



# **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2019**

## 01

### GİRİŞ

RAPOR HAKKINDA	3
YÖNETİMİN MESAJI	4
ANAKO HAKKINDA	5
PAYDAŞ KAPSAYICILIĞI VE ÖNCELİKLENDİRME	6
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ	1

## 02

### SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜTLETİMİZ VE HEDEFLERİMİZ

ÇEVRE	1
İNOVASYON	3
DEĞER ZİNCİRİ	4
ÇALIŞANLAR	6
TOPLUMSAL SORUMLULUK	1

## 03

### EKLER

GRI STANDARTLARI İÇERİK ENDEKSİ	1
BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ ENDEKSİ	3





## RAPOR HAKKINDA

Anako 2019 Sürdürülebilirlik Raporu, şirketimizin değer zincirinde yer alan faaliyetlerinde yürüttüğü sürdürülebilir kalkınma eksenli çalışmalarının paydaşlarımıza aktarılması amacıyla hazırlanmış ikinci raporumuzdur.

Rapor, 7 Şubat 2018 tarihinde imzaladığımız UNGC (BM Küresel İlkeler Sözleşmesi) taahhütlerimiz çerçevesinde hazırlanmıştır.

Anako'nun 01.01.2019 - 31.12.2019 tarihleri arasındaki performansı, sürdürülebilirlik başlıkları açısından, geçmiş yıllarla ve ileriki dönem hedefleriyle karşılaştırmalı olarak değerlendirilmiştir. Rapor, Konya'daki üretim tesisimizin 2019 yılındaki tüm faaliyetlerinin ekonomik, çevresel ve sosyal sonuçlarını sürdürülebilir kalkınma açısından değerlendirmekte ve geleceğe dönük sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yansıtmaktadır.

GRI (Global Reporting Initiative/Küresel Raporlama İnisiyatifi) Standartları "Temel" seçeneğine uyumlu olarak hazırlanmıştır. 2015 yılında yayınlanan 17 adet Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH)'nden etki alanımız içinde olanları ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)'nin 10 prensibini kapsamaktadır.

Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimiz tarafından hazırlanan rapor, dış denetimden geçmemiştir.

Rapor ve sürdürülebilirlik çalışmalarımızla ilgili tüm soru, görüş ve önerilerinizi [bilgi@anako.com.tr](mailto:bilgi@anako.com.tr) adresinden, 0312 419 52 60 (119) numaralı telefondan ya da [www.anako.com.tr/iletisim](http://www.anako.com.tr/iletisim) üzerinden bize iletebilirsiniz.

# Adımlarımızı dünyayı “daha iyiye” dönüştürmek üzere atıyoruz

## CEO MESAJI

Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızın ikincisini paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyorum.

Sorumlu üretim ve tüketim, yoksullukla mücadele, iklim değişikliği, cinsiyetler arasındaki eşitsizlik gibi konuların küresel ölçekte hız kazandığını görüyoruz; çevremizin, ekosistemin, biyoçeşitliliğin ve doğal kaynakların korunmasının, en önemli sorumluluklarımız olduğunun bilincine varıyoruz. Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) her yıl yayınladığı Küresel Riskler Raporu'nda, öne çıkan ilk 5 riskin tamamı çevre ve iklim değişikliği ile alakalı. Bu riskleri azaltmak ve benzer sıkıntıların önüne geçebilmek için hepimize önemli sorumluluklar düşüyor. Raporumuzu yayınladığımız sürece denk gelen pandemi döneminde önceliğimiz, başta çalışanlarımız olmak üzere tüm iş ortaklarımızın sağlığını ve güvenliğini korumak ve işimizin sürdürülebilirliğini sağlamak oldu. Bu süreçte sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımıza da ara vermeden devam ettik.

Son dönemdeki çalışmalarımızı verimlilik ve dönüşüm odağıyla kurgulayarak, döngüsel ekonomi anlayışını planlarımıza, uygulama pratiklerimize dahil ettik.

2019 raporumuzda, odaklandığımız sürdürülebilirlik konularına yönelik yıllık performansımız ve hedeflerimizin detaylı bir değerlendirmesi yanında tüm kilit paydaşlarımızın sürdürülebilirlik önceliklerine detaylı bir şekilde yer verdik. 2020 yılında da yaptığımız işi en iyi şekilde yapmak, koşullar ne olursa olsun bunu sürdürülebilir kılmak, yenilikçi uygulamalara öncülük etmek, her alanda değer katmak öncelikli hedeflerimiz olacak.

Raporun içeriğine katkı veren başta çalışanlarımız ve iş ortaklarımız olmak üzere, tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,  
Metin Akman

*Metin Akman*

Anako Genel Müdürü





# ANAKO HAKKINDA

Yumurta endüstrisinin gelişimi için gerekli alanlara yatırım yaparak örnek ve öncü olmayı amaçlayan Anako, 2006 yılında ilk tam donanımlı kirli, çatlak ve kan lekesi ayırımı yapabilen yüksek teknolojiye sahip tasnif makinasıyla, kabuklu yumurtaların tasnif edilerek, paketlenmesini yapmıştır.

Anako, 2010 yılında Ymrta markası ile **Pastörize Sıvı Yumurta (PSY)** piyasasına giriş yapmıştır. İtalyan ve Amerika tekolojisinin eş zamanlı kullanıldığı tesis, Türkiye’de ilk defa kavite ile düşük sıcaklıkta pastörizasyon ve blender teknolojisini kullanması yanında, kırım sürecinde her bir yumurtanın çapraz bulaşmaya sebebiyet vermeyecek şekilde kırılması ve kameralar ile izlenerek sarı ve beyaz ayırımının yapıldığı en yüksek kapasiteli tesisi olmuştur.

Başlangıçta endüstriyel müşterilere ürün sağlanırken, 2011 yılında Ev Dışı Tüketim (EDT) sektörü ile birlikte, Ymrta markası altındaki Pastörize Sıvı Ymrta Bütünü, Sarısı ve Beyazı HoReCa piyasasındaki yerini almıştır.

Konya’da bulunan üretim tesisi, geniş satış ve pazarlama organizasyonu ve 2 markasıyla müşterilerine ürün ve hizmet sunmaktadır. Bugün itibariyle tescil edilmiş 2 adet markamız bulunmaktadır; **Ymrta** ve **Benegg**. Ymrta markası altındaki ürünlerimiz ara ürün olarak kullanılırken, Benegg markası altındaki ürünlerimiz hiçbir eklemeye gerek duyulmayan pişmeye hazır ürünlerdir.

Anako her zaman sektöre hareketlilik getirecek ve müşterilerin farklı ihtiyaçlarına cevap verebilecek özel ve yeni ürünler peşinde olmuştur. 2016 yılında **Benegg Scrambled Egg**, 2018 yılında **Benegg Donuk Omlet** ürünümüz satışa sunulmuştur. 2019 yılında müşterilerimizin raf ömrü sıkıntılarını ortadan kaldıracak **Benegg Donuk Scrambled Egg** ürünü piyasaya sürülmüştür. AR-GE çalışmalarımız 2019 yılında da tüm hızıyla devam etmiş ve **Benegg Donuk Krep** ürünü satışa hazır hale getirilmiştir.

## Ekonomik Performans



	2018	2019
<b>Net Satışlar</b> (milyon TL)	93	70,3
<b>Faaliyet Karı</b> (milyon TL)	-0,61	4,754
<b>Net Kar</b>	-6,952	-0,47



# BİR BAKIŞTA ANAKO

## Vizyonumuz

“Her öğünde, her evde, ve ev dışı tüketim noktalarında, gıda endüstrisinde pastörize sıvı yumurta ve ürünlerinin kullanımını yaygınlaştırmak”

## Değerlerimiz



### DUYARLI

Çalışanlarımızla, paydaşlarımızla, tedarik zincirimizle, paylaşmayı seviyoruz, paylaşıyoruz, empati yapıyoruz. Önce insan diyoruz



### KAPSAYICI

ortaklık bilinci içinde, tüm paydaşlarımızla birlikte büyümeyi hedefliyoruz



### YENİLİKÇİ

İlkleri yapmayı, her alanda devamlı gelişimi ve dönüşümü istiyoruz, değişen dünyayla birlikte değişmek ve trendleri yakalamak en büyük tutkumuz



### SÜRDÜRÜLEBİLİR

Bir tane Dünya var, artan nüfusu besleyebilmenin küresel sürdürülebilirlik ilkelerini uygulamak ile mümkün olduğunun bilincindeyiz

# PAYDAŞ KAPSAYICILIĞI VE ÖNCELİKLENDİRME

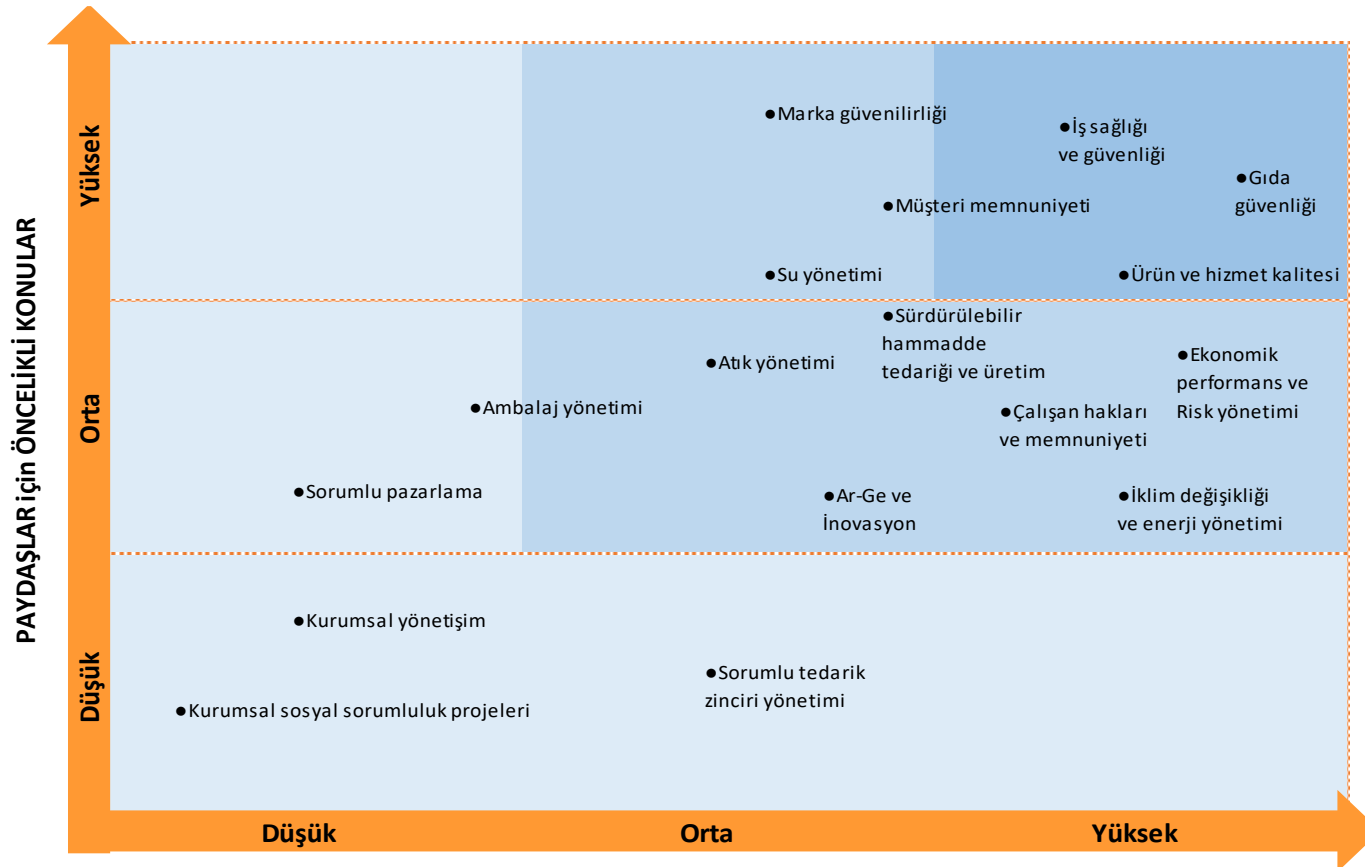
Sürdürülebilirlik çalışmalarında odaklanacağımız konu başlıklarını belirlemek için BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 10 temel ilkesi, Türkiye ve dünyadaki sürdürülebilirlikle ilgili gelişmeler, içinde bulunduğumuz ve bağlı olduğumuz

sektörlerin faaliyetlerinin ekonomik, sosyal ve çevresel etkileri üzerinde çalışılmıştır. Belirlenen sürdürülebilirlik konuları arasında önceliklendirme yapmak için öncelikle paydaşlarımız çalışanlar, müşteriler,

tedarikçiler ve hissedarlar olarak gruplandırılmıştır. Çalışanlar haricindeki diğer gruplar içerisinde faaliyetlerimizi ve stratejimizi en çok etkileyen ve üzerinde en çok etki bıraktığımız kilit paydaşlarımız belirlenmiştir. Paydaşlarımıza çevrim içi anketlerle ulaşılmıştır.

Çalışanlarla yapılan önceliklendirme çalışması öncesinde, tüm çalışanlarımıza sürdürülebilirlikle ilgili bilgilendirme eğitimi verilmiş ve çevrim içi soru formları ile Anako'nun hangi konulara öncelik ve önem vermesi gerektiği sorulmuştur.

Tüm paydaşlar için önceliklendirme çalışmaları devam ederken Anako Yumurta için stratejik olarak öncelikli konular da üst yönetim tarafından belirlenmiştir. Bütün bu çalışmaların sonucunda elde edilen konu başlıklarının konsolide edilmesiyle şirketimizin önceliklendirme matrisi oluşmuştur.



## Paydaşlarla İletişim

Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hissedarlar olarak gruplandığımız paydaşlarımızla, işlerimiz üzerindeki karşılıklı etkileşime göre farklı sıklıklarda ve farklı yöntemlerle diyalog içerisindeyiz. Periyodik olarak yapılan bu diyaloglar işimizin ayrılmaz bir parçası olan sürdürülebilirlik çalışmalarımıza yön vermede oldukça faydalı olmaktadır. Görüşmelerimizde iş ve sektörel konularla beraber sürdürülebilirlik konularında da karşılıklı görüş alışverişinde bulunuyor ve belirlediğimiz hedeflere ulaşabilmek için aksiyon planlarımızı birlikte hazırlıyoruz.

Paydaşlar	İletişim Yöntemleri
Çalışanlar	Memnuniyet anketleri, kurul toplantıları, iç yayınlar, eğitimler, web sitesi, elektronik iletişim araçları, sosyal etkinlikler
Direk Müşteriler	Mutlu Aşçı Hattı (444 9 678), web sitesi, müşteri anketleri, telefon görüşmeleri, CRM, bayi ziyaret ve denetimleri, tedarikçi denetlemeleri, sosyal medya hesapları, bayi toplantıları,
Dolaylı Müşteriler (Nihai Kullanıcılar)	Mutlu Aşçı Hattı (444 9 678), web sitesi, memnuniyet anketleri, telefon görüşmeleri, CRM, müşteri ziyaretleri, tedarikçi denetlemeleri, sosyal medya hesapları
Tedarikçiler	Birebir görüşmeler, kalite denetimleri, ilgili politika ve dokümanlar, web sitesi
Hissedarlar	Yıllık genel kurul toplantısı, yüz yüze görüşme

## Üyelikler ve İş Birlikleri

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda sektörel kuruluşların içinde bulunmaya, ulusal ve uluslararası girişimlerin bir parçası olmaya gayret gösteriyoruz. Gıda dernekleri, YUM-BİR, IEC gibi üyelik ve iş birlikleri ile iletişimimizi artırarak ve etki alanımızı genişleterek sektörel gelişmelere ve sürdürülebilirlik çalışmalarına yön vermek için çabalıyoruz.

WEPS	İmzacı (24.11.2017)
UNGC	İmzacı (07.02.2018)
IEC	Uluslararası Yumurta Komisyonu
Yum-Bir	Yumurta Üreticileri Merkez Birliği
TÜSİAD	Türk Sanayici ve İş İnsanları Derneği
SKD	İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği
ETÜDER	Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği
GGD	Gıda Güvenliği Derneği
TAİDER	Türkiye Aile İşletmeleri Derneği
ATO	Ankara Ticaret Odası



# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

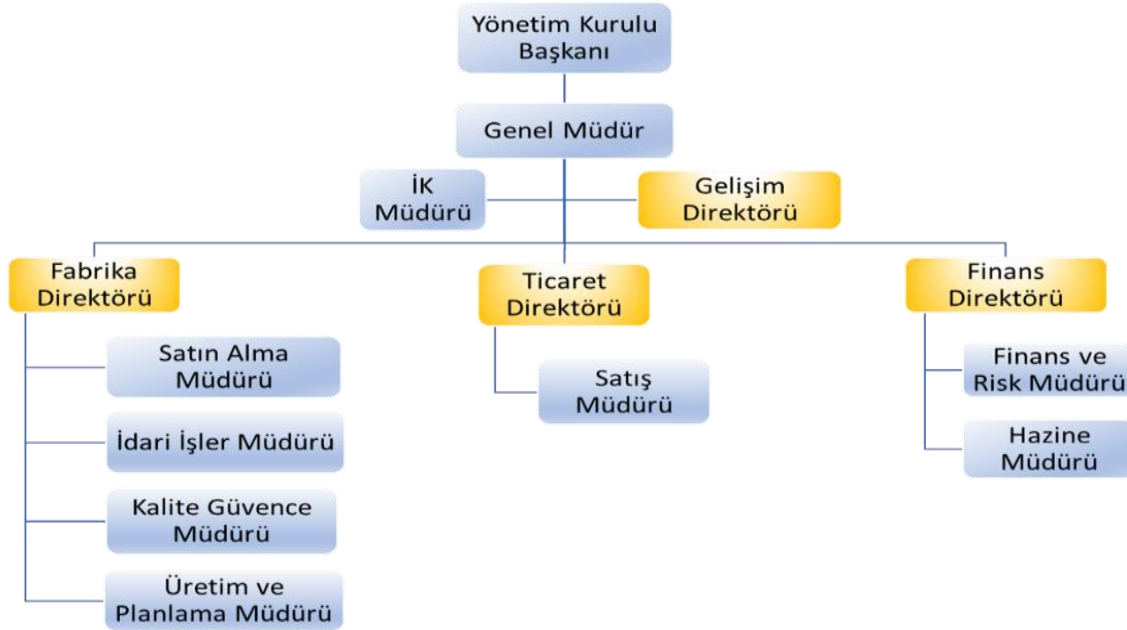
Sürdürülebilir kalkınma stratejimiz, misyon, vizyon ve değerlerimizin ışığında, paydaşlarımızın katkıları ve yönetim kurulumuzun yönlendirmesiyle oluşturduğumuz öncelikli başlıklarımıza uygun olarak ve şirket hedeflerimizin 17 adet BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne uyumlu hale getirilmesiyle oluşturulmuştur.

Belirlenen bu strateji doğrultusunda ekonomik sürdürülebilirlik için BM SKH'nın 8. ve 9. maddelerine, çevresel sürdürülebilirlik için 7-9-12 ve 13. maddelerine, sosyal sürdürülebilirlik ve insan refahı için 2-3-5-8-10 ve 12. maddelerine uyumlu olarak çalışmalarımız yürütülmektedir. Bu çalışmalarımız sırasında BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele ile ilgili 10 temel ilkesine de uygun hareket edilmektedir.



## Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik

Tüm dünyada sayıları giderek artan bilinçli tüketiciler tarafından tercih edilebilmek için şirketler ekonomik büyümelerinin yanında sürdürülebilirlik konularında da aktif ve sonuç alan çalışmalar yapmaya başlamışlardır. Bu tür çok disiplinli çalışmalarını bir arada yürütmek kurumsal bir yapı gerektirdiğinden Anako da ekonomik, toplumsal ve çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlamak için kurumsal yönetimin gereklilikleri çerçevesinde yapılmıştır.



Ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlikle ilgili nihai ve ara hedeflerin belirlenmesi, bu hedefler için alınacak aksiyonların belirlenmesi, uygulanması, takip edilmesi, gerektiğinde strateji ve hedeflerin revize edilmesi gibi çalışmalar Sürdürülebilir Kalkınma Ekibi'nin koordinasyonu ve rehberliğinde bölüm yöneticileri ile birlikte yürütülmektedir.

Ekibin önemli sorumluluklarından biri de sürdürülebilirlik felsefemizin şirketin tüm kademelerinde içselleştirilmesini sağlamak ve böylece hedeflere ulaşılmasını hızlandırmaktır.

Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimiz bölüm sorumluları ile birlikte hareket ederek faaliyetlerimizin iklim değişikliği, çevre, insan ve toplum üzerindeki etkilerini çalışarak sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamızın önündeki engelleri ortadan kaldırmaya yönelik çalışmalar yapmaktadır.

Sürdürülebilir Kalkınma Ekibi'mizin bir diğer görevi de tedarikçilerimiz ve müşterilerimizle sürdürülebilirlik felsefemiz ve hedeflerimizle ilgili olarak iletişim kurmak, onları çalışmalarımıza ortak etmek, paydaşlarımızla eğitimler ve toplantılar aracılığıyla bilgi paylaşımında bulunmaktır.

## Etik İlkeler

Anako Yumurta ve Ürünleri A.Ş. olarak kurum kültürümüzün temel prensipleri “Anako İş Etiği İlkeleri Genel Prensipleri” dokümanında bir araya getirilerek tüm çalışanlarımızla paylaşılmıştır. Çalışanlar, tedarikçiler ve müşteriler olarak birbirimizle ve toplumla olan ilişkilerimizi düzenlemede ve işle ilgili tüm faaliyetlerimizde “İş Etiği İlkeleri Genel Prensipleri”ni kendimize rehber edinmiş durumdayız.

**“Anako İş Etiği İlkeleri Genel Prensipleri”** dürüstlük ve eşitlik gibi temel insani değerlere dayanan, çalışma arkadaşlarımızla, tedarikçilerimizle, müşterilerimizle ve iletişimde bulunulan diğer kurumlarla ilişkilerimizde uyulması gereken kurallar ve kaçınılması gereken hareketler hakkında gerekli herkesin bilgilendirilmesi için hazırlanmış bir dokümandır. Bu dokümanla amacımız, iletişim/alışverişte bulunduğumuz tüm şahıs ve kurumlarla ilişkilerimize, doğruluk, dürüstlük, gizlilik ilkeleri, çıkar çatışması, kayıtların doğruluğu, tüm paydaşlara karşı sorumluluklar gibi konular ve rüşvet, yolsuzluk, hediyeler, temsil-ağırlama gibi konularda şirket değerlerine ve yasalara uygun hareket edilmesini sağlamak ve herhangi bir kural ihlali ile karşılaşıldığında yapılması gerekenler konusunda bilgilendirmektir.

İşe alımlarda yapılan oryantasyon eğitimlerinde her yeni çalışanımızla İş Etiği İlkelerimiz paylaşılmaktadır.

Çalışanlarımız veya paydaşlarımız iş etiği ilkelerimize uygun olmadığını düşündükleri herhangi bir konuyu, isterlerse anonim olarak, telefonla, şikayet/öneri kutularımız veya internet sitemiz aracılığıyla bize iletebilmektedir. Gelen bildirimler İK tarafından gruplandırılarak Disiplin Kurulu’na iletilmektedir. Disiplin Kurulu iletilen konuları önem ve aciliyetine göre ele almakta ve sonuçlandırmaktadır. Konunun mahiyetine göre Hukuk Danışmanı’mızdan görüş alınmaktadır.

İş Etiği İlkelerimiz’e paydaşlarımızı da dahil ediyor ve iş ilişkilerimizi etik kurallarımız çerçevesinde yürütüyoruz. Önümüzdeki dönemlerde İş Etiği İlkelerimiz’i tedarikçi ve müşterilerimizle paylaşarak tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçlerimizde, sözleşme süreçlerimizde etkin bir şekilde kullanmayı hedeflemekteyiz.

Raporlama dönemi süresince çalışanlarımızla ve paydaşlarımızla etik konularla ilgili herhangi bir problem yaşanmamıştır.

## Risk Yönetimi

Şirket yönetim kurulu tarafından mevcut ve muhtemel riskler belirlenmektedir. Genel Müdür ve bağlı direktörler tarafından yapılan aylık değerlendirme toplantılarında şirketin aylık performansı ile birlikte bu riskler de değerlendirilmekte, karşılaşılan riskli durumlar ve bertarafı için yapılan faaliyetler Yönetim Kurulu' na raporlanmaktadır. Ayrıca her çeyrek sonunda Yönetim Kurulu Başkanı' nın da katıldığı değerlendirme toplantılarında makro ekonomik göstergeler değerlendirilerek yakın ve uzak gelecek için finansal, operasyonel, piyasalardan kaynaklanan riskler tartışılmakta ve karşı stratejiler belirlenmektedir.

Anako' nun en önemli hammaddesi kabuklu yumurta olduğu için çevre ülkelerde ve ülkemizde yaşanan salgın hastalıkları, ihracat-ithalat dengelerini çok etkileyen siyasi kararları ve piyasaya yansımalarını her zaman önemli bir risk olarak değerlendirmekteyiz.

2019 yılında ülkemizin içinde bulunduğu siyasi ve ekonomik ortam nedeniyle piyasalardaki belirsizlik, güvensizlik ve bunun getirdiği durgunluk, dövizdeki dalgalanmalar önemli bir risk olarak değerlendirilmiştir.

## Sürdürülebilirlik Riskleri Yönetimi

İşimizin sürekliliği için ekonomik ve finansal riskler kadar sosyal, çevresel ve değer zincirinden kaynaklanan riskleri yönetmek de aynı derecede gereklidir. Sürdürülebilirlik stratejimizi tüm riskleri dikkate alarak oluşturduk.

İklim değişikliği tüm dünyayı olduğu gibi bizi ve değer zincirindeki paydaşlarımızı da olumsuz yönde etkilemektedir. Ürün kalitemizin sürdürülebilirliği için ana ham maddemiz olan kabuklu yumurtanın kalitesinin sürdürülebilir olması gerekmektedir. Bunun için tavukların hayvan refahı ilkelerine uygun ortamlarda tutulması, doğru ve yeterli beslenmesi, kullanılan tavuk yemlerinin doğal, güvenli ve besleyici olması gerekiyor. Bu da sadece sürdürülebilir üretim ve sürdürülebilir tarım ile mümkün olabilecektir. Gelecek birkaç yıl içinde ana tedarikçilerimiz olan yumurta üreticileri ile bu çerçevede sürdürülebilirlik çalışmaları yürütülecektir.

İklim değişikliklerine olan etkimizi en aza indirebilmek için elektrik ve doğalgaz tüketimimizi, üretim faaliyetlerimizden kaynaklanan karbon emisyonlarımızı düşürmek için projeler geliştiriyoruz.

En önemli sürdürülebilirlik konularından biri de temiz su kaynaklarının giderek azalması olduğu için faaliyetlerimizde suyu maksimum verimle kullanmak için projeler geliştiriyor, çalışanlarımızı bilinçlendirmek için eğitimler veriyoruz.



Sürdürülebilir kalkınma çalışmalarımızı 5 ana başlık altında yürütüyoruz; **Çevre, İnovasyon, Değer Zinciri, Çalışanlar ve Toplum.**

### ÇEVRE

Anako tüm süreçlerini yönetirken çevresel ayak izini azaltmayı hedeflemektedir. Teknolojik gelişmelerden faydalanarak enerji kaynaklarını ve suyu verimli kullanmak, sifıra yakın atık üretmek, oluşan atıkları maksimum yüzdeyle geri dönüşüme kazandırmak, etkin bir lojistik yönetimi ve iklim dostu soğutma uygulamaları ile karbon ayak izini minimize etmek Anako'nun temel çevresel hedefleridir.

### İNOVASYON

Şirketimizin dört ana değerinden biri olan “**Yenilikçilik**”i sürdürülebilirliğin önemli bir aracı ve sürdürülebilir büyümenin anahtarı olarak görüyoruz. BM SKH’ nin 9. maddesinin de bir gereği olarak üretim, satış, pazarlama ve yeni ürün geliştirme alanlarındaki inovatif çalışmalarımız, sürdürülebilirliğe dönük ve teknolojik gelişmelerden yararlanarak devam etmektedir.

### DEĞER ZİNCİRİ

Tüm paydaşlarımızın gelişimine atıfta bulunan bu odak alan, dört ana değerimizden biri olan “**Kapsayıcılık**” ile bire bir örtüşmekte ve paydaşlarımızı da sürdürülebilirlik çalışmalarımıza dahil etmektedir. BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri’ nin ilgili maddelerinin gereği olarak tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve tüm değer zincirimizle birlikte sürdürülebilir bir dünyaya katkı sağlamak en büyük hedefimizdir.



## Sürdürülebilirlik İlkelerimiz

### ÇALIŞANLAR

Temel değerlerimizden “**Duyarlılık**” gereği “önce insan” dediğimiz için ve insanın en önemli kaynaklardan biri olduğunu bildiğimiz için insan kaynakları (İK) stratejimiz bu kaynağın doğru yönetilmesi gerektiği bilinciyle oluşturulmuştur. Sürdürülebilir bir dünya hedefine ulaşmak için en önemli faktörün insan olduğu gerçeğinden hareketle İK uygulamalarımız üzerinde yaptığımız revizyonlarda BM SKH’ nin **5, 8, 10 ve 12.** maddelerini ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi’ nde açıkça belirtilen “insana yakışır iş” anlayışını kendimize temel olarak almaktayız.

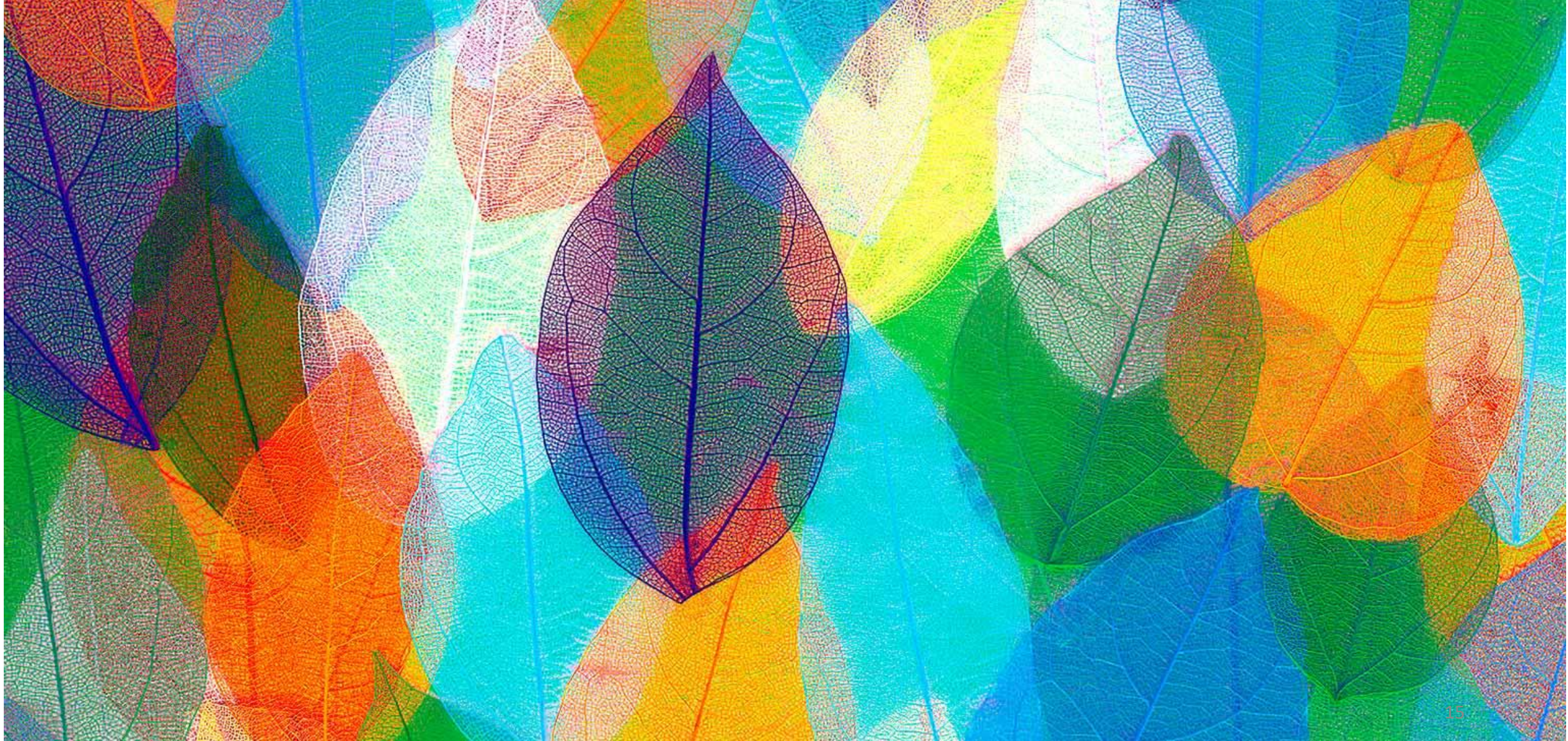
### TOPLUM

BM SKH’ nin **2, 3, ve 12.** maddeleri gereğince güvenli, sağlıklı ve kaliteli bir ürün olan pastörize sıvı yumurtanın halk sağlığı açısından önemi konusunda toplumu bilinçlendirmek her zaman önceliğimizdir. Gıda güvenliği, hijyen, kalite ve sağlıklı gıda tüketimi konuları bizim için her zaman öncelikli konulardır. Bu anlayışın gereği olarak sadece üretim tesisimizde değil stratejik tedarikçilerimiz başta olmak üzere tüm değer zincirinin gıda güvenliği standartlarıyla uyumlu olması için çalışılmaktadır.





# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜTLERİMİZ VE HEDEFLERİMİZ





# Çevre

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı gruplandırdığımız beş ana başlıktan birincisi çevresel sürdürülebilirliktir.

Konuyla ilgili çalışmalarımızı;

- İklim değişikliği ile mücadele kapsamında
  - Enerji verimliliği,
  - Kurumsal karbon ayak izi,
- Su verimliliği,
- Hammadde ve malzeme verimliliği,
- Atık yönetimi başlıkları altında yürütmekteyiz.

Bu konularda iyileşme elde etmek için yapılacak projeler ve bu projelerin hayata geçirilmesiyle ulaşılabilecek hedefler belirlenmektedir.

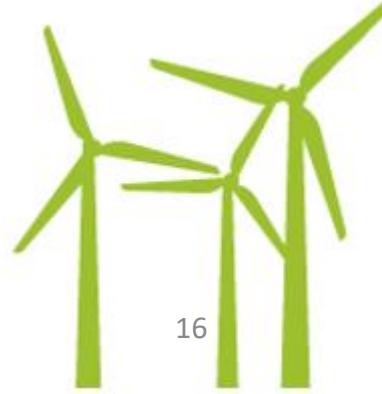
Yönetim olarak çevre ile ilgili sorumluluklarımızın bilincinde olarak;

- Çevre ile ilgili yerel ve ulusal tüm kanun, yönetmelik ve mevzuatlara uymayı,
- Doğal kaynaklarımızın sonsuz olmadığı bilincinde olarak kaynak kullanım verimliliğine önem vermeyi ve geri dönüşümlü malzeme kullanımına özen göstermeyi,
- Atık yönetiminde sıfır atık nihai hedefiyle atık miktarımızı mümkün olduğu kadar azaltmayı ve oluşan atıklarımızın kontrollü bertarafını sağlamayı,
- Faaliyetlerimizle ilgili güncel veya geleceğe

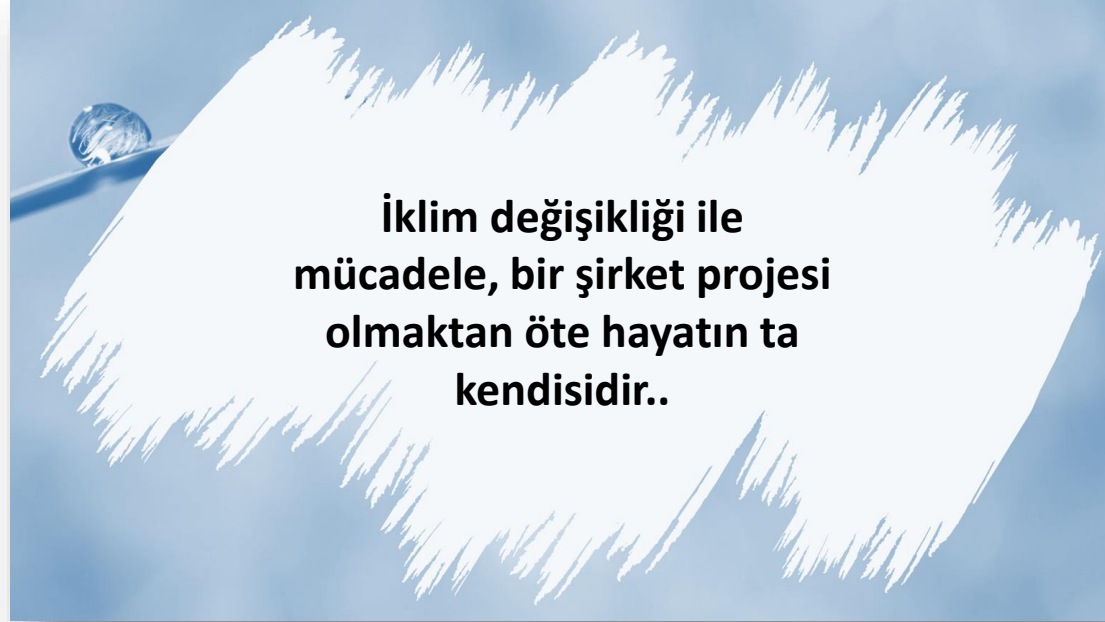
dönük karar alma süreçlerinde kararın çevresel etkisini de mutlaka değerlendirmeyi,

- Çevresel ayak izimizi azaltmak için bilimsel ve teknolojik gelişmeleri yakından takip etmeyi,
- Çalışanlarımız ve diğer paydaşlarımızı çevre konusunda bilinçlendirmeyi taahhüt ediyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmaları çerçevesinde 2019 yılında ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'ni şirketimize kazandırmayı hedeflemekteydik. Ancak yaşanan olumsuzluklar bu hedefi 2020 yılına ötelememize neden oldu. Bu belgenin edinimi ile çevre ile ilgili taahhütlerin inanıyoruz.







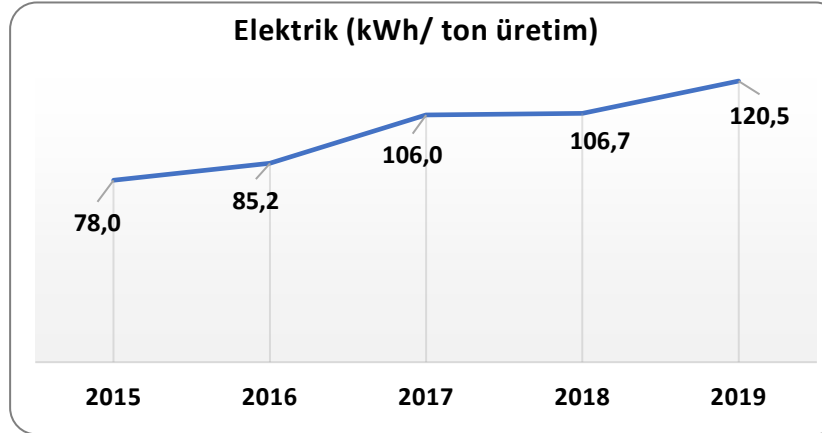
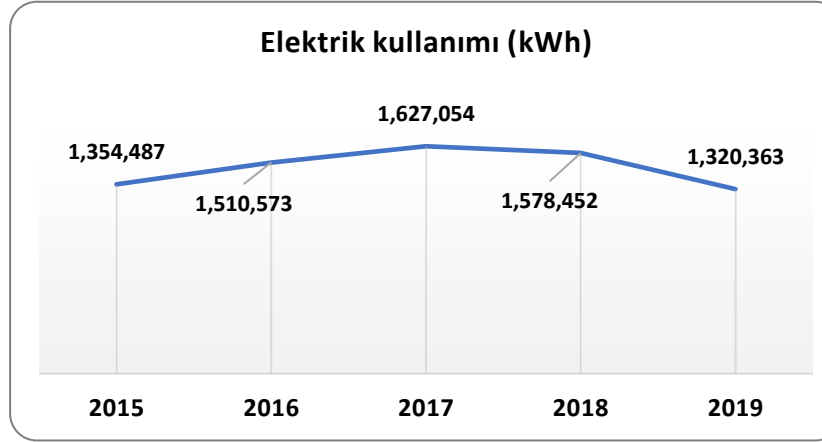
2015 yılında imzalanan Paris Anlaşması'yla ülkelere ve şirketlere, sera gazı salınımlarını azaltmak yönünde önemli sorumluluklar verilmiştir. Yine 2015 yılında açıklanan ve onaylanan BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH)'nin 13. maddesi gereğince her kuruluşun, iklim değişikliği ile mücadele etmek için kendi stratejik hedeflerini belirleyip bu yönde çalışmalar yapması beklenmektedir.

Anako da iklim değişikliği ile mücadele kapsamında enerji kaynaklarını daha verimli kullanmak için çalışmalar yapmaktadır. 2019 yılında, iyileştirilmesi gereken hususlar üzerinde projeler geliştirilmiş ve uygulanmıştır. Bu projeler sonucunda enerji kullanımlarında düşüş sağlanmış olmakla birlikte, üretim rakamımızın %26 oranında düşmesi, bu tasarrufun ton başına tüketime yansımaya engel olmuştur. 2019 yılında da tasarruf ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanım fırsatları araştırılmaya devam edilmiştir.

Anako, Konya Organize Sanayi (KOS) Bölgesi'nde bulunan diğer tüm işletmeler gibi elektrik ve doğalgaz ihtiyacını KOS'dan fatura karşılığı temin etmektedir. Aşağıdaki iki başlıkta elektrik, doğalgaz ve karbon ayak izi ile ilgili faaliyetlerimiz ve çalışmalarımız ayrı ayrı irdelenmiştir.

## Elektrik ve Doğalgaz

Üretimimizin geçen yıla göre %26 oranında azaldığı 2019 yılında, elektrik tüketimimizin %16 oranında azaldığı görülmektedir. Bunun sebeplerinden biri üretim azalsa da soğuk ürün ve hammadde depoları gibi sabit elektrik tüketimlerinin aynı kalmasıdır. Diğer taraftan düşük tonajlı üretim demek, daha fazla ürün değişimi, daha fazla CIP, daha fazla üretim başlangıcı demektir. Bunlar da elektrik tüketiminin üretimle aynı oranda azalmamasına neden olmaktadır. Bu sebeplerle elektrik tüketimimiz %16 oranında azalırken birim üretim başına elektrik tüketimiz %13 artmıştır. Elektrik kullanım verimliliğini artırmayı hedefleyen çalışmalarımıza önümüzdeki yıllarda da devam edilecektir. Bunların en önemlilerin-



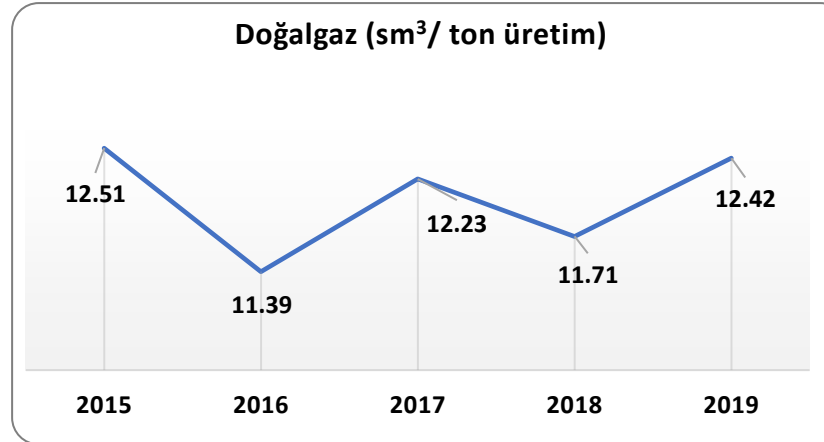
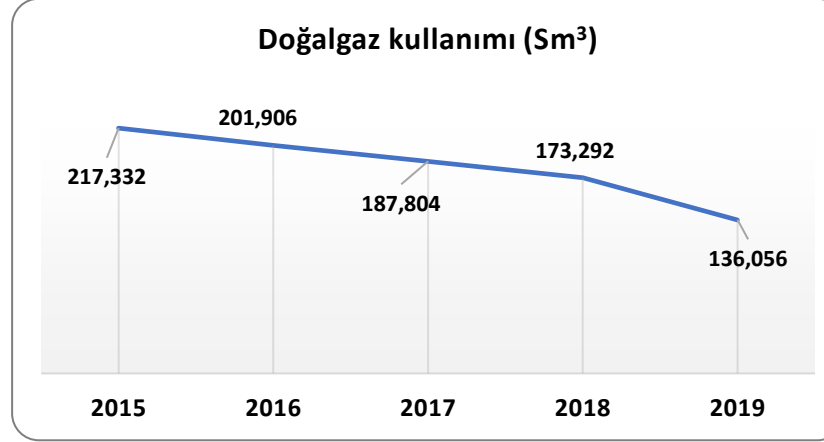
den olan, Konya'da bulunan üretim tesisimizin çatısına güneş paneli döşenmesi projesi 2019'da yaşanan sıkıntılar nedeniyle sonraki yıla ötelenmek durumunda kalmıştır.



Doğalgaz, tesisimizde ısınma ve ısıtma ile ilgili tüm faaliyetlerde kullanılan tek kaynaktır ve başka bir amaç için kullanılmamaktadır. Grafiklerden anlaşılacağı üzere toplam doğalgaz kullanımımız bir düşüş trendi göstermektedir. Ancak düşük tonajlı üretimler sonucunda artan CIP sayıları nedeniyle kullanım % 21,5 azaldığı halde birim üretim başına kullanım %6 oranında artış göstermiştir.

## Elektrik ve Doğalgaz

Son iki yıldır devam eden elektrik ve doğalgaz kullanım verimliliklerini artırma çalışmalarına 2019 yılında da devam edilmiştir. Birçok proje ile iyileştirmeler sağlanmış olmasına rağmen üretimin azalmasının getirdiği olumsuzluklar nedeniyle hedefimizin bir miktar gerisinde kaldık. Rapor hazırlama dönemi olan 2020'de ülkemizi ve tüm dünyayı etkileyen Covid-19 salgın hastalığı nedeniyle alınan önlemlerden şirketimiz oldukça olumsuz etkilenmiştir. Bu nedenle 2020 yılı ikinci çeyreğinde bu yıl için olan hedefimiz, elektrik ve doğalgaz kullanımını ve ton başına tüketimleri sabit tutmak olarak revize edilmiştir.



## Karbon Ayak İzi

Faaliyetlerimiz gereği işletmemizde sadece enerji kaynaklı sera gazı salınımı bulunmaktadır. Dolayısıyla enerji kullanım verimliliğimizi artırmak sera gazı salınımımızı düşürmekte yani karbon ayak izimizi azaltmaktadır. Enerji kullanım verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalarımız sonucunda hedefimiz, karbon ayak izimizin 2020 yılı sonunda geçen yıla göre aynı kalmasını sağlamak, 2025 yılı sonuna kadar %15 oranında iyileştirmektir.

Tesisimizde doğrudan sera gazı salınımına neden olan temel unsurlar (Kapsam-1) doğalgaz ve soğutucu kimyasallardır. Kapsam-2'ye dahil emisyon kaynağı olarak sadece satın alınan elektrik tüketimi bulunmaktadır. Şirketimizde kullanılan araçlar kiralık olduğundan ve nakliye

## Karbon Ayak İzi

faaliyetlerimizi taşıeron firma aracılığı ile yürüttüğümüz için bu kullanımlarımız Kapsam-3'e dahil olmaktadır.

Hesaplamalarımız, ISO 14064 standardı ve GHG Protokolüyle belirlenen Sera Gazı Protokolü Kurumsal Hesaplama ve Raporlama Standartları (Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard)'na uygun olacak şekilde ve hesaplama temelli yöntem kullanılarak yapılmıştır.

Raporumuzda faaliyetlerimiz sonucunda oluşan karbon ayak izimiz, sera gazı emisyonlarının (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub> gibi) CO<sub>2</sub> eşdeğeri cinsinden ifade edilmiştir.

Sera Gazı Emisyon Kaynakları Tüketimi	2015	2016	2017	2018	2019
Doğalgaz (Sm <sup>3</sup> )	206.019	191.396	187.804	173.292	136.056
Elektrik (kWh)	1.354.487	1.510.573	1.627.074	1.601.598	1.320.363

Ton Eşdeğer CO <sub>2</sub> (tCO <sub>2</sub> e)	2015	2016	2017	2018	2019
Doğrudan Sera Gazı Emisyonu (Doğalgaz)	399	371	371	342	269
Dolaylı Sera Gazı Emisyonu (Elektrik )	694	774	834	821	677
Diğer Doğrudan Sera Gazı Emisyonu (Soğutkanlar)	79	99	118	110	94
<b>Toplam Sera Gazı Emisyonu</b>	<b>1.173</b>	<b>1.244</b>	<b>1.323</b>	<b>1.273</b>	<b>1.039</b>
Kapsam1 (doğalgaz+soğutucular)	478	470	489	452	363
Kapsam2 (satın alınan elektrik)	694	774	834	821	677

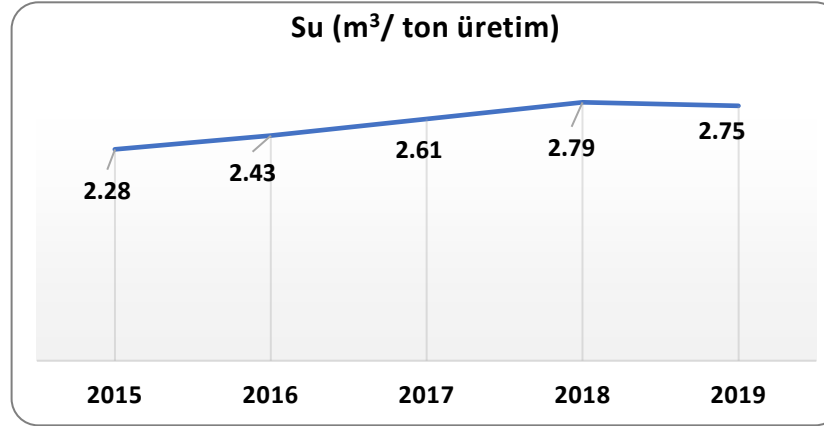
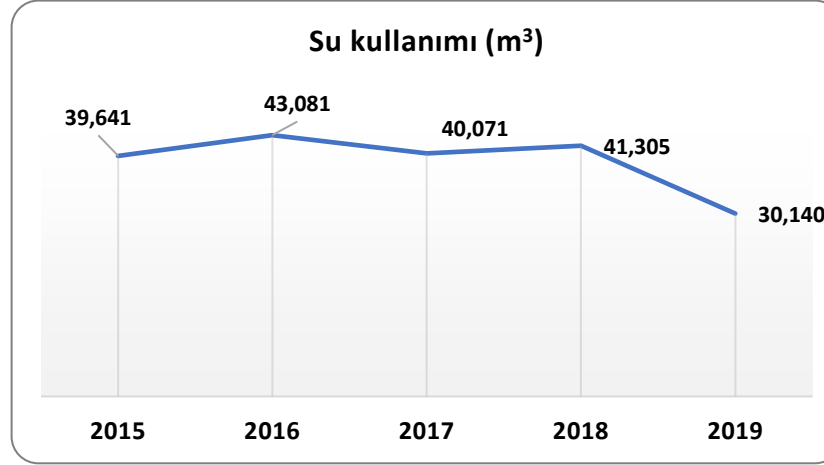
faaliyetlerimizi taşıeron firma aracılığı ile yürüttüğümüz için bu kullanımlarımız Kapsam-3'e dahil olmaktadır. Tablolarda görüldüğü gibi 2019 yılında elektrik ve doğalgaz kullanımı kaynaklı sera gazı emisyonumuz kullanımın azalmasıyla orantılı olarak düşüş göstermiştir. Elektrik ve doğalgaz kullanım verimliliğimizi artırmaya yönelik projelerimizin olumlu sonuçlarının alınmasına bağlı olarak bu yıl 0,095 tCO<sub>2</sub>e/ ton üretim olarak gerçekleşen karbon ayak izimiz de düşecektir.



## Su Yönetimi

Su tüketimimiz 2019 yılında %27'lik bir düşüşle 30.140 m<sup>3</sup> olarak gerçekleşmiştir. Son yıllarda artış gösteren birim üretim başına su tüketimimiz ise yaklaşık %1,5'luk bir düşüş göstermiştir. Bu sonucun elde edilmesinde suyun kullanımını ile ilgili yapılan projelerin büyük katkısı olmuştur.

Geçen yıl 2020 yılsonu itibariyle su tüketimimizi %10 oranında iyileştirmeyi hedeflemiştik. Ancak 2020 yılında Covid-19 salgını sonucunda birçok şirket gibi Anako da zorlu bir süreçten geçmektedir. Bu nedenle rapor hazırlama süreci devam ederken 2020 yılsonu hedefimiz su kullanımımızı geçen yıla göre artırmamak olarak revize edilmiştir. Hedefimize ulaşabilmek için su kullanımımızı dikkatle takip ediyoruz.



## Hammadde Verimliliği

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin 12.si olan Sorumlu Tüketim ve Üretim prensibi gereğince en önemli hammademiz olan kabuklu yumurtaları maksimum verimlilikle kullanmak için hem teknolojinin sunduğu olanaklardan yararlanıyor, hem de çalışanlarımızı bilinçlendirmek için çalışmalar yapıyoruz.

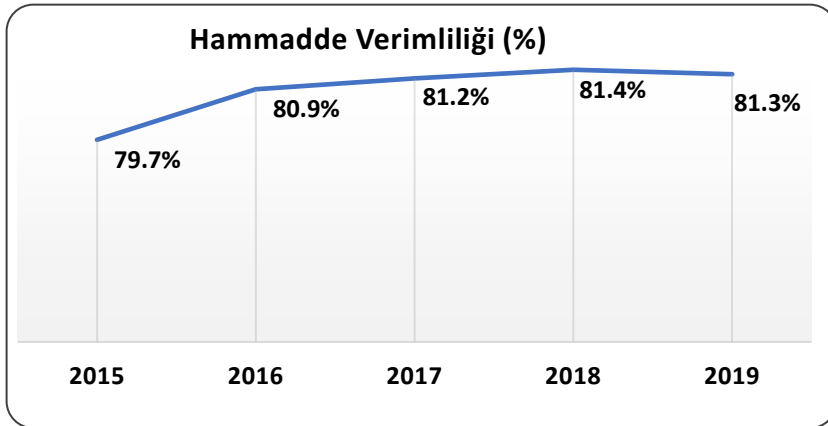
2019 yılında kırım verimliliğimizin %0,1'lik bir düşüşe rağmen 2018 yılı ile aynı kaldığı söylenebilir.

Hedefimiz, bu değeri 2020 yılında %82'ye, 2025 yılında ise %85'e yükseltmektir. Bu hedefe ulaşabilmek için üretim sürecimizi, verimliliği etkileyen unsurlar açısından detaylı bir şekilde inceleyerek iyileştirilmesi gereken noktaları tespit ediyoruz. Bu iyileştirmeler için yapılması

## Hammadde Verimliliği

gerekenleri belirliyor, hemen uygulanabilecek olanları uyguluyor, zaman ve/veya yatırım gerekenleri gelecek yıllar için projelendiriyoruz.

Ayrıca ambalaj fireleri üzerinde benzer çalışmalar yaparak, 2025 yılına kadar fireleri %50 oranında azaltıp, atık oluşumunu minimize etmeyi hedefliyoruz. Nihai hedefimiz atık oluşum sebeplerini ortadan kaldırarak atık oluşumunu sınırlamaktır.



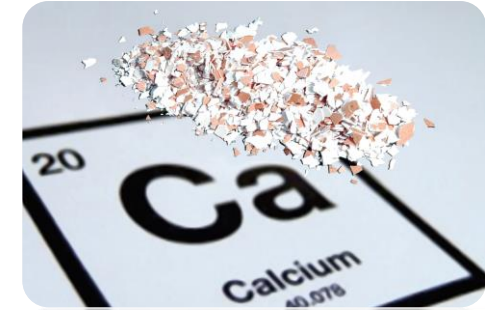
## Atık Yönetimi

Atık yönetimi çevresel sorumluluk açısından en önemli başlıklardan birisidir. Anako olarak bu konuya azami özeni gösteriyoruz. Atık konusundaki birincil hedefimiz atık oluşum noktalarını tespit ve takip ederek hammadde/malzeme verimliliğini artırmak ve böylece atık miktarını azaltmaktır. İkincil amacımız ise oluşan atıkları mümkün olduğu kadar yüksek oranda geri dönüşüme kazandırmaktır. Nihai amacımız ise sıfır atık oluşumunu sağlamaktır.

İşletmemizdeki atıkları aşağıdaki gibi sınıflandırabiliriz:

1. Yumurta kabuğu
2. Diğer üretim atıkları (viyol, ambalaj, kağıt, karton, plastik, tahta vb.)
3. Tehlikeli atıklar (kimyasal bidonları, makine yağları, vb.)
4. Tıbbi atıklar (laboratuvar atıkları)
5. Atık su

2012 yılından bu yana olduğu gibi, bu yıl da üretimimizin en önemli atık kalemi olan yumurta kabuklarını öğüterek ve yüksek sıcaklıkta sterilize ederek elde ettiğimiz kalsiyum içeriği yüksek ürünümüz FarmON, yem katkı maddesi olarak veya toprak zenginleştirici olarak kullanılmak üzere satışa sunulmaya devam edilmiştir.



## Atık Yönetimi

---

Diğer üretim atıklarımız (ambalaj, kağıt, karton, plastik, tahta vb.) cinslerine göre tasnif edilerek geçici atık depolama sahasında tutulmakta ve belli aralıklarla Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı firmalar tarafından geri kazanılmak üzere toplanmaktadır.

Tesisimizdeki tehlikeli atıklar (çoğunlukla kimyasalların ve yağların konteynırları) ve tıbbi atık kapsamına giren laboratuvar atıklarımız yine lisanslı firmalar tarafından yasal düzenlemelere uygun bir şekilde belirli aralıklarla toplanmaktadır.

Tesisimizin kendine ait bir arıtma ünitesi bulunmamakta, oluşan atık su içinde bulunduğumuz Konya Organize Sanayi (KOS) Arıtma Tesisi' ne gönderilmektedir. İşletmelerin

atık sularını KOS Arıtma Tesisi'ne gönderebilmesi için atık suyun belli parametrelere uygun olması gerekmektedir. Atık suyumuzun kalitesi KOS yetkilileri tarafından kontrol edildiği gibi tarafımızdan da belli aralıklarla bağımsız kuruluşlara analize gönderilerek parametreler kontrol altında tutulmaktadır.

Bu kullanımların dışında Türkiye İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) koordinasyonunda hayata geçmiş bir proje olan Türkiye Materials Marketplace projesi sayesinde (2020 yılında adı Türkiye Döngüsel Ekonomi Platformu oldu) Arkim Kimyevi Maddeler San. ve Tic. A.Ş. ile güzel bir işbirliği yapılmıştır. Arkim, Anako'dan aldığı yumurta kabuğunu kullanarak tamamen doğal ve organik gıda koruyucu madde elde etmiş ve satışa sunmuştur.

Atık yönetimi ile ilgili olarak nihai hedefimiz Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın 2017 yılında sürdürülebilir kalkınma ilkeleri çerçevesinde oluşan atıkları kontrol altına almak ve gelecek nesillere daha temiz ve yaşanabilir bir dünya bırakmak adına hayata geçirdiği "Sıfır Atık Projesi"ne dahil olarak geri kazanılamayan atık miktarını sınırlamaktır.

Çevre ile ilgili tüm süreçleri takip etmek üzere, profesyonel bir çevre danışmanlık firması ile sözleşmeli olarak çalışılmaktadır.

# İnovasyon

İnovasyon sürdürülebilir büyümenin olmazsa olmazlarından. Anako yenilikçi yaklaşımını hem yeni ürün geliştirme alanında, hem de operasyonel diğer alanlarda sergilemektedir.

## Yeni Ürün Geliştirme

Yeni ürün geliştirme çalışmalarında temel prensibimiz sektörün ve müşterilerimizin talep ve ihtiyaçlarını göz önüne alarak, yumurtanın farklı fonksiyonlarını öne çıkaran farklı yumurta ürünleri ve bunun yanında pişirmeye hazır yumurtalı karışımlar ortaya çıkarmaktır.

AR-GE birimimiz müşteri taleplerini, piyasa analizlerini, pazar araştırmalarını ve uluslararası yönelimleri takip ederek yeni ürün geliştirme

çalışmalarını yürütmektedir. Pişmeye hazır ürünler kategorisinde Scrambled Egg, Donuk Omlet'ten sonra 2019 yılında raf ömrü problemini ortadan kaldırmak amacıyla Donuk Scrambled Egg piyasaya sunulmuştur. Ayrıca 2020 yılında piyasaya sunmak üzere Donuk Krep ürünümüzün hazırlık çalışmaları tamamlanmıştır. Bu çalışmalarımızla, müşterilerimizin ihtiyaçlarının tam ve doğru bir şekilde karşılanması kadar, çok önemli bir besin maddesi olan yumurtanın maksimum verimlilikle ve doğru bir şekilde kullanılması da hedeflenmektedir.

Liderlik yaklaşımımız ve inovasyona verdiğimiz önem sayesinde sektörde birçok ilki gerçekleştiriyoruz. Küresel gelişmeleri izleyerek kuralları belirliyor, gıda sektöründeki öncü pozisyonumuzu sektörü dönüştürmek için kullanıyoruz.

## Sistem Geliştirme

Anako, yenilikçi yaklaşımı nedeniyle teknolojiye yatırım yapmaya devam etmekte ve Sanayi 4.0'e adım adım yaklaşmaktadır.

2019 yılında yapılan yazılım yatırımı sayesinde sanal POS'la tahsilat sistemi kurulmuştur. Müşterilerimiz kartla yaptıkları ödemelerini satış temsilcimize bağlı kalmadan internet üzerinden yapabilmekte; böylece satış temsilcilerimiz de zamanlarını katma değerli işler için kullanabilmektedir.

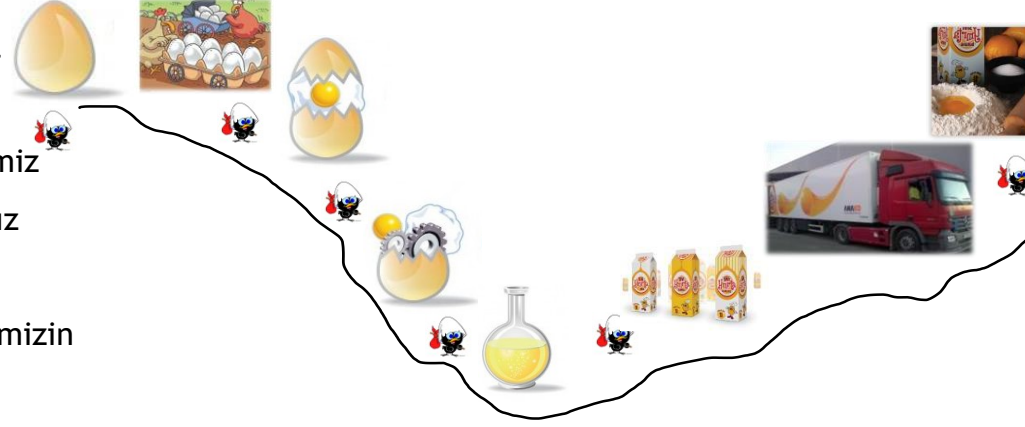




# Değer Zinciri

Dört temel değerimizden biri olan kapsayıcı gereği tüm mal ve hizmet aldığımız tedarikçilerimiz, çalışanlarımız, müşterilerimiz ve ürünlerimizi kullanan nihai kullanıcılarımız değer zincirimizin birer halkasıdır ve sürdürülebilirlik çalışmalarımız değer zincirimizin tümünü kapsamaktadır.

Hedeflerimize ve stratejimize uyum gösterebilecek tedarikçi ve müşteri seçimi, ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğimiz açısından oldukça önemlidir. Bu nedenle “Anako Sosyal Uygunluk Politikası” ve “Anako Tedarik Zinciri Politikası” hazırlanmış ve öncelikle hammadde, ürüne temas eden malzeme ve kimyasallar gibi kritik alımlar yaptığımız tedarikçilerimizle paylaşılmıştır. Bu firmalar Kalite Yönetim ve Gıda Güvenliği Yönetim Sistemleri açısından değerlendirildiği



gibi, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, güvencesi, çevre ve sosyal uygunluk açılarından da değerlendirilmektedir. Tedarik Yönetimi Sistemi’nde belirlediğimiz kriterlere göre seçilen belli başlı tedarikçilerimizi, en az yılda bir kere bu kriterler açısından denetliyor ve tespit edilen iyileştirme fırsatları konusunda kendilerine destek oluyoruz.

Müşterilerimiz belirli aralıklarla ziyaret edilmekte, bu ziyaretlerde Kalite ve Gıda

Güvenliği Yönetim Sistemleri’nin gerekleri, İSG ve Çevre Mevzuat uygulamaları açısından değerlendirilmektedir. Değerlendirme sonuçları müşterilerimizle paylaşmakta, geliştirme fırsatı olan hususlar için iş birliğine hazır olduğumuz kendilerine iletilmektedir.

Ayrıca 2020 yılı sonuna kadar tedarikçilerimizle “Sürdürülebilirlik için Elele” adını verdiğimiz bir projeyi hayata geçirmeyi hedeflemekteyiz. Bu proje kapsamında tedarikçilerimizle kalite ve gıda güvenliği sistemleri gibi konularda eğitimler ve çalıştaylar düzenleyerek 1- üretimdeki hata oranlarını düşürerek, 2- hataların sevkiyat öncesinde tespit edilmesi sonucunda iade miktarlarını düşürerek sürdürülebilir üretim ve tüketime katkı sağlamayı hedeflemekteyiz.

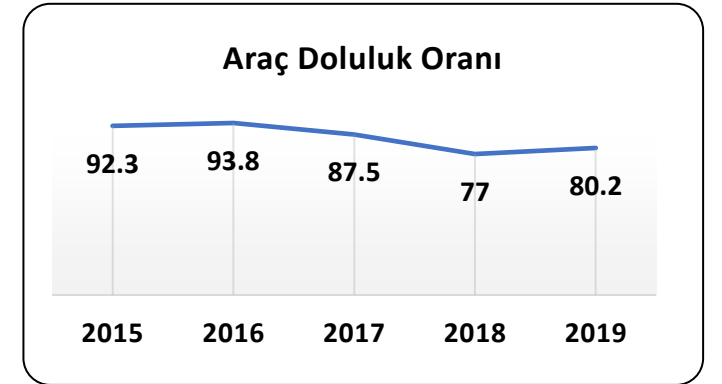
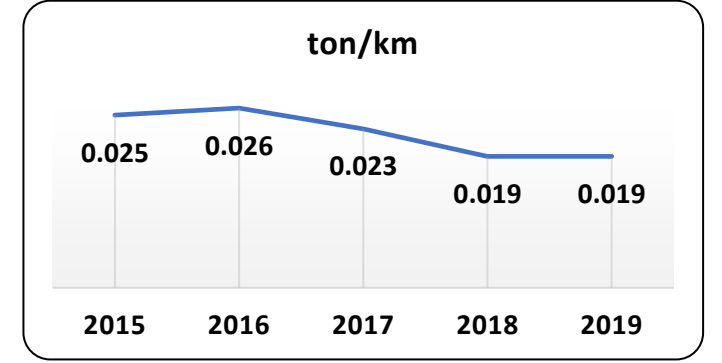
## Lojistik Ağımız

Sevkiyat ağımızı daha etkin ve verimli hale getirmek, ekonomik ve çevresel sürdürülebilirlik çalışmalarımızın önemli bir başlığını oluşturmaktadır.

Lojistik faaliyetlerimiz dışarıdan hizmet olarak yürütülmektedir. Ürünlerimizin sevkiyatlarında frigofirik (0-4oC soğutmalı) araçlar kullanılmaktadır.

Sefer Adedi	Kamyon	TIR	TIR %
2015	249	804	76%
2016	153	925	86%
2017	26	836	97%
2018	0	698	100%
2019	38	490	93%

Lojistik faaliyetlerimizdeki iyileşmeler maliyet avantajı getirmesinin yanında sera gazı salımımızı da azaltmaktadır. 2019 yılında rut optimizasyonu, araç doluluk oranlarının artırılması, ölü nakliye sayısının düşürülmesi gibi önlemlerle, ton/km oranımızı artırıp lojistik kaynaklı karbon salımını düşürmeyi hedeflemiştik. Sonraki yıllarda bu projelerimizin alanını genişletip tedarikçilerimizle ortak çalışmalar yaparak en büyük hammaddemiz olan yumurta sevkiyatlarını da kapsamımıza almayı amaçlıyoruz.



## Yerel Ekonomiye Katkı

Anako, tüm satın alımlarının yaklaşık %80'ini oluşturan kabuklu yumurta alımlarında yerel üreticilerle çalışmaktadır. Hammadde satın alımlarının yaklaşık %40'ı Konya'daki üreticilerden yapılmaktadır. %60'luk kısmı ise ekonomik ve çevresel nedenlerle Afyon, Ankara, Kayseri, Bursa gibi yakın lokasyonlardaki tedarikçilerden karşılanmaktadır.

Bunun yanında lojistik hizmeti, yemek hizmeti, personel servis hizmeti gibi birçok hizmet alımlarında da yerel ekonomiyi desteklemek amacıyla yerel tedarikçiler ile çalışılmaktadır.

“Yerinde istihdam” politikasını uygulayan Anako, tüm operasyonları için gerekli iş gücünü, mavi veya beyaz yaka fark etmeksizin ihtiyacın olduğu bölgedeki insan kaynağından sağlamaktadır.

Tedarikçilerimiz, alınan mal/hizmetin ürüne ve insan sağlığına direk etkisi gibi kriterlere göre sınıflandırılmakta ve bu kategorideki tedarikçiler için belirlenen hususlara göre değerlendirilmektedir. Bu tedarikçilerimizde Kalite Yönetim Sistemi, Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, Çevre Yönetim Sistemi, İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi gibi sistemlerin varlığı ve uygulamaların etkinliği bizim açımızdan önemlidir. İş ilişkisinin devamlılığı için olduğu kadar yeni tedarikçi seçimlerinde de bu değerlendirmeler önemli rol oynamaktadır. Bu sayede yerel tedarikçilerimizin, direkt olmasa da, gelişimine ve daha üst tedarikçi sınıflarına yükselmelerine de yardımcı olduğumuzu düşünüyoruz.

# Çalışanlarımız

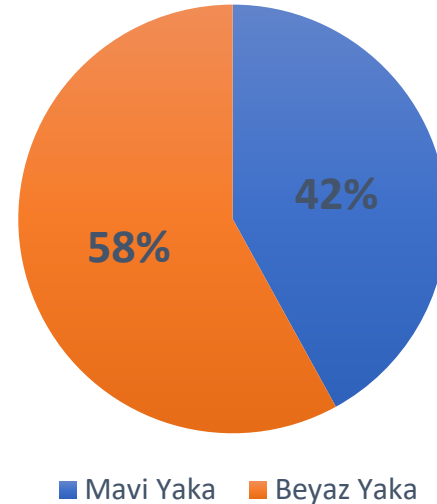
Değerlerimizden biri olan Duyarlılık gereği “her koşulda önce insan” diyoruz. Çalışan bağlılığını hedefleyen, fırsat eşitliğini önemseyen, farklılıklara saygılı bir çalışma ortamına odaklanıyoruz. Bu bilinçle üretim faaliyetlerimizi gerçekleştirirken cinsiyet, dil, din, mezhep, renk, ırk, siyasi düşünce, felsefi inanç ve benzeri ayrımcılıklar yapmayarak, iş sağlığı ve güvenliğine azami önem göstererek, çalışma şartlarını iyileştirerek, kişisel ve mesleki eğitime önem vererek, iç iletişim yöntemlerini geliştirerek iş birliği içerisinde çalışıyoruz.

## Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Her çalışmamızı ayrı bir değer olarak görüyor farklılıkların doğru yönetildiğinde sinerji yarattığına, farklı bakış açıları kazandırdığına inanıyoruz ve bu farklılıkları işimizi daha iyi

yapabilmek için değerlendiriyoruz. Bu çalışmalarımız çerçevesinde cinsiyet ayrımcılığı özellikle üzerinde durduğumuz konulardan biridir. İş ortamında toplumsal cinsiyet eşitliği gözetiyoruz. Çalışanlarımızın %17,5'ini, yöneticilerin ise %27'sini kadınlar oluşturuyor.

## Kategoriye Göre Çalışanlar



Şirketimizde toplu iş sözleşmesi kapsamında çalışmamız bulunmamaktadır. Tüm süreçlerimizi bordrolu çalışanlarımız ile yürütmekteyiz. Sadece Konya'daki üretim tesisimizde yemek ve personel servis hizmetleri taşeron firmalardan alınmaktadır.

Üretim ve satış hacmimizde herhangi bir şekilde mevsimsellik söz konusu değildir.





## Yetenek Yönetimi

Alanında uzman kişileri bünyemize katmak, doğru performans değerlendirmesi yapmak ve yetkinlikleri geliştirmeye yönelik eğitim fırsatları sunmak yetenek yönetimi yaklaşımımızın temelidir.

Bununla birlikte yakın gelecekte işgücünü oluşturacak olan genç yetenekleri firmamız ile tanıştırmak ve onların yenilikçi bakış açılarından faydalanmak üzere staj programları hayata geçiriyor, çalışan bağlılığı ve memnuniyetini güçlendirmek için eğitimler düzenliyoruz.

**Şirket genelinde 2019 yılında toplam 99,5 saat eğitim verilmiş, toplam çalışan başına eğitim saati 2,6 saat olarak gerçekleşmiştir.**

## Performans Yönetimi

Çalışanların başarısının adil ve standart yöntemlerle ölçülmesi, etkin bir iletişim süreci oluşturularak kişilere geri bildirimde bulunulması, gelişimlerine olanak sağlayan en önemli araçlardan biri. Tüm beyaz yaka çalışanlarımızı kapsayan Performans Yönetim Sistemimiz hedef bazlı bir sistemdir. Sene başında çalışanlarımızla hedefler konusunda el sıkışıyor, yılda en az bir kere ara değerlendirme yapıyor ve yılsonunda hedeflerin gerçekleşme durumuna yine çalışanlarla karşılıklı mutabakat yöntemiyle karar veriyoruz. Adalet, eşitlik, eşit işe eşit ücret prensipleriyle ve her türlü ayrımcılıktan arındırılmış ücretlendirme sistemimiz haricinde performanslarına bağlı olarak da çalışanlarımızı ödüllendiriyoruz.

## İş Güvenliği

Çalışanlarımızın sağlığına ve güvenliğine maksimum önem veriyoruz. Kanunen “Az tehlikeli” olarak sınıflandırılan tesisimizde iş sağlığı ve güvenliği (İSG) çalışmalarımızın hedefi her zaman “sıfır kaza”dır. İş kazalarını ve meslek hastalıklarını önlemek için ilgili kanun, yönetmelik ve mevzuatlarla belirlenmiş İSG gerekliliklerine uygun olarak çalışıyoruz. Çalışan temsilcilerinden oluşan İSG Komiteleri ve öneri sistemi yoluyla şirket içinde İSG konusunun yönetimine çalışanlarımızın katılımını sağlıyoruz. Çalışanların İSG kültürünü içselleştirmeleri, riskleri yönetmeleri için düzenli İSG eğitimleri veriyoruz. 2019 yılında çalışanlarımıza 24 saat eğitim verdik.

2019 yılında iş kazası sıklığını gösteren kaza sıklık oranı 7,72 olarak, meydana gelen iş kazası sonucunda kaybedilen iş günü kaybını gösteren kaza ağırlık oranı ise 2,72 olarak gerçekleşti.

# Toplumsal Sorumluluk

## Gıda Güvenliği

Anako Yumurta ve Ürünleri A.Ş.' nin temel amacı müşterilerine gıda güvenliği ile ilgili yasal düzenlemelere ve kalite standartlarına uygun olarak üretilmiş, fonksiyonel, doğal, taze ve besin değeri korunmuş ürünler sunmaktır.

Kuruluşumuz ISO 9001:2015 ve FSSC 22000 kalite belgelerine yani Kalite Yönetim ve Gıda Güvenliği Yönetim Sistemleri' ne sahiptir. Bu sistemlerin gereği gibi uygulanması sonucunda hammadde/malzeme girişinden ürünümüzün müşterilerimize teslimatına kadar bütün süreçlerdeki riskler tanımlanmış, bu risklerin nasıl bertaraf edileceği ve nasıl mücadele edileceği belirlenmiş, her türlü risk kontrol altına alınmıştır.

İşletmemizde sektörümüzün tabi olduğu bütün yasal düzenlemelere uygun bir şekilde üretim yapılmaktadır. Yasal olarak kural koyucu/düzenleyici ve denetleyici olarak belirlenmiş kuruluşlar tarafından haberli/habersiz yapılan denetlemelerde 2019 yılında bu konuda herhangi uygunsuzluk yaşanmamıştır.

Kalite ile ilgili sertifikalarımızın yanında Helal ve Kosher belgelerimiz de bulunmaktadır.



## Sorumlu Pazarlama

Pazarlama faaliyetlerimizde de etik değere uygunluğa önem veriyoruz. Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından yürürlüğe konulan ürün/hizmet bilgisi düzenlemeleri ve etiketlemesiyle ilgili tüm yönetmelik ve kurallara tam olarak uyum gösteriyoruz. Ambalaj üzeri bilgileri, Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliđi ile Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından çıkarılan Etiketleme Kılavuzu' nda belirtilen gerekliliklere uygun olarak hazırlanmaktadır. Böylece müşterilerimize depolanma ve kullanım aşamalarında uyulması gereken kurallarla ilgili gerekli bilgilendirmeleri yaparak, ürünümüzün doğru ve güvenli kullanımını garanti altına alıyoruz. Raporlamaya esas olan dönemde bu konuyla ilgili herhangi bir problem yaşanmamıştır.

## Müşteri Memnuniyeti

Müşterilerimiz Türkiye’ nin her yerinden alan kodu çevirmeden aranabilen 444 9 678 nolu Mutlu Aşçı Hattı’ mızı arayarak ürünlerimizle ilgili talep/şikayetlerini bize iletebilmektedirler. Tarafımıza ulaşan bütün talep ve şikayetler belli kriterlere göre sınıflandırılıp ilgili bölümlere iletilmektedir. Talep/şikayetle ilgili süreç en fazla 3 iş günü içerisinde sonuçlandırılarak müşterimize geri dönüş sağlanmaktadır. Müşteri talep/şikayet süreci elektronik ortamda CRM (Customer Relationship Management) programı üzerinden yürütülmektedir. Bu program sayesinde şikayetlerle ilgili birçok analiz yapılabilmektedir. Bu analizler sayesinde yaşanan problemlerin kök sebepleri tespit edilerek kalıcı çözümlere ulaşılabilmektedir.

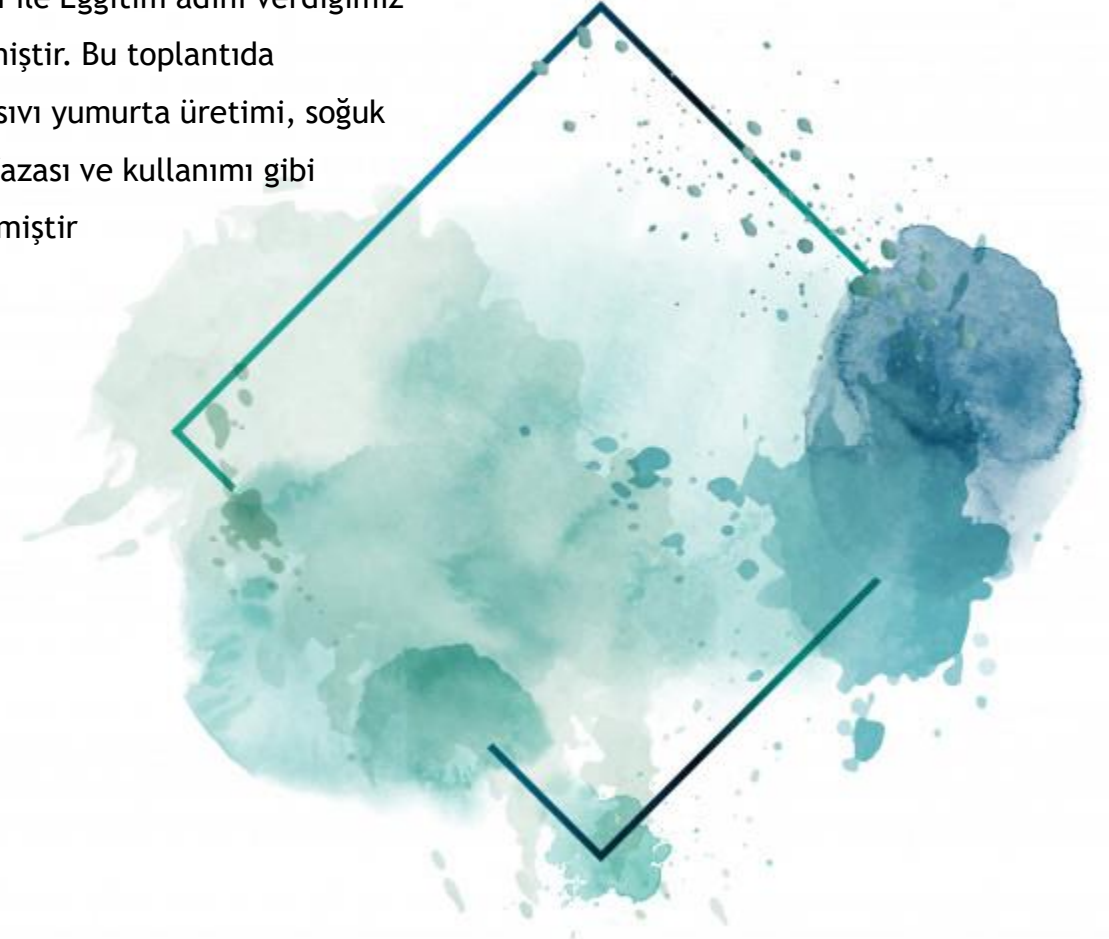
## Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi

2019 yılında “Sürdürülebilirlik için Elele” adını verdiğimiz ve özellikle kritik tedarikçilerimizi Gıda Güvenliği, Hayvan Refahı gibi konuların yanı sıra Yasalara ve Kanunlara Uyum, İnsan Hakları, Adil Çalışma Şartları, Çevresel Sorumluluk, Yolsuzlukla Mücadele gibi konularda bilinçlendirmeyi hedefleyen projemiz için alt yapı çalışmaları yapmayı planlıyorduk. Ancak tedarik zincirimizdeki paydaşlarımız, 2019 yılında yapılan yerel seçimler nedeniyle yaşanan siyasi çalkantılardan, Irak’ın yumurta ithalatını durdurmasından, dövizdeki yükselmelerden oldukça olumsuz yönde etkilendi. Bu nedenle projemizle ilgili çalışmalarımız planlarımızın gerisinde ilerledi. Piyasaların ve dolayısıyla

paydaşlarımızın rahatlaması ile projemizi hayata geçirmeyi planlıyoruz. 2018 ve 2019 yılında yaşanan siyasi ve ekonomik olumsuzluklar sonucunda yumurta sektöründe yaşanan krizler, sektörün olumsuzluklar karşısında sağlam durabilmesi için bir şeyler yapılması gerektiğini ortaya koymuştur. Bu nedenle Anako, yumurta sektöründeki aksaklıkların giderilerek yurt içinde ve dışında güçlenmesini sağlayacak çözümlere ulaşmanın tüm paydaşların katılımı, desteği ve ortak akılla mümkün olabileceği inancıyla değer zincirindeki tüm paydaşları kapsayacak bir oluşum için çalışmalara başlamıştır.

Bu oluşumun amacı yumurta üreticilerini (tavuk, bıldırcın ve diğer kanatlı yumurtaları), damızlık hayvan üreticilerini, pastörize sıvı yumurta ve ileri işlenmiş yumurta ürünleri sanayicilerini, yumurta sektörüne girdi sağlayan tedarikçileri, yumurta sektörüne katkı sunan akademisyenleri ve yumurta ürünlerini profesyonel düzeyde kullananları bir çatı altında toplayarak, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, döngüsel ekonomi, çevresel sorumluluklar, gıda enflasyonu ve gıda güvenliği merkezinde çalışmak ve Türkiye ekonomisine ve yumurta endüstrisine katkıda bulunmak olacaktır. (Bu raporun hazırlama süreci sırasında Yumurta Üreticileri, Ürünleri ve Sanayicileri Derneği YÜSAD, Anako'nun önderliğinde ve bazı paydaşlarımızın desteği ile Ocak 2020'de kurulmuştur. Detaylardan 2020 yılına ait raporda bahsedilecektir.)

Değer zincirimizin önemli halkalarından biri olan müşterilerimiz ile de benzer çalışmalar yapılmaktadır. 2019 yılı Temmuz ayında ana müşterilerimiz olan bayilerin yöneticileri ve satış temsilcilerinin katılımı ile Eggitim adını verdiğimiz bir toplantı düzenlenmiştir. Bu toplantıda katılımcılar pastörize sıvı yumurta üretimi, soğuk zincir ürünlerin muhafazası ve kullanımı gibi konularda bilgilendirilmiştir





Anako 2017 Sürdürülebilirlik Raporu  
GRI Standartları İçerik İndeksi - Temel

GRI Standart	Başlıklar	Sayfa No
<b>GRI 101: TEMEL 2016</b>		
<b>GRI 102: GENEL BİLDİRİMLER 2016</b>		
<b>Kurumsal Profil</b>		
102-1	Kuruluşun adı	Anako Hakkında 5-8
102-2	Birincil markalar, ürünler ve hizmetler	Anako Hakkında 5-8
102-3	Kuruluşun genel merkezinin bulunduğu yer	Anako Hakkında 5-8
102-5	Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği	Anako Hakkında 5-8
102-6	Hizmet verilen pazarlar	Anako Hakkında 5-8
102-7	Kuruluşun ölçeği	Anako Hakkında 5-8
102-8	Çalışanlar ile ilgili bilgiler	Çalışan Profili 29-32
102-9	Tedarik Zinciri	Değer Zinciri 26-28
102-10	Kuruluş ve tedarik zinciriyle ilgili gerçekleşen değişiklikler	Rapor Hakkında 9
102-11	İhtiyati yaklaşım veya ihtiyatlılık ilkesi	Etik İlkeler, Risk Yönetimi 13-14
102-13	Üyelikler	Üyelikler ve İş Birlikleri 11
102-14	En üst düzey karar mercii beyanı	Yönetimin Mesajı 3-4
<b>Etik ve Dürüstlük</b>		
102-16	Değerler, ilkeler, standartlar ve davranış normları	Anako Hakkında, Etik İlkeler 5-8, 13-14
<b>Yönetişim</b>		
102-18	Yönetişim yapısı	Sürdürülebilirlik Yönetimi 12-16
<b>Paydaş Katılımı</b>		
102-40	Paydaş gruplarının listesi	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme, Paydaşlarla İletişim 10-11
102-41	Toplu iş sözleşmesi anlaşmaları	Çalışanlar 29
102-42	Paydaşların belirlenmesi ve seçilmesi	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11
102-43	Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11
102-44	Kilit konular ve kaygılar	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11
<b>Raporlama</b>		
102-45	Konsolide bilançolara veya eşdeğer belgelere dahil edilen bütün kurumlar	Rapor Hakkında 9
102-46	Rapor içeriği ve konu sınırlarının tanımlanması	Rapor Hakkında, Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz 9, 10-11, 15-16
102-47	Öncelikli konuların listesi	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11
102-48	Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Bu rapor şirketimizin ilk raporudur. -
102-49	Raporlamadaki değişiklikler	Bu rapor şirketimizin ilk raporudur. -
102-50	Raporlama periyodu	Rapor Hakkında 9
102-51	Önceki raporun tarihi	Bu rapor şirketimizin ilk raporudur. -
102-52	Raporlama sıklığı	Yıllık 9
102-53	Rapor ve içeriği ile ilgili sorular için iletişim bilgileri	Rapor Hakkında 9
102-54	GRI Standartlarına göre seçilen uyumluluk seçeneği	Rapor Hakkında 9
102-55	GRI içerik dizini	Rapor Hakkında, GRI Standart İçerik İndeksi 9, 40-44
102-56	Dış güvence	Rapor Hakkında 9

<b>ÖNCELİKLİ KONULAR</b>				
GRI Standart	Başlıklar	Sayfa No		
<b>GRI 200 EKONOMİK STANDART SERİSİ 2016</b>				
<b>GRI 201 Ekonomik Performans 2016</b>				
<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016</b>	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11	
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik 12-13	
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi 12-16	
	201-1	Üretilen ve dağıtılan ekonomik değer	Anako Hakkında 5-8	
<b>GRI 203 Dolaylı Ekonomik Etki 2016</b>				
<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016</b>	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11	
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik 12-13	
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi 12-16	
	203-1	Altyapı yatırımları ve desteklenen servisler	Anako Hakkında, İnovasyon 5-8, 24-25	
	203-2	Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Anako Hakkında, İnovasyon, Değer Zinciri, Toplumsal Sorumluluk 5-8, 24-25, 26-28, 38-39	
<b>GRI 204 Satın Alma Uygulamaları 2016</b>				
<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016</b>	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11	
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik 12-13	
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi 12-16	
	204-1	Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Yerel Ekonomiye Katkı 27-28	
<b>GRI 205 Yolsuzlukla Mücadele 2016</b>				
<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016</b>	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11	
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik 12-13	
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi 12-16	
	205-2	Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Etik İlkeler, Değer Zinciri, Çalışanlar 13-14, 26, 29	
<b>GRI 206 Rekabete Aykırı Davranışlar 2016</b>				
<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016</b>	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme 10-11	
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik 12-13	
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi 12-16	
	206-1	Rekabete aykırı davranışlar, tröstleşme ve tekelcilik faaliyetleri için yasal işlemler	Etik ilkeler 33 13-14	

ÖNCELİKLİ KONULAR				
GRI Standart		Başlıklar	Sayfa No	
<b>GRI 300 ÇEVRESEL STANDART SERİSİ 2016</b>				
<b>GRI 302 Enerji 2016</b>				
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme	10-11
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Çevre, Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz/Çevre	12-13, 15, 17
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Çevre, Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz/Çevre	12-13, 15, 17
	302-1	Kuruluş içi enerji tüketimi	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Enerji Yönetimi, Elektrik, Doğalgaz, Kurumsal Karbon Ayak izi	17-20
	302-3	Enerji yoğunluğu	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Enerji Yönetimi, Elektrik, Doğalgaz, Kurumsal Karbon Ayak izi	17-20
	302-4	Enerji tüketiminin azaltılması	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Enerji Yönetimi, Elektrik, Doğalgaz, Kurumsal Karbon Ayak izi	17-20
	302-5	Ürün ve hizmetlerde gerekli enerjinin azaltılması	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Enerji Yönetimi, Elektrik, Doğalgaz, Kurumsal Karbon Ayak izi	17-20
<b>GRI 303 Su 2016</b>				
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme	10-11
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Çevre, Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz/Çevre	12-13, 15, 17
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Çevre, Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz/Çevre	12-13, 15, 17
	303-1	Kaynak bazında su çekimi	Su Yönetimi	20-21
	303-3	Ger dönuştürülmüş ya da yeniden kullanılmış su	Su Yönetimi	20-21
<b>GRI 305 Emisyonlar 2016</b>				
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme	10-11
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Çevre, Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz/Çevre	12-13, 15, 17
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Çevre, Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz/Çevre	12-13, 15, 17
	305-1	Direk (Kapsam 1) GHG emisyonları	Karbon Ayak izi Yönetimi	19-20
	305-2	Dolaylı enerji (Kapsam 2) GHG emisyonları	Karbon Ayak izi Yönetimi	19-20
	305-5	GHG emisyon azaltımı	Karbon Ayak izi Yönetimi	19-20
<b>GRI 306 Atıklar ve Atıklar 2016</b>				
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme	10-11
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Çevre, Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz/Çevre	12-13, 15, 17
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Çevre, Sürdürülebilirlik Taahhütlerimiz ve Hedeflerimiz/Çevre	12-13, 15, 17
	306-1	Kalite ve vanş yeri bakımından su deşarjı	Atık ve Atık Su Yönetimi	22-23
	306-2	Cinsine ve bertaraf yöntemine göre atıklar	Hammadde ve Ambalaj Yönetimi, Atık ve Atık Su Yönetimi	21-22
<b>GRI 308 Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirilmesi 2016</b>				
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme	10-11
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Değer Zinciri, Sürdürülebilirlik	12-13, 26
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Değer Zinciri,	12-13, 26
	308-1	Çevresel kriterler kullanılarak elenmiş/taranmış yeni tedarikçiler	Değer Zinciri	26

ÖNCELİKLİ KONULAR				
GRI Standart		Başlıklar	Sayfa No	
<b>GRI 400 SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ 2016</b>				
<b>GRI 401 İstihdam 2016</b>				
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme	10-11
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Etik İlkeler, Çalışanlar, Çalışan Hakları	13-14, 29, 32-33
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Etik İlkeler, Çalışanlar, Çalışan Hakları	13-14, 29, 32-33
	401-1	Yeni personel alımı ve personel değişim oranı	Çalışan Devir Oranı	31-32
	401-2	Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	Çalışan Hakları	32-33
	401-3	Doğum izni	Çalışan Profili/Doğum İzni	32
<b>GRI 403 İş Sağlığı ve Güvenliği 2016</b>				
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme	10-11
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Çalışanlar, Çalışan Hakları	29, 32-33
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Çalışanlar, Çalışan Hakları	29, 32-33
	403-1	Resmi müşterek yönetim-işçi sağlık ve güvenlik komitelerinde temsil edilenler ve yüzdesi	İş Sağlığı ve Güvenliği	34-35
	403-2	Yaralanma türleri ve yaralanma oranları, meslek hastalıkları, kayıp günler	İş Sağlığı ve Güvenliği	34-35
	403-3	Meslekleriyle ilgili hastalıklardan görülme riski yüksek olan ve yüksek riskli işçiler	İş Sağlığı ve Güvenliği	34-35
<b>GRI 404 Eğitim ve Öğretim 2016</b>				
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme	10-11
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Çalışanlar, Çalışan Hakları	29, 32-33
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Çalışanlar, Çalışan Hakları	29, 32-33
	404-1	Kişi başına verilen ortalama eğitim saati	Çalışan Gelişimi ve Performans Yönetimi	35-37
	404-2	Kariyer, yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları	Çalışan Gelişimi ve Performans Yönetimi	35-37
	404-3	Cinsiyete ve çalışan kategorisine göre düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirilmelerinden geçen çalışan yüzdesi	Çalışan Gelişimi ve Performans Yönetimi	35-37
<b>GRI 405 Eşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016</b>				
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme	10-11
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Çalışanlar, Çalışan Hakları	29, 32-33
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Çalışanlar, Çalışan Hakları	29, 32-33
	405-1	Yönetişim organlarının ve çalışanlarının çeşitliliği	Çalışan Profili, Çalışanlarla İletişim Yönetimi	30-33, 37
<b>GRI 406 Ayrımcılığın Önlenmesi 2016</b>				
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme	10-11
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Çalışanlar, Çalışan Hakları	29, 32-33
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Çalışanlar, Çalışan Hakları	29, 32-33
	406-1	Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önleyici faaliyetler	Çalışan Hakları, Çalışanlarla İletişim Yönetimi	32-33, 37
<b>GRI 407 Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016</b>				
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme	10-11
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Çalışanlar, Çalışan Hakları	29, 32-33
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Çalışanlar, Çalışan Hakları	29, 32-33
	407-1	Örgütlenme veya toplu pazarlık hakkı kullanma özgürlüğünün risk altında olabileceği operasyonlar ve tedbirler	Değer Zinciri, Çalışan Hakları, Çalışanlarla İletişim Yönetimi	26, 32-33, 37
<b>GRI 408 İnsan Hakları Değerlendirmeleri 2016</b>				
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme	10-11
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Çalışanlar, Çalışan Hakları	29, 32-33
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Çalışanlar, Çalışan Hakları	29, 32-33
	408-1	Çocuk işçi çalıştırma konusunda riskli görülen operasyon ve tedbirler	Değer Zinciri, Çalışan Hakları	26, 32-33
<b>GRI 412 İnsan Hakları Değerlendirmeleri 2016</b>				
GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme	10-11
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Çalışanlar, Çalışan Hakları	29, 32-33
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Çalışanlar, Çalışan Hakları	29, 32-33
	412-2	Çalışanların insan hakları politikası ve yöntemi hakkında eğitimi	Çalışan Hakları, Çalışanlarla İletişim Yönetimi	32-33, 37

ÖNCELİKLİ KONULAR				
GRI Standart			Başlıklar	Sayfa No
<b>GRI 400 SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ 2016</b>				
<b>GRI 416 Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016</b>				
<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016</b>	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme	10-11
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Toplum	12, 16
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Toplum	12, 16
	416-1	Ürün ve hizmet kategorilerinde sağlık ve güvenlik etkileri değerlendirilmesi	Toplumsal Sorumluluk/Gıda Güvenliği	38-39
	416-2	Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile uyumsuzluk vakaları	Toplumsal Sorumluluk/Gıda Güvenliği, Müşteri Şikayetleri	38-39, 39
<b>GRI 417 Pazarlama - Ürün ve Hizmet Etiketleme 2016</b>				
<b>GRI 103 YÖNETİM YAKLAŞIMI 2016</b>	103-1	Öncelikli konuların açıklanması ve sınırları	Paydaş Kapsayıcılığı ve Önceliklendirme	10-11
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Toplum	12, 16
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, Sürdürülebilirlik İlkelerimiz/Toplum	12, 16
	417-1	Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili gereklilikler	Toplumsal Sorumluluk/Sorumlu Pazarlama	39
	417-2	Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Toplumsal Sorumluluk/Sorumlu Pazarlama	39
	417-3	Pazarlama iletişimleriyle ilgili uyumsuzluk olayları	Toplumsal Sorumluluk/Sorumlu Pazarlama	39

## Anako A.Ş. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Bildirimi

Küresel İlkeler		Bölüm/Sayfa
<b>İNSAN HAKLARI</b>		
<b>İlke-1</b>	İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır.	4, 12-14, 16, 26, 29, 32-33
<b>İlke-2</b>	İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	
<b>ÇALIŞMA STANDARTLARI</b>		
<b>İlke-3</b>	İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	4, 29-37
<b>İlke-4</b>	Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmelidir.	
<b>İlke-5</b>	Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmelidir.	
<b>İlke-6</b>	İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmelidir.	
<b>ÇEVRE</b>		
<b>İlke-7</b>	İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	4, 12, 15, 17-23, 26-27
<b>İlke-8</b>	Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	
<b>İlke-9</b>	Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemelidir.	
<b>YOLSUZLUKLA MÜCADELE</b>		
<b>İlke-10</b>	İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalıdır.	4, 13-14, 26, 39

Anako Sürdürülebilirlik Raporu sadece bilgilendirme amacıyla ve raporun hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan bilgiler ve kaynaklar kullanılarak hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturmamaktadır. Bu raporda yer alan bilgi ve içerik herhangi bir beyan, garanti ve/veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi raporda yer alan bilgi ve içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir. Şirket, yöneticileri, çalışanları ve raporun üretimine katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu raporda yer alan bilgilerin kullanımını nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.

Bu Rapor'un her hakkı Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda San. İhr. İth. ve Tic. A.Ş.'ye aittir.

**ANAKO Yumurta ve Ürünleri Gıda San. İhr. İth. ve Tic. A.Ş.**

Adres: Sancak Mah. 510 Sokak No:2/2

Çankaya Ankara Türkiye

+90 312 419 52 60

[bilgi@anako.com.tr](mailto:bilgi@anako.com.tr)

[www.anako.com.tr](http://www.anako.com.tr)

**Rapor hakkında iletişim:**

Ufuk TOPAL

Kurumsal İlişkiler ve Mevzuat Direktörü

[ufuktopal@anako.com.tr](mailto:ufuktopal@anako.com.tr)