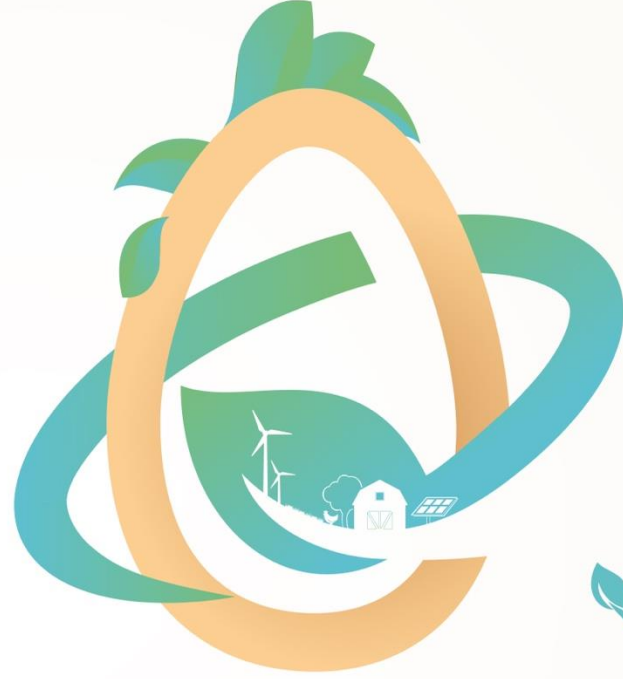


2025 Sürdürülebilirlik Raporu



Sürdür

ANAKO

Rapor Hakkında

İlkini 2017 yılında tamamladığımız sürdürülebilirlik raporumuzun sekizincisini paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu yıl hazırladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuzda 2025 yılı sürdürülebilirlik ilkelerimize ilişkin faaliyetlerimizi, performans sonuçlarımızı ve gelecek hedeflerimize yönelik gelişmeleri sizlerle paylaşıyoruz.

Rapor Dönemi:

Raporumuz 1 Ocak 2025-31 Aralık 2025 tarihleri arasındaki performans verilerini içeriyor. Verilerin karşılaştırılabilir olması için gerekli durumlarda geçmiş yıl verilerini de raporumuza dahil ettik.

Rapor Kapsamı:

Raporda yer alan veriler Konya'da bulunan üretim tesisimizin faaliyetlerini içeriyor.

Uluslararası Standartlara Uyum:

Raporumuz Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Standartları'nın Core (Temel) seçeneğine uygun olarak hazırlanmıştır.

Raporla ilgili soru, görüş ve önerilerinizi bilgi@anako.com.tr adresinden veya 0 312 419 52 60 numaralı telefondan bizimle paylaşabilirsiniz.

İçindekiler

Yönetimin Mesajı	4
------------------	---

Kısaca Anako

Hakkımızda	5
Değerlerimiz	6
Kurumsal Yapımız	7

Yönetim Anlayışımız

Etik İlkelerimiz	8
Değer Zincirimiz	9
Risk Yönetimi	11
Kurumsal Stratejimiz	14

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirlik Yönetimi	15
Stratejimiz	16
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılarımız	17
Paydaş Katılımı	18
Önceliklendirme Analizi	20
Stratejideki Gelişmeler	22
2025 Yılı Özet Performansımız	23

İnsan	24
-------	----

Toplum	36
--------	----

Çevre	41
-------	----

Ekler

Ek 1 - Üyelikler ve İş Birlikleri	57
Ek 2 - Ekonomik Performans Göstergeleri	58
Ek 3 - Sosyal Performans Göstergeleri	59
Ek 4 - Çevresel Performans Göstergeleri	62
Ek 5 - GRI Standart İçerik Endeksi	64
Ek 6 - BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik Endeksi	77
Ek 7 - Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs)	78
Ek 8 - Kısaltmalar	79
Ek 9 - Terimler Sözlüğü	80

Yönetimin Mesajı

2025 yılı, yumurta sektörü açısından önemli zorlukların yaşandığı bir yıl oldu. Dünya genelinde olduğu gibi Türkiye'de de görülen kuş gribi vakaları, üretim ve tedarik süreçleri üzerinde etkiler yaratırken; değişen piyasa koşulları ve artan beklentiler, daha dirençli ve sürdürülebilir iş modellerinin önemini bir kez daha ortaya koydu. Böylesine dinamik bir ortamda Anako olarak önceliğimiz, müşterilerimize güvenilir ürün sunmaya kesintisiz devam ederken operasyonel dayanıklılığımızı korumak, iş ortaklarımızla güçlü iş birliklerimizi sürdürmek ve uzun vadeli değer yaratmaya odaklanmak oldu.

Sürdürülebilirliği yalnızca çevresel bir sorumluluk olarak değil, iş yapış şeklimizi ve geleceğe yönelik yatırımlarımızı yönlendiren temel bir yaklaşım olarak görüyoruz. Kaynakların verimli kullanılması, döngüsel ekonomi uygulamalarının geliştirilmesi, inovasyon ve paydaşlarımız için değer yaratılması, tüm faaliyetlerimizin merkezinde yer alıyor. 2025 yılında bu yaklaşımımızı destekleyecek birçok uygulamayı hayata geçirdik. Çalışan deneyimini geliştirmek amacıyla dijital insan kaynakları altyapımızı güçlendirdik, Kolay İK uygulamasını ve performans yönetim sistemimizi devreye alarak insan kaynakları süreçlerimizi daha etkin ve şeffaf bir yapıya kavuşturduk. Aynı zamanda Ar-Ge çalışmalarımıza hız kesmeden devam ederek katma değerli yumurta ürünleri geliştirmeyi ve yumurtanın tüm bileşenlerini değerlendirmeye yönelik yenilikçi çözümler üretmeyi sürdürdük. Döngüsel ekonomi yaklaşımımız doğrultusunda kaynakların daha verimli kullanılmasına katkı sağlayacak projeler üzerinde çalışmaya devam ettik.

Sürdürülebilirliğin yalnızca çevresel performansla sınırlı olmadığına; güçlü yönetim, çalışanlarımızın gelişimi, güvenilir iş ortaklıkları ve sorumlu üretim anlayışıyla bütüncül bir şekilde ele alınması gerektiğine inanıyoruz. Bu anlayışla faaliyetlerimizi sürekli geliştirirken, paydaşlarımızın beklentilerini dinlemeye ve iş süreçlerimize yansıtmaya devam ediyoruz.

Bu raporda yer alan çalışmaların hayata geçirilmesinde emeği bulunan tüm çalışma arkadaşlarımıza, müşterilerimize, tedarikçilerimize ve bize güven duyan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz. Önümüzdeki dönemde de değişen koşullara uyum sağlayan, inovasyonu odağına alan ve sürdürülebilir büyüme anlayışıyla değer üretmeye devam eden bir şirket olma hedefiyle çalışmalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz.

Metin Akman
Anako Yönetim Kurulu Başkanı

Hakkımızda

2006 yılında, kabuklu yumurta tasnifleme ve paketleme yapmak üzere sekiz firmanın ortaklığıyla kurulduk. Değişen tüketici beklentilerini, yasal düzenlemeleri ve Avrupa Birliği standartlarını karşılamak amacıyla, 2010 yılında faaliyet alanımızı geliştirerek pastörize sıvı yumurta üretimine başladık.

Kurulduğumuz günden bu yana, sürdürülebilir bir protein kaynağı olan yumurtanın sahip olduğu potansiyeli güvenilir, kaliteli ve yenilikçi ürünlere dönüştürmek için çalışıyoruz. Geçen yıllarda sektörümüzde birçok ilke öncülük ederken, gerçekleştirdiğimiz yatırımlarla yumurtanın her bileşenini katma değere dönüştüren çözümler geliştirdik ve değer zincirimize yeni halkalar ekledik.

Bugün güçlü bayi ağıımızla Türkiye'nin 5 bölgesinde faaliyet gösteriyor ve Körfez ülkelerine ihracat yapıyoruz. 2025 yılında Avrupa pazarına da ihracata başladık.

2025 yılı performansımızı yandaki temel göstergelerle özetledik.

2025 Yılı Performansımız



Değerlerimiz

İşimiz büyüdükçe ve geliştikçe değişmeyen tek şey paylaştığımız değerler ve hedefler. Değerlerimiz, işimizi yaparken bize rehberlik eder, işimize anlam katar ve hedeflerimize nasıl ulaşmak istediğimizi açıklar.

Misyonumuz: Sürdürülebilir protein stratejileri odağında, müşterilerimize lezzetli, fonksiyonel ve pratik çözümler sunmak.

Vizyonumuz: İnsan sağlığı ve sürdürülebilir bir dünya için, her öğünde ve her yerde yumurta ürünlerinin kullanımını yaygınlaştırmak.

Değerlerimiz:

Girişimci & Yenilikçi: İşimizi sahiplenir, işi geliştirmeye yönelik fırsatları yakalar, cesur kararlar alır, inisiyatif kullanır ve sonuçlarını üstleniriz. Kısa ve uzun vade arasındaki dengeyi sağlarız. Müşterilerimizi merkeze alarak etkinliği, verimliliği ve kaliteyi artırmak için sürekli gelişimin yollarını ararız.

Sürdürülebilir & Duyarlı: Gezegenimizin ve tüm paydaşlarımızın yararına olan sürdürülebilirlik ilkelerini, beş ana başlıkta (çevre, insan, değer zinciri, inovasyon ve toplum) süreçlerimize dahil ediyor, Birleşmiş Milletler'in 17 kalkınma hedefini benimsiyoruz. Kapsayıcı bir yaklaşımla tüm paydaşlarımıza, neden duyarlı olmamız gerektiğini anlatıyor, uzun vadeli değer yaratmayı sağlıyoruz.

Katılımcı & Sonuç Odaklı: Biz bir takımız, sadece çalışanlarımızla değil, tüm paydaşlarımızla birlikte çalışırız. Bilgiyi ve veriyi paylaşır sektörün menfaatlerini gözetiriz. Analitik düşünür, önceliklendirir, alınacak aksiyonları belirler, en etkin ve yalın şekilde sonuca ulaşırız.

İyi Yönetişim İlkelerimiz: İnsan odaklı, şeffaf, hesap verilebilir, katılımcı.

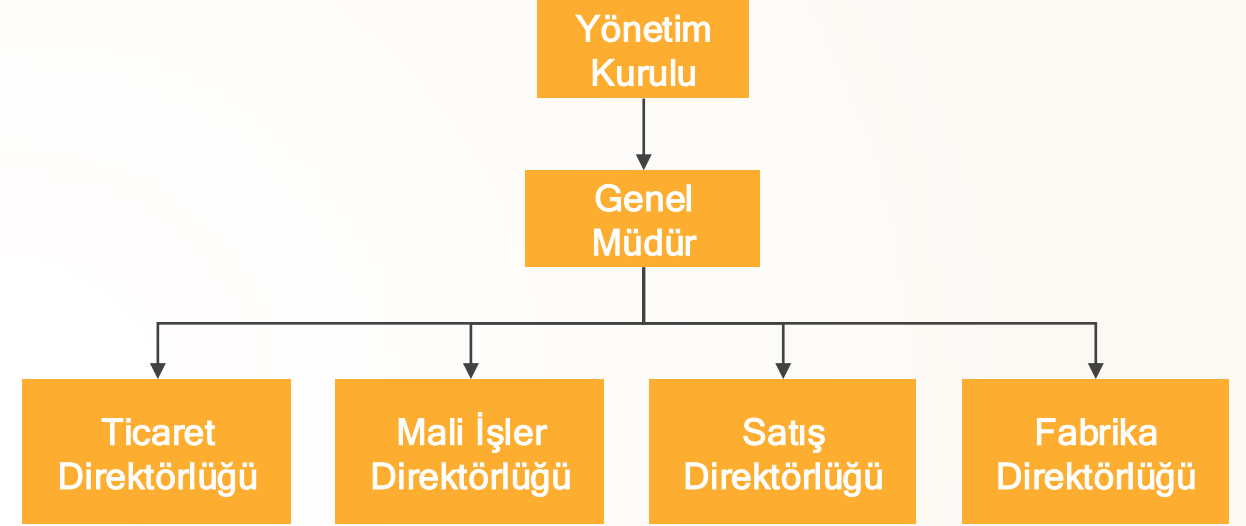


Kurumsal Yapımız

Kurumsal yapımızı, değerlerimizin ışığında ve kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda geliştirip, güçlendiriyoruz. Tüm faaliyetlerimizi iyi yönetim ilkelerimizde belirttiğimiz gibi insan odaklı, şeffaf, hesap verilebilir ve katılımcı bir yönetim modeli ile yürütüyoruz. Bu kapsamda, yayınladığımız ve en üst düzeyde uyum sağlamaya çalıştığımız politikalarımız sayesinde etik ve şeffaf bir yönetim ile operasyonlarımızı sürdürüyoruz.

Şirketimizin operasyonları ve idaresi Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde seçilecek 1 yönetim kurulu üyesi tarafından yürütülür ve yönetim kurulunun görev süresi 3 yıldır. Yönetim kuruluna bağlı olarak genel müdürümüz görev alır, genel müdüre bağlı olarak da ilgili operasyon kollarının direktörlükleri mevcuttur.

Genel müdürümüz liderliğinde, operasyon kollarının direktörleri şirketimizin operasyonel ve finans hedeflerini, bu hedeflere ulaşma stratejisini yönetiyor.



Genel müdürümüz, sürdürülebilirlik yönetimimiz kapsamında sürdürülebilir kalkınma ekibinin toplantılarına yılda 2 kez katılarak ve sürdürülebilir kalkınma ekibi üyeleri ile düzenli iletişim kurarak sürdürülebilirlik yolculuğumuzda kritik rol oynuyor.

Etik İlkeler

Başarılı bir gelecek için değerlerimiz ışığında kurum kültürümüzün temel prensiplerini “İş Etiği İlkeleri” kitapçığında bir araya getirerek çalışanlarımızla paylaştık.

İş etiği ilkelerimiz kurum içinde veya dışında rakiplerimiz dahil tüm paydaşlarımız ile olan ilişkilerimizde ve yaptığımız işlerde bize rehberlik eder.

Oluşturduğumuz iş etiği ilkelerinin sadece çalışanlarımız değil, tüm paydaşlarımız tarafından anlaşılmasını ve benimsenmesini istiyoruz. 2030 yılına kadar iş etiği ilkelerimizi tedarikçi ve müşterilerimizle paylaşarak, tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçlerimizde etkin bir şekilde kullanmayı hedefliyoruz.

Bildirimlerin Yönetimi

Çalışanlarımız dahil tüm paydaşlarımız iş etiği ilkelerimize uygun olmadığını düşündükleri herhangi bir konuyu, isterlerse anonim olarak, telefonla, şikayet/öneri kutularımız veya internet sitemiz aracılığıyla bize iletebilir. Gelen bildirimler, insan kaynakları departmanı tarafından gruplandırılarak disiplin kuruluna iletilir, disiplin kurulu iletilen konuları önem ve aciliyetine göre ele alarak sonuçlandırır.

2025 Etik Performansımız

Raporlama dönemi süresince çalışanlarımız ve paydaşlarımızdan etik konularla ilgili herhangi bir bildirim ulaşmamıştır.



İş Etiği İlkelerine buradan ulaşabilirsiniz.

Değer Zincirimiz

Değer zincirimizde yumurta tedarikinden müşterilerimize ulaşan ürünlerimize kadar tüm aşamaları izliyoruz ve denetliyoruz.

Yumurta Tedariki



Ana ham maddemiz yumurtayı, **9 farklı bölgeden 40'a yakın yumurta üreticisinden** tedarik ediyoruz.



Tedarik ettiğimiz yumurtaları **10'dan fazla** analizden geçirerek üretime uygunluk onayı veriyoruz.

Kontrol

İşleme



Yılda yaklaşık **200 milyon adet** yumurtayı katma değerli yumurta ürünlerine dönüştürüyoruz.



Ürünlerimizi **sıcaklıkları takip edilen** araçlarla kendi dağıtım ağıımız ve sayısı **20'yi aşkın bayilerimiz** ile kullanıcılara ulaştırıyoruz.

Dağıtım ve Lojistik

Kullanım



Ürünlerimiz sayısı **1.400'e yakın** endüstriyel üretici, otel, restoran, pastane ve fırın tarafından işlenerek çeşitli ürünlere dönüştürülüyor.



Müşterilerimiz tarafından dönüştürülen ürünler **her yerde ve her öğünde** milyonlarca kişiye ulaşıyor.

Tüketim

Değer Zinciri Üzerindeki Etkilerimiz

Değer Zinciri Adımı	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Etkisi	Değer Zinciri Adımı	Hedeflerimize Doğru Yapılan Çalışmalar
 Yumurta Tedariki & Kontrol	  	Yumurta tedarikimizin sürekliliğini sağlayacak stratejiler ile tedarikçilerimiz ile iş birliği içerisinde hareket ederek ana ham maddemizin kalitesini ve tedarikini güvence altına alıyoruz.	- Yıllık veya dönemsel bağlantılarla tedarikçilerimizi güçlendiriyoruz. - Dijitalleşme uygulamalarımızla tedarikçilerimizi yeni teknolojilerle buluşturuyoruz.
 İşleme	  	Tüm fabrika ekibimiz bilgi, uzmanlıkları ve yenilikçi bakış açılarıyla ürünlerimizi ve süreçlerimizi geliştiriyor. Kaliteli ve güvenli ürünlerin üretilmesi, daha verimli üretim süreçleri tasarlayarak çevreye etkilerimizin azaltılması için çalışıyoruz. Buna paralel iş sağlığı ve güvenliği ile çalışan refahına önem veriyoruz. Ürünlerimizin ambalajlarından kaynaklanan etkinin minimize edilmesi için de ambalaj miktarının azaltılmasına yönelik çalışmalar yürütüyoruz.	- Enerji verimliliği, su tüketiminin azaltılması ve döngüsel ekonomiyi teşvik eden atık yönetimi uygulamalarının geliştirilmesi ile ilgili çalışmalara devam ediyoruz. - İş sağlığı ve güvenliği ile çalışan refahının daha da iyileştirilmesi için aksiyonlar alıyoruz. - Tüm ambalajlama süreçlerinde daha az kaynak tüketimine odaklanmaya devam ediyoruz.
 Dağıtım & Lojistik		Dağıtım ve lojistik süreçlerinde rota optimizasyonu ile çevresel etkimizi azaltıyor ve lojistik tedarikçilerimizle iş birliği içerisinde çalışıyoruz. Ürünlerimizin izlenebilirliğini sağlamak amacıyla tesisimizden çıkan tüm sevkiyat araçlarının sıcaklık ve rotalarını uydudan anlık olarak takip ediyor, bu verileri anlık olarak müşterilerimizle paylaşıyoruz.	- Ulaşım kaynaklı sera gazı emisyonlarımızı azaltmak için dağıtım ve lojistik alanındaki iş ortaklarımızla iş birliği içerisinde çalışarak, çözümler arıyoruz. - Yapay zeka ve yeni teknolojilerin kullanımı ile rota optimizasyonu çalışmalarına devam ediyoruz. - Sadece kendi sevkiyatlarımızda değil, bayi araçlarımızın rota ve sıcaklık takibini anlık olarak yapabilmek için uygun alt yapıyı oluşturmak üzere çalışıyoruz.
 Kullanım & Tüketim		Bayilerimiz ve müşterilerimizle olan iş ortaklığımız sayesinde, karşılıklı birbirimize katkı sağlarken, müşteri ve bayilerimize güvenli ve kaliteli ürünler sunuyoruz.	Müşterilerimize ulaşan ürünlerimizin yüksek kalitede ve güvenli olmasına dikkat ediyor, tüketim noktalarında uygun koşullarda depolanması için gerekli desteği sağlıyoruz.

Risk Yönetimi

Günümüzde iş dünyasını, toplumu ve dolaylı olarak bireyleri etkileyen birçok yerel ve küresel risk ile karşı karşıyayız. Küresel ve yerel risklerin yanı sıra müşterilerimiz başta olmak üzere yaşadığımız toplumun beklentileri, dünyadaki gelişmeler, ülkemizdeki tarım ve hayvancılık sektöründeki değişim, operasyonlarımızı gerçekleştirdiğimiz çevre şirketimizi ve gelecek hedeflerimizi etkiliyor. Bu nedenle, hedeflerimize ulaşmamızda şirketimizi etkileyebilecek risklerin yanı sıra global trend ve fırsatların da değerlendirilmesi gerektiğine inanıyoruz.

Bu risk, fırsat ve trendlerin tanımlanması ve yönetilmesi için genel müdürümüz liderliğinde ilgili birim direktörleri her çeyrek sonunda toplanarak, şirketin performansı ile olası risk, fırsat ve trendleri değerlendiriyor ve belirlenen durumlar karşısında alınacak aksiyonları ortaya koyuyor. 2025 yılında risk yönetimi ile ilgili 4 toplantı gerçekleştirdik.

Şirketimizi etkileyecek olan küresel risk faktörlerini Dünya Ekonomik Forumu (World Economic Forum- WEF) Küresel Risk Raporu'ndan takip ediyoruz. Sektörümüze özel risk ve fırsatları ise üyesi olduğumuz Dünya Yumurta Örgütü'nün (World Egg Organization (WEO) yılda 2 kere düzenlediği toplantılara katılarak takip ediyoruz.

Küresel riskler raporunda kısa ve uzun vadeli riskler farklılaşırken, her iki dönem için de dünyayı etkilemesi beklenen ilk 10 risk arasında iklim değişikliği ile mücadele ve uyumda başansızlık, coğrafi karışıklık, doğal kaynak krizi, doğal felaketler, aşırı hava olayları, zorunlu toplu göç ve siber riskler bulunuyor.

Bu riskleri ve risklerin doğurduğu fırsatları 5 ana başlık altında gruplayarak inceliyoruz;

- Finansal
- Stratejik
- Operasyonel
- Çevresel
- Teknolojik

Bu başlıklar altında belirlediğimiz risklere raporun bir sonraki sayfasında ulaşabilirsiniz.

Risk ve Fırsatlara Bakış

Etki Alanı	Tanımı	Risk/Fırsatlar	Faaliyetlerimize Etkisi	Stratejilerimiz
Finansal	Likidite riski, alacak riskleri, enflasyon, kur riski ve şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer tüm faktörler	- Politik ve ekonomik istikrarsızlık - Ham madde ve enerji fiyatlarının artması	Ham madde fiyatlarındaki dalgalanmaların ürün fiyatlarına kısa vadede yansıtılamaması sonucu finansal kayıp yaşanması	- ERP sistemi ile entegre çalışan Microsoft Power BI sistemi ile dinamik bütçe ve maliyetlendirmenin takip edilerek, fiyat politikasının belirlenmesi - Enerji ve ham madde verimliliğinin artırılması için yeni projelerin geliştirilmesi - Riskleri dağıtmak için protein stratejileri odağında yeni ürün ve pazarlar yaratmak
Stratejik	Şirket değerini etkileyebilecek riskler veya sektörümüzdeki konsolidasyonlardan doğacak, şirketimizin sürdürülebilir büyümesini etkileyebilecek faktörler	- İtibar kaybı - Rekabetçi avantajın kazanılması/ kaybedilmesi - Değişen müşteri beklenti ve alışkanlıklarına cevap verememe	- Müşteriler ve denetleyici otoriteler tarafından itibar kaybı sonucu şirketin gelir veya pazar payı kaybı yaşanması - Müşterilerin beklentilerinin karşılanamaması sonucu gelir kaybı	Düzenli müşteri memnuniyeti anketleri, bire bir görüşmeler ile müşteri beklentilerinin anlaşılaraq, beklentilere uygun ürün geliştirme çalışmaları yapılması
Operasyonel	Değer zinciri boyunca iş sürekliliği, tedarik güvenliği, iş sağlığı ve güvenliği gibi süreçleri etkileyebilecek faktörler	- Salgın hastalıklar - Kalite ve gıda güvenliği - Yeteneklere ulaşamama, elde tutamama	- Olası salgın hastalıklarda (kuş gribi vb.) tedarik ve dağıtım zincirinde yaşanabilecek kırılganlık sonucu üretimde aksama olması - Kalite ve gıda güvenliğine ilişkin müşteriler ve regülatörlerin gereksinim ve beklentilerinin karşılanamaması sonucu gelir ve itibar kaybı yaşanması - Açık pozisyonların uygun adaylarla doldurulamaması, yüksek çalışan devir oranı ve insan kaynağı maliyetlerinin artması	- Tedarik zincirindeki kırılganlığı engellemek için Türkiye'nin farklı bölgelerindeki üreticilerinden ham madde tedariki yapılıyor - Kalite ve gıda güvenliği risklerinin önüne geçmek için sahip olunan sertifikaların gereklilikleri kontrol ediliyor, gerekli güncellemeler gerçekleştiriliyor - Çalışanların bireysel gelişimine göre aksiyonlar alınıp, kariyer planlamaları yapılıyor

Risk ve Fırsatlara Bakış

Etki Alanı	Tanımı	Risk/Fırsatlar	Faaliyetlerimize Etkisi	Stratejilerimiz
Çevresel	İklim değişikliği nedeniyle ortaya çıkan değer zinciri boyunca sürdürülebilirliği etkileyebilecek faktörler	- İklim krizi - Doğal afet - Ambalaj atıkları - Enerji - Su stresi - Hayvan refahı	- Artan su stresi ve suya erişimin zorlanması nedeniyle üretimin aksaması - Su stresi, sera gazı emisyonlarının artışı ve tarım arazilerinin zarar görmesi nedeniyle tarımsal üretimde düşüş - Değer zincirinde ortaya çıkan atıkların, atık yönetim sistemine yük bindirmesi, atık maliyetleri ve atık miktarında artış olması - Kafessiz ve serbest gezen tavuk yumurtasında talep artışı	- Tesisimizde su verimliliği çalışmaları yapılıyor. Gelecekte su ve atık su kazanımları yatırımları ve suyun daha az kullanımı için yeni teknolojik yatırımlar araştırılıyor - Üretimdeki kayıpların azaltılması için doğru üretim metodlarının kullanımı, verimlilik gibi çalışmalar yürütülüyor. Tesisimizde çıkan atıkların tamamının ekonomiye geri kazandırılması hedefleniyor
Teknolojik	Değer zincirinin tüm aşamalarını etkileyebilecek teknolojik gelişmeler	- Bilgi güvenliği ve siber güvenlik - Endüstri 4.0 - E-Ticaret - Verimlilik artışı, zaman ve maliyet tasarrufu	Üretim teknolojilerine ilişkin altyapının Endüstri 4.0 gerekliliklerini karşılayamaması sonucunda, verimlilik hedeflerine ulaşamaması, tüketicilerin dijitalleşme beklentilerinin karşılanamaması ve bilgi güvenliği ve siber güvenlik ihlalleri sonucunda gelir ve itibar kaybı yaşanması	- Operasyonel mükemmellik kapsamında, tesisimizin teknoloji altyapısını iyileştirerek enerji, su tüketimi ve atık parametrelerinin dijital olarak takibi sağlanıyor - Bilgi güvenliği altyapısının güçlendirilmesi ile ilgili dış kaynaklardan danışmanlık alınıyor

Kurumsal Stratejimiz

Yumurta mucizesinden herkes için güvenilir ve pratik ürünler sunma hedefimize ulaşmamızı sağlayacak iki ana stratejimiz ve bu süreçte bize yardımcı olan üç destekleyici unsur bulunuyor.

		Odak Alanlarımız	Etkilenen Değer Zinciri Adımı
STRATEJİ	Çalışanlar	- Organizasyon içerisindeki yetenekleri korumak - İş sağlığı ve güvenliği - Çalışanlarımıza yeni beceriler kazandırmak	İşleme   
	Operasyonel Mükemmellik	- Kalite odağı - Satın alma stratejileriyle tedarik sürekliliği sağlamak - Ürün maliyetimizi etkin bir şekilde yönetmek - Üretimde verimlilik sağlamak	- Yumurta Tedariki & Kontrol - İşleme - Dağıtım ve Lojistik    
DESTEKLEYİCİ UNSUR	Sürdürülebilirlik	- Değer zinciri boyunca çevresel etkimizi azaltmak - Eşitlik, kapsayıcılık ve çeşitlilik ile güçlenmek	- Yumurta Tedariki ve Kontrol - İşleme - Dağıtım ve Lojistik - Kullanım & Tüketim      
	Finansal Disiplin	- Kar odaklı büyüme sağlamak - İşletme sermayesini ve yatırımları etkin bir şekilde yönetmek	- Yumurta Tedariki ve Kontrol - İşleme - Dağıtım ve Lojistik - Kullanım & Tüketim      
	Dijitalleşme	- Veri odaklı iş analitiğini yaygınlaştırmak - Değer zinciri boyunca teknolojik gelişmelerden yararlanarak daha verimli iş süreçleri yaratmak	- Yumurta Tedariki ve Kontrol - İşleme - Dağıtım ve Lojistik    

Sürdürülebilirlik Yönetimi

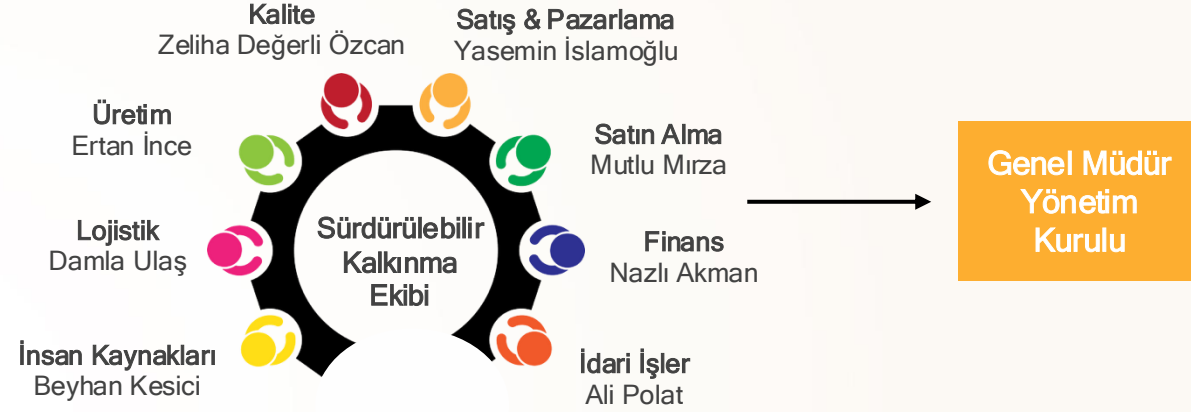
«Sürdür» stratejimiz kapsamında belirlediğimiz üç ana başlık altında yürütülen çalışmaların uygulaması, takibi ve ölçümlenmesinden sorumlu olan Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimiz, sürdürülebilirlik anlayışımızın şirket kültürüne entegre edilmesinde önemli rol oynuyor.

Ekibimizde şirketimizin tüm ana fonksiyonları temsil ediliyor ve tüm departmanlara eşit katılım ve söz hakkı tanınıyor. Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimiz, sürdürülebilirlik hedefleri kapsamındaki gelişmeleri ve ilerlemeyi takip etmek için yılda dört kez toplanıyor. 2025 yılında ana fonksiyonları temsil eden departmanların katılımıyla her çeyrek çevrim içi gelişim ve ilerleme toplantıları gerçekleştirdik.

Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimizin Görevleri

- Sürdürülebilirlik ara hedeflerini belirleyerek, bu hedeflerin iş planlarına dönüştürülmesini, uygulanmasını ve raporlanmasını sağlamak.
- Paydaşlarımızla sürdürülebilirlik anlayışımız ve hedeflerimizle ilgili iletişim kurarak, çalışmalarımıza ortak etmek.
- Sürdürülebilirlik çalışmalarını Yönetim Kurulu'na raporlamak.

Sürdürülebilir Kalkınma Ekibi Yapısı



Sürdürülebilirlik ve Performans Hedefleri

Sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında belirlenen hedeflerle ilgili takip göstergeleri genel müdürümüz dahil olmak üzere tüm çalışanlarımızın performans değerlendirme kriterlerinde kullanılıyor.

İlgili göstergeler, hedeflere ulaşılma performansına göre değerlendiriliyor ve yıllık primler bu performansa göre dağıtılıyor. Enerji tüketimi ve verimliliği, müşteri memnuniyeti vb. sürdürülebilirlik alanında değerlendirilen performans göstergelerinden bazılarını oluşturuyor.

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Kurumsal stratejimizde destekleyici unsur olarak gördüğümüz sürdürülebilirliği, şirketimizin hem bugün hem de gelecekteki başarısını garanti etmek için tüm değer zinciri boyunca insan, toplum ve çevre başlıkları altında süreçlerimize dahil ediyor, böylece uzun vadeli değer yaratmayı ve paydaşlarımızın başarılarımıza katılımını sağlıyoruz.

İnsan Sağlığı ve Refahı: Yumurtanın mucizesini herkese ulaştırmak için çalışıyoruz. Ürünlerimizin kalitesini güvence altına alarak, yenilikçi yaklaşımımızla teknolojik gelişmelerden yararlanarak operasyonlarımızı geliştirmeye devam ediyoruz.

Toplum Gelişimi: Bizimle özdeş etik değerlere ve çalışma prensiplerine sahip ve sürekli gelişim odaklı bir değer zinciri için çalışıyoruz. Böylece temas ettiğimiz birçok alt sektörü harekete geçirerek farklı kesimlerde istihdam sağlıyor, toplumsal kalkınmayı destekliyoruz.

Çevre Sürdürülebilirliği: Birleşmiş Milletler tarafından en ulaşılabilir ve sürdürülebilir protein kaynağı olarak seçilen yumurtanın, çevresel ayak izini minimize etmek için su ve enerjiyi verimli kullanıyor, yenilenebilir enerji üretimimizi artırarak sıfır atık hedefi için çalışıyoruz.



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılarımız

Sürdürülebilirlik stratejimiz altında belirlediğimiz hedefler Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin tamamına dolaylı olarak, on birine doğrudan hizmet ediyor.



Paydaş Katılımı

Sürdür iş modelimiz, geniş ve çok katmanlı bir paydaş ekosistemi üzerine kuruludur. Paydaşlarımızı, şirketimizle yasal, finansal veya operasyonel düzeyde ilişkisi bulunan, faaliyetlerimizden doğrudan etkilenen ya da kararlanya hedeflerimizi şekillendirme gücüne sahip kişi ve kurumlar olarak tanımlıyoruz.

Bu anlayışla, paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü iletişim ve uzun vadeli iş birliklerinin, başarımızın en önemli yapı taşlarından biri olduğuna inanıyoruz. Paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkiler, yalnızca faaliyetlerimizin sürekliliğini değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik performansımızın gelişimini de destekliyor.

2024 yılında paydaş beklentilerini daha etkin yönetebilmek amacıyla paydaş analizimizi güncelledik. Bu kapsamda, tüm paydaş gruplarımız, faaliyetlerimizden etkilenme düzeyleri ve şirketimizin karar alma süreçlerine etki potansiyelleri dikkate alınarak tekrar değerlendirildi ve her paydaşın şirketimize ve sürdürülebilirlik konularına olan ilgisi dikkate alınarak farklı katılım düzeyleri belirlendi.

Bu yaklaşım sayesinde, kaynaklarımızı en verimli biçimde kullanarak, kilit paydaşlarla daha güçlü, sürekli ve iki yönlü iletişim kurmayı hedefliyoruz.

Paydaşlarımız

Yüksek

Memnuniyeti Yüksek Tut

- Medya
- Sivil Toplum Kuruluşları
- Finans Kuruluşları
- Kamu Kurumları

Yakın İlişkiler Kur (Kilit Paydaşlar)

- Hissedarlar
- Tedarikçilerimiz
- Çalışanlarımız
- Yumurta Üreticileri
- Dağıtıcılar

Etkin Güç

İzle

- Akademi

Bilgilendirmeye Devam Et

- Müşteri ve Kullanıcılar

Düşük

İlgi

Yüksek

Paydaşlarımızla Ortak Konular ve İletişim Kanallarımız

Paydaş Grubu	İletişim Kanalları	İletişim Sıklığı	Ortak Konularımız
Hissedarlar	- Yüz Yüze & Bire Bir İletişim - Dijital ve Yazılı İletişim Kanalları - Yayınlanan Raporlar - Genel Kurul Toplantıları	Aylık	Tüm Konular
Çalışanlar	- Yüz Yüze & Bire Bir İletişim - Performans Değerlendirme - Eğitim ve Kapasite Geliştirme	Günlük	- İş Sağlığı ve Güvenliği - Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
Yumurta Üreticileri	- Yüz Yüze & Bire Bir İletişim - Dijital ve Yazılı İletişim Kanalları - Geri Bildirim Mekanizmaları - Yayınlanan Raporlar	Haftalık	- Sektörün Gelişimi - Tedarik Zinciri Yönetimi
Tedarikçiler	- Yüz Yüze & Bire Bir İletişim - Dijital ve Yazılı İletişim Kanalları - Yayınlanan Raporlar - Denetimler - Genel Kurul Toplantıları	Haftalık	- Sektörün Gelişimi - Tedarik Zinciri Yönetimi - Gıda Güvenliği & Güvenirliği - İş Sağlığı ve Güvenliği - Atık Yönetimi
Dağıtıcılar	- Yüz Yüze & Bire Bir İletişim - Dijital ve Yazılı İletişim Kanalları - Geri Bildirim Mekanizmaları - Eğitim ve Kapasite Geliştirme	Haftalık	- Müşteri Memnuniyeti - Gıda Güvenliği ve Güvenirliği - Çalışan Hakları & Memnuniyeti
Müşteriler	- Yüz Yüze & Bire Bir İletişim - Dijital ve Yazılı İletişim Kanalları - Geri Bildirim Mekanizmaları - Yayınlanan Raporlar	Haftalık	- Müşteri Memnuniyeti - İnovasyon - Gıda Güvenliği ve Güvenirliği

Paydaş Grubu	İletişim Kanalları	İletişim Sıklığı	Ortak Konularımız
Kamu Kurumları	- Yüz Yüze & Bire Bir İletişim - Dijital ve Yazılı İletişim Kanalları - Yayınlanan Raporlar - Seminer ve Konferanslar	Aylık	- Yasal Düzenlemeler - Gıda Güvenliği ve Güvenirliği - İklim Değişikliği - İnovasyon
Akademi	- Yüz Yüze & Bire Bir İletişim - Dijital ve Yazılı İletişim Kanalları - Ortak Projeler & Resmi İş Birlikleri - Yayınlanan Raporlar	Aylık	- Sektörün Gelişimi - İnovasyon
Sivil Toplum Kuruluşları	- Yüz Yüze & Bire Bir İletişim - Dijital ve Yazılı İletişim Kanalları - Ortak Projeler & Resmi İş Birlikleri	Aylık	- Sektörün Gelişimi - Gıda Güvenliği & Güvenirliği - Enerji Verimliliği - Su Yönetimi - Atık Yönetimi - Küresel & Yerel Trendler - Çalışan Hakları & Memnuniyeti
Medya	- Yüz Yüze & Bire Bir İletişim - Dijital ve Yazılı İletişim Kanalları	Aylık	- Sektörün Gelişimi - İnovasyon - Müşteri Memnuniyeti
Finans Kuruluşları	- Yüz Yüze & Bire Bir İletişim - Dijital ve Yazılı İletişim Kanalları - Yayınlanan Raporlar	Aylık	- Sektörün Gelişimi - İnovasyon

Önceliklendirme Analizi

2030 hedeflerimize ulaşmak için odak alanımızı daraltarak güncellediğimiz önceliklendirme analizimiz SÜRDÜR stratejimizde bize yol gösteriyor ve raporumuzun içeriğinin ve çerçevesinin belirlenmesinde önemli rol oynuyor. Öncelikli konulara ilişkin analizimizi 4 ana adımdan oluşan bir çalışmayla gerçekleştirdik.

1. Uzun Konu Listelerinin Oluşturulması

Sürdürülebilir Kalkınma Ekibimiz ile küresel, ulusal ve sektörel trendleri ve riskleri değerlendirerek dış çevre analizi hazırladık ve ele alacağımız konu listesini oluşturduk.

2. Paydaş Önceliklerinin Belirlenmesi

Belirlediğimiz kilit paydaşlarımızın fikirlerini online anket aracılığıyla aldık. Kilit paydaşlarımızın %65'i bu ankete katılarak fikrini paylaştı.

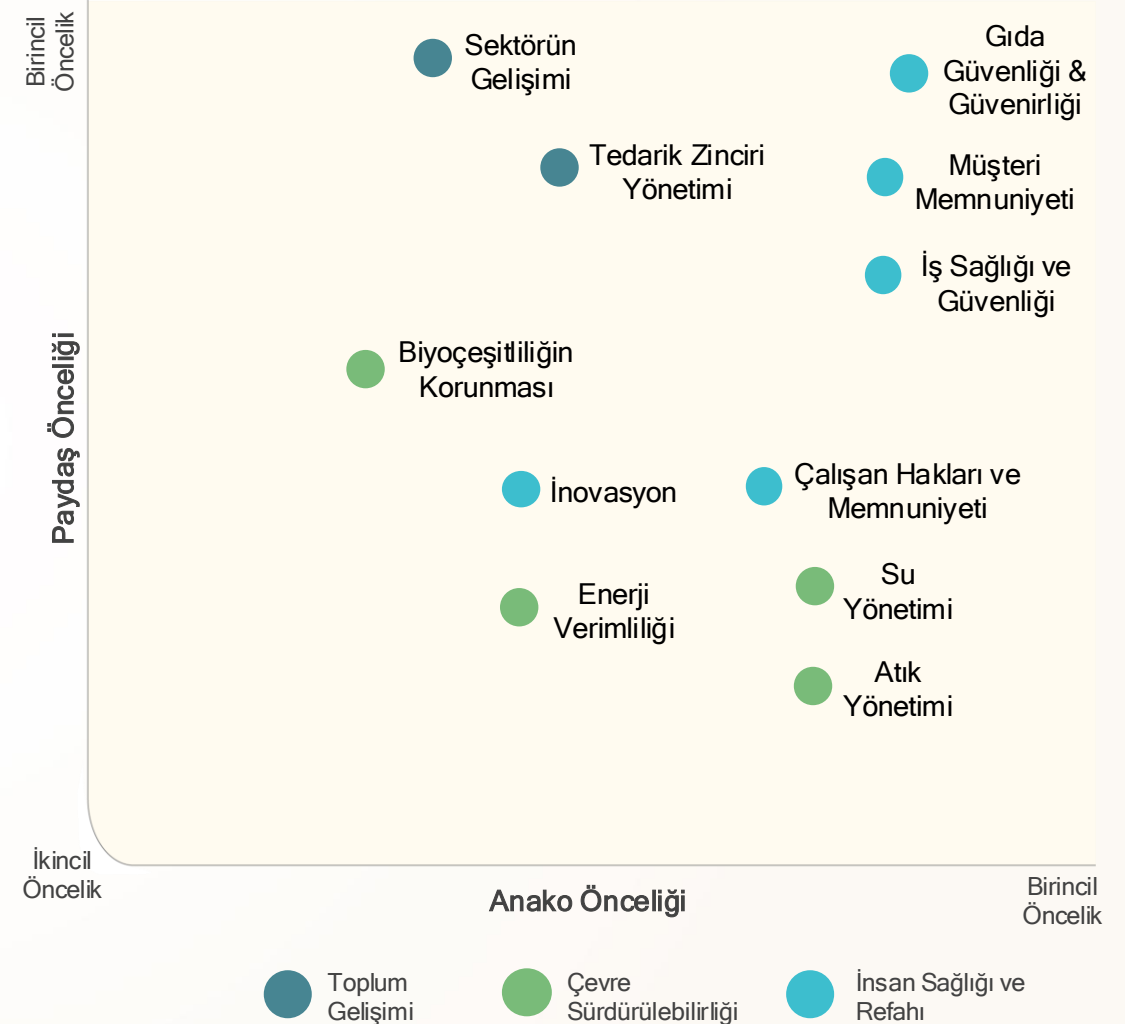
3. Şirket Önceliklerinin Belirlenmesi

Şirketimiz için stratejik önceliğe sahip konuları genel müdürümüz liderliğinde üst yönetimimiz ile belirledik.

4. Öncelikli Konuların Belirlenmesi

Çalışmalarımız sonucunda elde edilen konu başlıklarını Sürdürülebilir Kalkınma Ekibi ile konsolide ettik, yönetim kurulundan onay alarak önceliklendirme matrisimizi oluşturduk.

Önceliklendirme analizimizin Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS) kapsamında tanımlanan çifte önemlilik yaklaşımı doğrultusunda güncellenmesine yönelik hazırlık çalışmalarına 2025 yılında başladık. Güncellenmiş analizin gelecek raporlama döneminde tamamlanarak raporlama süreçlerimize entegre edilmesini hedefliyoruz.



Öncelikli Konularımızın Operasyonlarımıza Etkisi

Önceliklendirme matrisinde yer alan konuların operasyonlarımızın hangi halkasında önce çıktığını aşağıdaki tabloda özetledik.

	Yumurta Tedariki	Ürün Geliştirme	Yumurta Ürünleri Üretimi	Ürünlerin Pazarlanması	Ürünlerin Satış ve Dağıtımı	Ürünlerin Tüketimi	Enerji Üretimi
İnsan							
Gıda Güvenliği ve Güvenirliği							
Müşteri Memnuniyeti							
Çalışan Hakları & Memnuniyeti							
İş Sağlığı & Güvenliği							
İnovasyon							
Toplum							
Tedarik Zinciri Yönetimi							
Sektörün Gelişimi							
Çevre							
Enerji Verimliliği							
Su Yönetimi							
Atık Yönetimi							
						Doğrudan Etkiler	Dolaylı Etkiler

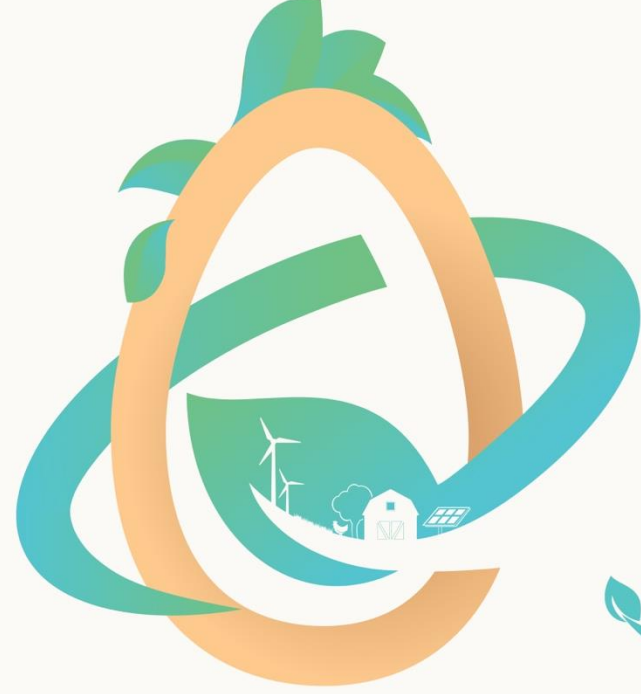
Stratejideki Gelişmeler

İnsan		Toplum		Çevre	
2010	FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasını aldık.	2010	Dünya Yumurta Günü'nde YUM-BİR ile birlikte dünyanın en büyük omletini yaparak Guinness rekorlar kitabına girdik.	2014	TÜBİTAK iş birliği ile kabuk dönüşüm projesi gerçekleştirdik.
2011	ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikasını aldık.	2020	Yumurta Üreticileri Ürünleri ve Sanayicileri Derneği'ne kurucu üye olduk.	2015	Otomatik tank yıkama sistemi yatırımını tamamladık.
2013	ERP sisteminde Logo yatırımını tamamladık.	2023	Afyon Emirdağ'da kardeş firmamız olan Yuniko yatırımını tamamladık.	2022	Sıfır Atık Belgesi aldık.
2016	BRC Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasını aldık.	2024	Kabuklu haşlanmış yumurta yatırımına başladık.	2022	Güneş enerjisi yatırımını tamamladık.
2017	Sevkegg projesini hayata geçirdik, böylece müşterilerimize fabrikadan çıkan ürünlerini takip etme imkanı sağladık.	2025	Türkiye'nin ilk kabuklu haşlanmış yumurtası GÜNO'yu tüketici ile buluşturduk.	2024	Yumurta kabuğundan ileri işlenmiş yumurta ürünü olan kolajen üretimi için anlaşma sağladık.
2018	Benegg hazır Omlet ve Scrambled Egg ürünlerimizin lansmanını yaptık.			2025	TAİDER Kuzey Yıldızı Çevre ödülünü aldık.
2019	Tüm çalışanlarımıza uzaktan çalışma seçeneği sunduk. EGGİTİM etkinliği ile paydaşlarımıza ürünümüz ile ilgili eğitimler verdik.				
2025	Kolay İK ile insan kaynakları ve performans süreçlerimizi dijitalleştirdik.				

2025 Yılı Özet Performansımız

İnsan Sağlığı ve Refahı			Toplum			Çevre		
Öncelikli Konu	Hedef	2025	Öncelikli Konu	Hedef	2025	Öncelikli Konu	Hedef	2025
Müşteri Memnuniyeti	Müşteri memnuniyet anketlerinde memnuniyetin %90 ve üzerinde olması (Müşteri Memnuniyet Anket Skoru)	Bilgi Yok	Tedarik Zinciri Yönetimi	Yerel üreticilerin desteklenmesi (Yumurtacılar Yapılan Ödemelerin Toplam Ödemelere Oranı)	%74	Enerji Verimliliği	Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmak (Yenilenebilir Enerji Kullanımı mHw)	639.947
Müşteri Memnuniyeti	İade oranının %2'nin altında olması (İade Oranı)	%3,3	Tedarik Zinciri Yönetimi	Tedarik zinciri politikasına uyum konusunda denetlenen tedarikçi sayısının artırılması (Denetlenen Tedarikçi Oranı)	%5	Enerji Verimliliği	Birim üretim başına karbon ayak izini her yıl bir önceki baz yıla göre %5 oranında azaltmak. (İşlenen Yumurta Başına Sera Gazı Emisyonu Oranı kg CO ₂ e/ton)	0,09
İnovasyon	Müşterilerimize kolaylık sağlayabilecek ürünler geliştirmek (Geliştirilen Ürün ve Hizmet Sayısı)	1	Sektörün Gelişimi	Yumurta ve yumurta ürünleri sektörüne yatırım yapılması (Yatırım Tutarı 000 ₺)	10.812	Enerji Verimliliği	Araç doluluk oranlarını ve sevkiyat rotalarını optimize ederek ölü nakliye sayısını azaltmak (ton/km oranı, Araç Doluluk Oranı %)	0,070 %69
Çalışan Hakları & Memnuniyeti	Çalışan devir oranının düşük olması (Çalışan Devir Oranı Beyaz/Mavi)	%56 %27	Sektörün Gelişimi	Sürdürülebilir ekonomik değer yaratmak (Konsolide Ciro milyon ₺)	674	Atık Yönetimi	En fazla atığımız olan yumurta kabuğunu %100 olarak geri dönüştürerek, ekonomiye geri kazandırmak (Yumurta Kabuğu Tozu Üretim Miktarı Ton)	900
Çalışan Hakları & Memnuniyeti	Yönetimde kadın oranının %50 ve üzerinde tutulması (Yönetimde Kadın Oranı)	%38				Atık Yönetimi	Kırım verimini artırarak 2030 yılına kadar %90'nın üzerine çıkmak (Kırım Verimi %)	%84,7
İş Sağlığı & Güvenliği	Sıfır iş kazası hedefiyle iş sağlığı ve güvenliği sistemlerinin geliştirilmesi (Kaza Sıklık Oranı)	0,19				Atık Yönetimi	Operasyon mükemmelliği ile yumurta imha oranını düşürmek (İmha Oranı %)	%0,746
Gıda Güvenliği & Güvenliği	Sürdürülebilir protein kaynağı yumurtanın her öğünde ve her yerde tüketimini, gıda güvenliği ve kalite odaklı yaygınlaştırmak (Aktif Müşteri Sayısı)	1.403				Atık Yönetimi	Atık yönetimindeki iyileştirmelerle ton başına tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarını azaltmak (Ton Başına Atık Miktarı kg)	409
						Su Yönetimi	Ton başına su kullanımını her yıl bir önceki baz yıla göre %5 oranında azaltmak (Su Yoğunluğu m ³ /ton)	3,31

İnsan Sağlığı
ve Refahı



Sürdür

ANAKO

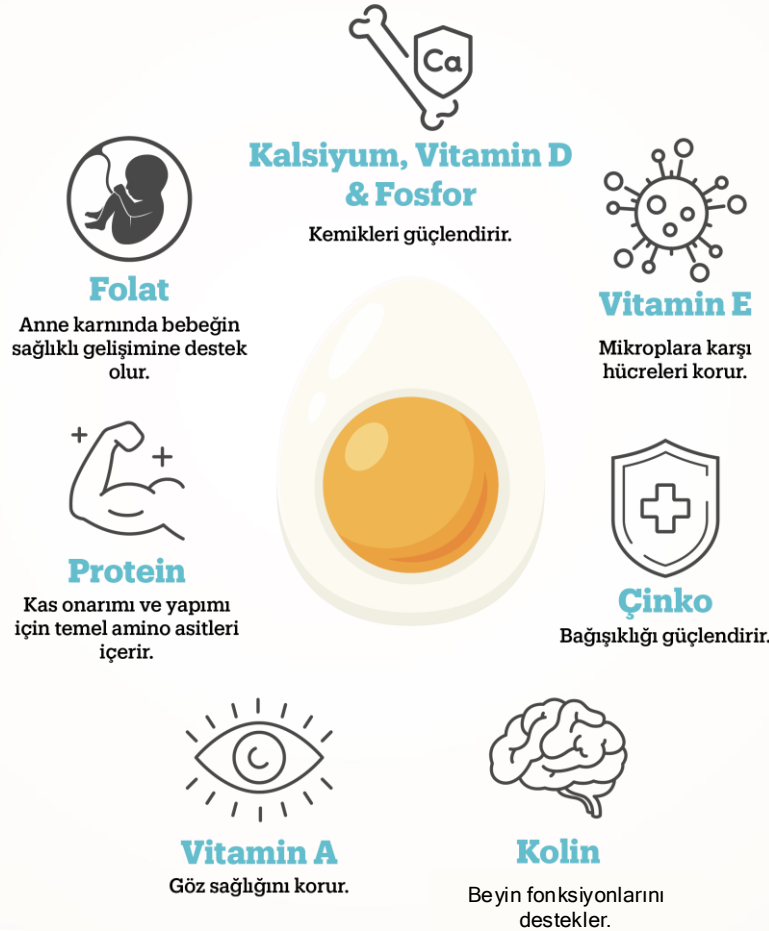
Özet Performansımız – İnsan

Öncelikli Konu	Hedef	Performans Kriteri	2022	2023	2024	2025
Müşteri Memnuniyeti	Müşteri memnuniyet anketlerinde memnuniyetin %90 ve üzerinde olması	Memnuniyet Anketi Skoru	%85,6	%88,53	Bilgi Yok	Bilgi Yok
Müşteri Memnuniyeti	İade oranının %2'nin altında olması	İade Oranı	%5,1	%3,9	%3,9	%3,3
İnovasyon	Müşterilerimize kolaylık sağlayabilecek ürünler geliştirmek	Geliştirilen Ürün ve Hizmet Sayısı	0	1	2	1
Çalışan Hakları & Memnuniyeti	Çalışan devir oranının düşük olması	Beyaz Yaka Devir Oranı Mavi Yaka Devir Oranı	%1 %4	%5 %3	%6 %2	%56 %27
Çalışan Hakları & Memnuniyeti	Yönetimde kadın oranının %50 ve üzerinde tutulması	Yönetimde kadın oranı	%63	%50	%50	%38
İş Sağlığı & Güvenliği	Sıfır iş kazası hedefiyle iş sağlığı ve güvenliği sistemlerinin geliştirilmesi	Kaza sıklık oranı	0	0,09	0	0,19
Gıda Güvenliği & Güvenirliği	Sürdürülebilir protein kaynağı yumurtanın her öğünde ve her yerde tüketimini, gıda güvenliği ve kalite odaklı yaygınlaştırmak	Aktif Müşteri Sayısı	1.200	1.018	1.263	1.403

Gıda Güvenliği & Güvenirliği

Her yıl etkisini daha fazla hissettiren iklim krizi, faaliyetlerimizin temelini oluşturan tarım ve gıda sektörünün ekonomik ve sosyal sürdürülebilirliğini tehdit ediyor. Gıda güvenliği ve güvenirliliği, bireylerin sağlıklı ve dengeli bir yaşam sürdürebilmesi için yeterli, güvenli ve besleyici gıdaya kesintisiz erişimi ifade eder. Küresel ölçekte artan iklim krizinin etkileri, ekonomik dalgalanmalar, ülkemiz çevresinde yaşanan jeopolitik gerilimler, gıdaya erişim güvencesini her geçen yıl daha fazla tehdit ediyor. Bu gelişmeler çerçevesinde, en sürdürülebilir ve ulaşılabilir temel besin kaynağı olan yumurta ve yumurta ürünleri yalnızca bir temel gıda olarak değil, aynı zamanda beslenme, kırsal kalkınma ve sürdürülebilirlik açısından stratejik bir konumda yer alıyor.

Yumurtanın Faydaları



Bu anlayışla, her öğünde ve her yerde yumurta ürünlerinin kullanımını yaygınlaştırmak için, yumurta değer zincirinin her aşamasına katkı sağlayan, çevreye ve insana duyarlı «SÜRDÜR» stratejimizi uyguluyoruz. Konya'daki tesisimizde yüksek gıda güvenliği standartlarında ürettiğimiz yumurta ürünleri, güçlü satış organizasyon yapımız ve yaygın dağıtım ağıımız aracılığıyla yaklaşık 1.400 müşteriye ulaşıyor.

SÜRDÜR stratejimiz sayesinde, hem müşterilerimizin besleyici ve güvenilir gıdaya erişimini güvence altına alıyor, hem de yerelde ekonomik canlılık yaratarak yerel kalkınmayı destekliyoruz. Tüm değer zinciri boyunca, döngüsel üretim uygulamaları, kaynakların verimli kullanımı ve çevresel etkimizi azaltmaya yönelik uygulamalarımızla gıda güvenliğini çevre sürdürülebilirliği ile birlikte ele alıyoruz.

Gıda Güvenliği & Güvenirliği

Gıda güvenliğini sağlamak için yerel yasal gereklilikleri sağlamanın ötesinde, üretimimizin tamamını **ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi** ve **ISO 22000:2005 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi** ile **Helal** sertifikalı ve düzenli denetlenen tesisimizde gerçekleştiriyoruz. Düzenli yapılan iç ve dış denetimlerin çıktılarını sürekli olarak analiz ederek tedarik ve üretim süreçlerimizi iyileştiriyor, kritik kontrol noktaları belirleyerek, değer zinciri boyunca oluşabilecek riskleri değerlendiriyoruz.

Kalite yönetim sistemimizin sürdürülebilirliğini sağlamak için farklı konu başlıklarını kapsayan eğitimler organize ediyoruz. Fabrika ekibimizin bilgi ve yetkinlik seviyelerini geliştirmek amacıyla, 2025 yılında Uluslararası Gıda Güvenliği ve Kalite Standartları alanlarında toplamda 35 saat eğitim düzenleyerek kalite ve gıda güvenliği bilinç seviyesini artırmayı amaçladık.

Ürün kalitesi ve güvenliğine ilişkin süreçleri **Kalite, Gıda Güvenliği, İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre Politikamıza** uygun olarak yönetiyoruz. Politikamızda da belirttiğimiz gibi müşteri odağını ve memnuniyetini, değer zinciri boyunca ön planda tutarak, yürürlükteki mevzuat ve yasalara uygun, kaliteli ve güvenilir ürünler sunmak adına çalışıyoruz.

Tüketicilerimizin ürünlerimiz ile ilgili doğru bilgilere ulaşması için, mevzuatta belirlenen **standartlara uygun** olarak, gıdanın niteliğine ve üretimine ilişkin bilgileri etiketlerimiz ile kullanıcılarımızla paylaşıyoruz.



Kalite, Gıda Güvenliği, İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre Politikamıza buradan ulaşabilirsiniz.



Müşteri Memnuniyeti

Müşteri memnuniyeti şirketimiz için **çok yüksek öncelikli** nitelendirilen konular arasında yer alıyor. Bu nedenle, ürünlerimizi, yumurtanın doğallığını koruyarak, en hijyenik koşullarda işleyip, soğuk zinciri kırmadan, en sağlıklı ve en uygun ambalajlarla müşterilerimize ulaştırmayı hedefliyoruz. Tedarik ettiğimiz ham maddeden tüketiciye ulaştırdığımız son ürüne kadar **etkin izleme ve ölçüm yaparak**, sürekli iyileştirme misyonu ile hareket ediyoruz.

Kilit paydaşlarımızdan olan müşterilerimizin ve bayilerimizin memnuniyetlerini ölçmek ve şirketimiz ile ilgili algılarını düzenli takip etmek üzere her yıl **memnuniyet anketi** yapıyoruz.

2025 yılında yaptığımız memnuniyet anketine katılım oranının beklenen seviyenin altında gerçekleşmesi, elde edilen sonuçların genel eğilimleri yansıtmaya gücünü sınırlamıştır. Bu nedenle önümüzdeki dönemler için önceliğimiz, anket süreçlerimizi daha kapsayıcı ve erişebilir hale getirerek katılım oranını artırmak olacaktır.

Bu doğrultuda; anketin süresini kısaltarak doldurma kolaylığı sağlamak, mobil uyumlu erişim kanallarını güçlendirmek, hatırlatma ve bilgilendirme iletişimlerini daha etkili bir şekilde planlamak, katılımcılara sonuçların somut çıktıları hakkında düzenli geri bildirim vermek ve katılımı teşvik edecek ödüllendirme ve tanıma uygulamaları yapmayı planlıyoruz. Bu adımlar sayesinde, gelecek dönem anketlerinin hem temsil gücünün hem de stratejik karar süreçlerine katkısının artmasını hedefliyoruz.

Müşterilerimiz ve bayilerimiz ile yaptığımız düzenli bire bir görüşmelerde aldığımız geri bildirimlere istinaden, müşteri memnuniyetini artırmak için aşağıdaki aksiyonları almayı hedefliyoruz;

- Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlayarak, ihtiyaçlarına yönelik ürün iyileştirmeleri yapmak
- Ürünlerin zamanında ve eksiksiz teslimatı için iş ortaklarımız ile doğru sipariş ve rota planlaması yapmak
- Müşterilerin taleplerine zamanında dönüş yapmak için iş bölümü yaparak tüm taleplere en geç 24 saat içerisinde dönüş yapmak

Müşteri Memnuniyeti

Müşterilerimizin öneri ve geri bildirimlerinin kaydını tutuyor, en kısa süre içerisinde çözümlemeye çalışıyoruz. Müşteri geri bildirimlerinin yönetiminden kalite birimimiz sorumludur. Kalite birimimiz, müşterilerimizin direk veya satış ekibi aracılığı ile e-posta veya Microsoft Teams uygulaması üzerinden ilettiği geri bildirimleri paydaş memnuniyeti yaratacak şekilde etkin ve en geç 24 saat içinde değerlendirir, cevaplar ve geri bildirimlerden kaynaklanan iyileştirmeleri yönetir, gerçekleştirilen sistematik faaliyetlerin dokümantasyonunu sağlar.

Ürün kalitemizi doğrudan, müşteri memnuniyetini ise dolaylı yoldan ölçümlemek için **iade oranımızı** takip ediyoruz. Müşterilerimizden gelen iade geri bildirimlerinin nedenlerine ilişkin trend analizi yaparak, projeler geliştiriyor, müşterilerimiz dahil tüm paydaşlarımızla ortak çalışmalar yürüterek **sürdürülebilir kalite ve müşteri memnuniyetini** sağlıyoruz.

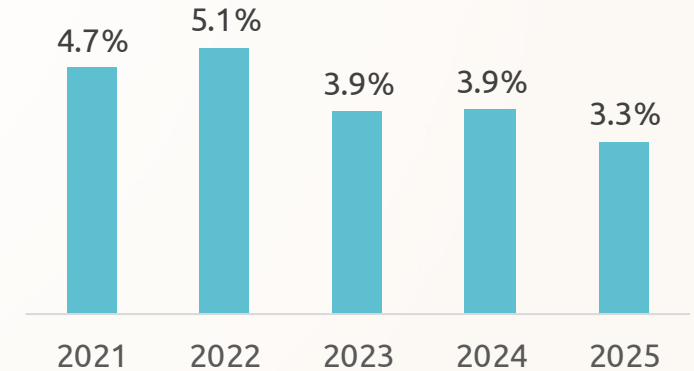


2025 yılında iade oranımızda iyileşme sağladık. Bu performansını sürdürülebilir kılarak gelişim sağlamak için gelecek yıllarda aşağıdaki aksiyonları almayı planlıyoruz:

- Bildirilen iadelerin kök neden analizlerini sistematikleştirerek, tekrar eden nedenlerin tamamen ortadan kaldırılması için aksiyonlar alınması
- Üretim hatlarına gerçek zamanlı izleme sensörleri eklenerek, anlık takip ile hızlı aksiyon alınarak iade nedenlerinin ortadan kaldırılması
- İş ortaklarımızın taşıma ve depolama koşullarını takip ederek, gerekli iyileştirmelerin yapılması

2025 yılında
108
geri bildirim
aldık.

İade Oranı



İnovasyon

Vizyonumuz ışığında, hedeflerimize ulaşabilmek için faaliyetlerimizin her adımında inovasyon çalışmalarına önem veriyoruz. Tüketici beklentilerini karşılamak ve yeni pazarlara ulaşabilmek için **teknolojik gelişmeleri ve inovasyonu kullanırken**, kurumsal performansımızı ve verimliliğimizi artırmak için **dijitalleşmeye** odaklanıyoruz.

Ürün Geliştirme

SÜRDÜR stratejimizin temel yapı taşlarından biri, kaynakların verimli kullanılmasını sağlayan döngüsel ekonomi uygulamalarını iş süreçlerimize entegre etmektedir. Bu kapsamda Atık Yönetimi kısmında bahsettiğimiz üretim sürecimizin en yüksek atığı olan yumurta kabuklarını farklı sektörlerde katma değerli ürüne dönüştürmek için farklı sektörlerden firmalar ile proje başlattık. Bu proje kapsamında yumurta kabuğundan kolajen ve kalsiyum türevleri elde etmeyi hedefliyoruz.

Ambalaj iyileştirme

Kullandığımız ambalaj malzemeleri atığa dönüştükçe, dolaylı enerji tüketimine ve emisyon düzeylerinin artmasına neden oluyor. Bunun bilinci ile ambalaj miktarlarını azaltacak, yeniden kullanılabilen veya geri dönüştürülebilen ambalaj malzemelerinin tercih edilmesi için çalışmalar yapıyoruz.

Ürünlerimizin ambalajlarından kaynaklanan etkinin azaltılması için **ambalaj kalınlıklarının ve ağırlıklarının azaltılmasına** yönelik çalışmalarımızı başlattık, çalışmalarımıza ilişkin performansımızı 2030 yılından itibaren raporlayabilmek için çalışıyoruz.

Dijitalleşme

Kurumsal performansımızı artırıcı, hedeflerimize ulaşmada hızlandırıcı olarak gördüğümüz dijitalleşmeyi üretim teknolojilerimize ve verdiğimiz hizmetlere entegre etmeye çalışıyoruz. Bu kapsamda 2030 yılına kadar üretim tesisimizde **%100 otomasyona** geçmeyi hedefliyoruz.

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Şirketimizin hem bugün hem de gelecekteki başarısında çalışanlarımız büyük rol oynuyor. Bu nedenle çalışanlarımıza **yüksek çalışan bağlılığını** hedefleyen, **fırsat eşitliğini** gözeten ve **gelişim odaklı** bir iş ortamı sunuyoruz. **Yerinde istihdam politikası** uygulayarak tüm operasyonlarımız için gerekli iş gücünü saha ve ofis çalışanı fark etmeksizin ihtiyaç olan bölgedeki insan kaynağından sağlıyoruz.

Çalışanlarımıza iş kanunun verdiği **tüm yasal hakları** kullanıyor, operasyonlarımızı yürüttüğümüz ülkedeki **iş ve istihdam yasalarına uymayı** taahhüt ediyoruz.

Ücret politikamızı yerel işgücü piyasasına ve sektör koşullarına, enflasyon gelişimine, pozisyona ve bireysel nitelik ve performansa bağlı olarak belirliyoruz.

Ücret politikamızın yanı sıra çalışanlarımıza sağladığımız haklar:

Prim: Şirketin ilgili takvim yılı için belirlenmiş ve üst yönetim tarafından onaylanmış **kritik performans kriterlerine** bağlı olarak belli ağırlıklara göre tanımlanmış bir alt sınırının aşılması durumunda, çalışanlara ödenen yıllık ücret toplamının çalışanın bulunduğu pozisyona göre değişen **belli bir oranını prim** olarak öduyoruz.

Diğer Haklar: **Tamamlayıcı sağlık sigortası, bireysel emeklilik** vb. yan haklar ve diğer sosyal yardımları, tanımlamış olduğumuz politika ve yönetmelikler doğrultusunda kişilere genel olarak ve/veya nitelik, pozisyon vb. koşullara bağlı olarak ek hak şeklinde sağlıyoruz.

2025 yılında KOLAY İK uygulamasını hayata geçirerek insan kaynakları ve performans yönetimi süreçlerimizi dijitalleştirdik. Çalışanlarımızın İK süreçlerine kolay erişimini sağlarken, performans değerlendirme süreçlerini daha şeffaf, izlenebilir ve etkin bir yapıya kavuşturduk. Böylece çalışan deneyimini güçlendirmeyi, geri bildirim kültürünü desteklemeyi ve çalışan memnuniyetini artırmayı amaçlıyoruz.

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

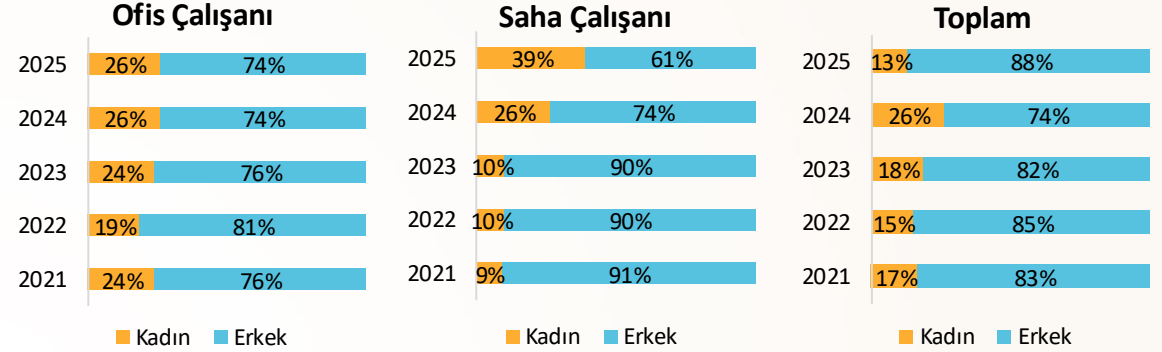
Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

İşe alım süreçlerimizde fırsat eşitliği ilkesine sıkı sıkıya bağlıyız. Adaylar arasında hiçbir ayırım gözetmeden, eşit ve adil bir yaklaşımı benimsiyor, toplumsal cinsiyet eşitliğine katkıda bulunmayı sürdürüyoruz.

Şirket politikamız doğrultusunda, şirketimizde görev alan tüm çalışanlarımız için ortak bir ücretlendirme politikası uyguluyoruz. Çalışan ücretini belirlerken pozisyonun tanımı, piyasa, değeri, çalışanın potansiyeli gibi faktörleri yıllık olarak değerlendiriyoruz.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact) **ve Kadınların Güçlenmesi Prensipleri** (Women's Empowerment Principles- WEPs) imzacısı olarak her zaman adil, eşitlikçi, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz. Şirket olarak, toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmek ve kadın çalışan oranlarını artırmak, öncelikli hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

İstihdam Türü ve Cinsiyete Göre Çalışanlar



Yönetici Verileri					
	2021	2022	2023	2024	2025
Kadın	5	5	5	5	3
Erkek	3	3	5	5	5
Toplam	8	8	10	10	8
Kadın Yönetici Oranı	63%	63%	50%	50%	38%

Raporlama döneminde ağırlıklı olarak üretim kadrolarında gerçekleştirilen işe alımlar, toplam çalışan profili içinde kadın oranının azalmasına neden olmuştur. Buna karşın, üretim sahasında kadın istihdamı sayısal olarak artış göstermiştir. Yönetim kadrolarında yaşanan organizasyonel değişiklikler de kadın yönetici oranının %38'e gerilemesine neden olmuştur. Önümüzdeki dönemde kadın istihdamını artırmaya yönelik hedefli işe alım ve liderlik gelişim uygulamalarıyla bu göstergelerde yeniden iyileşme sağlanması amaçlanmaktadır.

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Gelişim

Yeniliği her zaman ön planda tutan bir şirket olarak, iş gücümüzün bu değişim sürecindeki yetenek gereksinimlerine uyum sağlamasını önemsiyor, çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmek için eğitim ve gelişim olanakları sunuyoruz. 2025 yılında mavi yaka çalışanlarımıza çalışan başına **45 saat eğitim** gerçekleştirdik. Yönetim kadrosunda bulunan çalışanlarımızın da kendilerini geliştirmeleri için çeşitli dernek, dergi/gazete üyelikleri sunarak, güncel bilgi ve trendlere ulaşmalarını sağladık.

Performans Yönetimi

Bütün çalışanlarımızı ortak hedeflere yönlendirmek, verimliliğimizi artırmak, başarıları ödüllendirmek ve çalışanlarımızın kariyer planlarına şekil vermek için performans yönetim sistemi kullanırız. Böylece, şirket hedeflerimize ulaşırken, çalışanlarımızın kariyer hedeflerine de birlikte ulaşmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, ofis çalışanlarımızı kapsayan performans yönetim sistemi sayesinde, performanslarını **adil ve standart kriterlerle** değerlendiriyoruz. Yıl başında birim yöneticileriyle gerçekleştirilen toplantılarda ölçülebilir ve ulaşılabilir hedefler belirliyor, bu hedefleri düzenli olarak takip ediyor ve gerektiğinde her çeyrek gözden geçirerek güncelliyoruz. Böylece çalışanlarımızla **güçlü bir iletişim** kurarak, karşılıklı **geri bildirim** yoluyla gelişim fırsatları sunuyoruz.

Çalışanlarımızın potansiyellerinin en üst seviyesine ulaşabilmesi için, kişisel gelişimlerini, bilgi, beceri ve yetkinliklerini destekler, kazanımlarını, kariyer beklentilerini, iş sonuçlarını ve şirketlerimizin ihtiyaçlarını değerlendirerek, onlara kariyer yolculuklarının ilerleyen yıllarında, farklı grup şirketlerimizde ve/veya departmanlar arasında geçiş imkanı sunarız.

Çalışan Hakları ve Memnuniyeti

Çalışan Bağlılığı

Çalışanlarımız, en değerli kaynağımızdır, Sürdürülebilir başanya ulaşmak için çalışanlarımızın bağlılığını ve memnuniyetini ön planda tutuyoruz. Bu kapsamda çalışanlarımızın bağlılığını sağlamak için açık iletişime, kariyer gelişimine önem veriyor, çalışanlarımızın iş-yaşam dengelerini koruyabilmeleri için esnek çalışma saatleri ve uzaktan çalışma gibi uygulamalara yer veriyoruz.

Ofis ve saha çalışanı kadrolarındaki organizasyonel değişimler nedeniyle 2025 yılında çalışan devir oranında artış olmuştur. Saha çalışanlarımızda kıdemli personellerin emekli olmasıyla yapılan yeni işe alımların uyum sürecindeki yaşanan ayrılıklar devir oranını artırmıştır. Beyaz yaka tarafında ise sektöre yeni giriş yapan firmaların ticari ekiplerimize yönelik işe alımları, çalışan hareketliliğinin artmasına neden olmuştur. Bu durum, şirketimizin yetiştirdiği nitelikli insan kaynağının sektör tarafından tercih edildiğini de göstermektedir. Önümüzdeki dönemde bilgi ve deneyim aktarımını güçlendirecek uygulamalar, kapsamlı oryantasyon programları ve çalışan bağlılığını artırmaya yönelik çalışmalarla devir oranının azaltılması hedeflenmektedir.

Sürdürülebilirlik Bilinci

Sürdürülebilirlik politikamızın tüm çalışanlarımız tarafından **içselleştirilmesini** sağlamak ve **iş yapış biçimi haline** dönüştürmek için çeşitli çalışmalar yapıyoruz. Sürdürülebilirlik Komitesi ile çalışanlarımızı saha, ofis ve üst yönetim olarak gruplandırarak, farklılaştırılmış içeriklerle sürdürülebilirlik eğitimleri düzenliyoruz. Tüm çalışanlarımızın sürdürülebilirlik çalışmalarımıza katkıda bulunması için, Microsoft Teams üzerinden **SÜRDÜR Proje Öneri Formu** oluşturduk. Bu form üzerinden gelen önerileri Sürdürülebilirlik Komitesi'nin değerlendirmesi sonucu hayata geçirmeyi amaçlıyoruz.

2025 yılı itibarıyla **sürdürülebilirlik hedeflerimizi performans yönetim sistemimize** entegre ederek çalışanlarımızın performans kartlarına dahil ettik. Bu uygulama ile sürdürülebilirlik önceliklerimizi bireysel performans hedefleriyle ilişkilendirerek, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) hedeflerimizin organizasyonun tüm kademelerinde sahiplenilmesini destekledik. Böylece sürdürülebilirlik, yalnızca stratejik bir öncelik değil, aynı zamanda karar alma süreçlerini ve günlük iş yapış biçimimizi yönlendiren temel bir yönetim anlayışına dönüştü.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Tüm çalışanlarımız için güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturmak birinci önceliğimizdir. İş yeri tehlike sınıflandırma kriterlerine göre "az tehlikeli" olarak gruplandırılan tesisimizde iş sağlığı ve güvenliği çalışmalarımızı **"sıfır kaza"** hedefimiz doğrultusunda kanun, yönetmelik ve mevzuatlara uygun olarak yürütüyoruz.

Bu kapsamda kadrolu çalışanlarımızın %100'ünü temsil eden **İş Sağlığı ve Güvenliği kurulumuz** bulunuyor ve İSG konusunda Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş bir firmadan **profesyonel hizmet** alıyoruz.

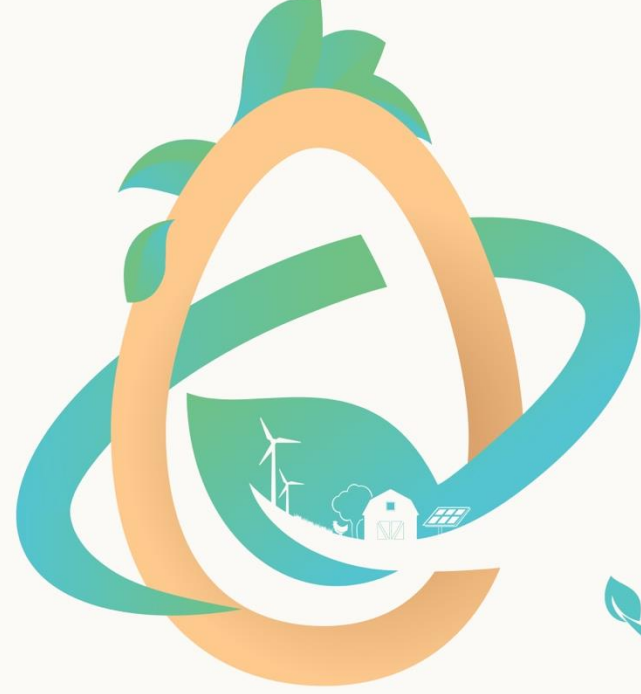
Çalışanlarımızın sağlık, güvenlik, risk ve endişelerini iletebilmeleri için etkin bildirim kanalları kurulmuştur: sahada tespit edilen tehlikeli durumlar, ramak kala olaylar ve iş kazaları dijital sistem üzerinden kayıt altına alınmakta; saha çalışanlarının gözlemleri ise «Tehlikeli Durum/ Ramak Kala Bildirim Kutuları» aracılığıyla birim kaptanları vasıtasıyla dijital platforma aktarılmaktadır.

İSG uzmanımız bu bildirimleri değerlendirir, meydana gelen olayları titizlikle analiz ederek her olay için kök neden incelemeleri yapar ve benzer tekrarları önlemeye yönelik düzeltici tedbirler uygular. Çalışan kaynaklı tehlikeli davranış ve ihmaller için hedefe yönelik eğitimler ve farkındalık programları planlanmakta; tehlikeli ortam ve durumlarda ise sahada hızlı müdahale ile gerekli düzeltici aksiyonlar alınarak çalışma ortamının güvenliği sağlanmaktadır.

İstihdam edilen yeni çalışanların adaptasyon sürecinden kaynaklı 2025 yılında iş kazalarında artış yaşanmıştır. Bu doğrultuda işe başlangıç eğitimleri, saha gözetimleri ve ilk aylara yönelik iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları güçlendirilmiştir. Alınan önlemlerle iş kazalarının azaltılması ve güvenli çalışma kültürünün tüm çalışanlar tarafından benimsenmesi hedeflenmektedir.

	2021	2022	2023	2024	2025
Kaza Sayısı	1	0	2	0	8
Yaralanmalı	1	0	1	0	8
Yaralanmasız	0	0	1	0	0
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0	0	0
Kayıp Gün sayısı	3	0	10	0	28
Kaza Sıklık Oranı	0,03	0,00	0,09	0,00	0,19
Kaza Ağırlık Oranı	0,12	0	0,41	0	1,57

Toplumun Gelişimi



Sürdür

ANAKO

Özet Performansımız – Toplum

Öncelikli Konu	Hedef	Performans Kriteri	2022	2023	2024	2025
Tedarik Zinciri Yönetimi	Yerel üreticilerin desteklenmesi	Yumurtacılar Yapılan Ödemenin Toplam Ödemelere Oranı	%53	%81	%66	%74
Tedarik Zinciri Yönetimi	Tedarik zinciri politikasına uyum konusunda denetlenen tedarikçi sayısının artırılması	Denetlenen Tedarikçi Oranı		%10	%11	%5
Sektörün Gelişimi	Yumurta ve yumurta ürünleri sektörüne yatırım yapılması	Yatırım Tutarı (000 ₺)	7.726	88.649	19.085	10.812
Sektörün Gelişimi	Sürdürülebilir ekonomik değer yaratmak	Konsolide Ciro (milyon ₺)	363	415	396	674

Tedarik Zinciri Yönetimi

Sorumlu Tedarik

Değer zincirimizde önemli yeri olan tedarikçilerimiz ve bayilerimiz ile geniş bir alana etki ediyoruz. Yarattığımız pozitif etkiyi yaymak üzere birlikte çalıştığımız paydaşlarımızın iş yapış şeklimizi anlaması ve içselleştirmesi gerekiyor. Bu kapsamda ham madde, ürüne temas eden malzeme ve kimyasallar gibi kritik alımlar yaptığımız tedarikçilerimiz ile uymakla yükümlü oldukları **“Anako Tedarik Zinciri”** politikasını paylaştık. Bu politika ile tedarikçilerimizle **çalışma prensiplerimizi** çerçeve içine alıyoruz. 2026 yılına kadar tüm tedarikçilerimizden Anako Tedarik Zinciri Politikasına uyum taahhüdünü almayı hedefliyoruz.

Tedarikçilerimizi risklerine ve ham madde grubuna göre sınıflandırarak, tedarik zinciri politikamızın kapsadığı konularla ilgili periyodik denetimler gerçekleştiriyoruz. 2025 yılı içerisinde tedarikçilerimizin %5'i kalite, gıda güvenliği ve tedarik zinciri politikasına uyum açısından denetlenmiştir. Kuş gribi salgını nedeniyle denetlenen tedarikçi sayısında azalma olmuştur.

Salgın sürecinde alınan biyogüvenlik önlemleri nedeniyle, saha denetimleri ertelenmiş, çevrim içi toplantılar ve uzaktan denetim yöntemleriyle denetimler sürdürülmüştür. Koşulların normalleşmesiyle yerinde denetim faaliyetlerinin yeniden planlanması hedeflenmektedir.



Anako Tedarik Zinciri Politikasına buradan ulaşabilirsiniz.

Hayvan Refahı

Satın alımlarımızın önemli bir kısmını oluşturan yumurta tedarikinde hayvan refahına önem veriyor, etik olarak önceliklendiriyoruz. Ham madde tedarikçilerimizin yüksek hayvan refahı standartlarını sağladığından emin olmak için yıllık denetlemeler gerçekleştiriyoruz. Böylece, sorumlu üretim ve tüketim modellerini tüm değer zinciri boyunca destekliyoruz. Dikkatli ve sorumlu bir tedarik zinciri oluşturmak ve kaliteli ürünler sunmak amacıyla hayvanların;

- 1- Tatlı suya ve yeme erişimini garanti eden,
- 2- Barınması için uygun ortamı sağlayan,
- 3- Önleme, hızlı tanı ve tedavi yöntemleri ile yaralanma ve hastalıklardan uzak tutulmasını sağlayan,
- 4- Türe özel davranışlarını sergilemesine imkan sağlayan,
- 5- Korku ve stresten uzak yetiştiriciliği benimseyen üreticilerle çalışıyoruz.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Yerel Kaynak Kullanımı

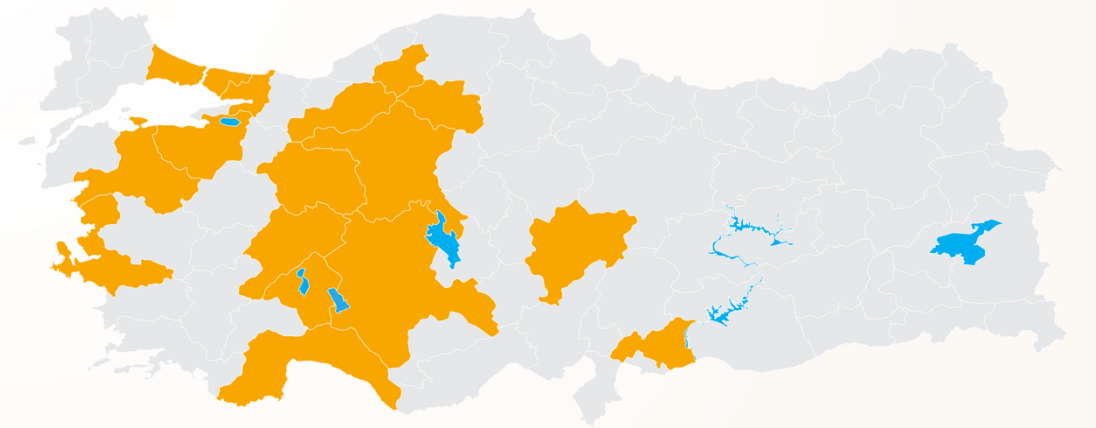
İklim krizinin artan etkileriyle yerel kaynakların kullanımı çevresel ayak izinin azaltılması için önemli konulardan biri haline geldi. Bu kapsamda satın alımlarımızın **yaklaşık %80'ini** oluşturan kabuklu yumurta alımlarında %100 yerel üreticilerle çalışıyoruz. Bu sayede, hem çevresel ayak izimizi azaltıyor hem de yerel ekonomi üzerinde pozitif etki yaratıyoruz. 2025 yılında yumurtacılar yaptığımız ödemelerin payı, toplam ödemelerin içinde **%66** olarak gerçekleşti.

	2021	2022	2023	2024	2025
Yapılan Ödemeler (Milyon ₺)	223	307	288	450	494
Diğer Ödemeler	153	143	55	153	129
Yumurtacılar Yapılan Ödemeler	70	164	233	297	365
Yumurtacı Ödeme %	%31	%53	%81	%66	%74

Salgın Hastalık Risklerinin Minimize Edilmesi

Çevresel ayak izini minimize etmek için tesisimizin yakınındaki lokasyonlardan alım yaparken, Avian Influenza (kuş gribi) hastalığı gibi kanatlılar arasında hızla yayılan salgın hastalıklardan doğacak tedarik risklerini minimize etmek için yumurta alımlarında coğrafi yayılıma da dikkat ediyoruz. Bu coğrafi çeşitlendirme stratejisi, 2025 yılında yaşanan kuş gribi salgını sürecinde tedarik sürekliliğinin korunmasına katkı sağlamıştır. Tedarik edilen yumurtalar düzenli sağlık kontrolü yapılan kümeslerden temin ediliyor. 2025 yılında 4 bölge, 16 şehir, 34 farklı tedarikçiden yumurta tedarik edilmiştir.

Yumurta Tedarik Zinciri



Yumurta Tedarik Edilen İller

Sektörün Gelişimi

Tüketim alışkanlıklarındaki değişim, sağlıklı beslenme bilinci, ve pratik ürünlere yönelim, yumurta ürünleri kategorisinin hem dünyada hem de Türkiye’de güçlü bir büyüme potansiyeline sahip olduğunu gösteriyor. 2033 yılında yumurta ürünleri pazarnın, %7,5 CAGR büyüme ile yaklaşık 27 milyar \$’lık büyüklüğe ulaşacağı tahmin ediliyor.

2022
13 Milyar \$
2018-2022 CAGR
%4,7



2033
27 Milyar \$
2022-2033 CAGR
%7,5

Bu trend, içinde bulunduğumuz sektörün işlenmiş ve katma değerli yumurta ürünlerine doğru hızla evrildiğini ortaya koyuyor. Türkiye ise yumurta üretiminde dünyada ilk sıralarda yer almasına rağmen, işlenmiş yumurta ürünlerinde daha alt sıralarda yer alıyor. Bu nedenle, yeni yatırımlar ve inovatif ürünler sektörün katma değerini artırmada kritik rol oynuyor.

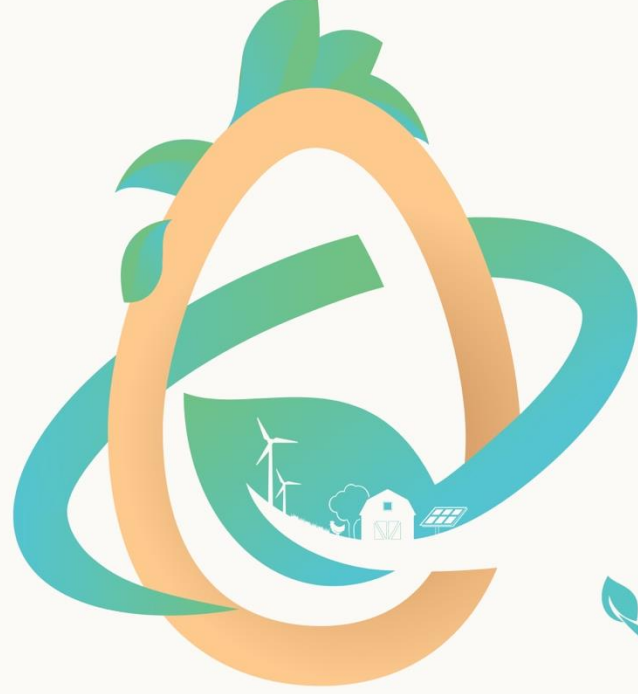
Kurulduğumuz ilk günden bu yana yumurta ve yumurta ürünleri sektörünün gelişmesi için faaliyetlerine ve yatırımlarına devam eden bir şirket olarak 2024 yılında yatırımına başladığımız haşlanmış kabuklu yumurta üretim hattı ile, 2025 yılında Türkiye’de bir ilki hayata geçirdik, «Güno» markalı kabuklu haşlanmış yumurtayı tüketicilerle buluşturduk.

Güno, tüketicilerin sağlıklı ve pratik gıdaya erişimini kolaylaştırmak amacıyla geliştirilen, tüketime hazır haşlanmış yumurta markamızdır. Doğru haşlama tekniğiyle besin değerini koruyacak şekilde üretilen Güno, doğal ambalajı olan kabuğuyla tazeliğini muhafaza ederken, katkısız yapısı ve yüksek kaliteli protein içeriğiyle dengeli beslenmeyi destekliyor.



Güno tanıtım filmini izlemek için tıklayınız.

Çevrenin Sürdürülebilirliği



Sürdür

ANAKO

Özet Performansımız – Çevre

Öncelikli Konu	Hedef	Performans Kriteri	2022	2023	2024	2025
Enerji Verimliliği	Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmak	Yenilenebilir Enerji Kullanımı (mWh)	355,840	728,430	732,640	639,947
Enerji Verimliliği	Birim üretim başına karbon ayak izini her yıl bir önceki baz yıla göre %5 oranında azaltmak.	İşlenen Yumurta Başına Sera Gazı Emisyonu Oranı (kg CO ₂ e/ton)	0,069	0,058	0,061	0,09
Enerji Verimliliği	Araç doluluk oranlarını ve sevkiyat rotalamasını optimize ederek ölü nakliye sayısını azaltmak	ton/km Oranı Araç Doluluk Oranı (%)	0,016 %82	0,014 %74	0,078 %70	0,070 %69
Atık Yönetimi	En fazla atığımız olan yumurta kabuğunu %100 olarak geri dönüştürerek, ekonomiye geri kazandırmak	Yumurta Kabuğu Tozu Üretim Miktarı (Ton)	1.000	900	800	900
Atık Yönetimi	Kırım verimini artırarak 2030 yılına kadar %90'nın üzerine çıkmak	Kırım Verim Oranı (%)	%87,90	%87,30	%86,1	%84,7
Atık Yönetimi	Operasyon mükemmelliği ile yumurta imha oranını düşürmek	İmha Oranı (%)	%0,862	%0,472	%0,669	%0,746
Atık Yönetimi	Atık yönetimindeki iyileştirmelerle ton başına tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarını azaltmak	Ton Başına Atık Miktarı (kg)	53	57	62	409
Su Yönetimi	Ton başına su kullanımını her yıl bir önceki baz yıla göre %5 oranında azaltmak	Su Yoğunluğu (m ³ /ton)	5,79	3,63	4,00	3,31

Çevre

İklim değişikliğine dayanıklı bir gıda tedarik sistemi oluşturmak için değer zincirinde bütüncül bir yaklaşım benimsiyor, israfı önleyen şirket anlayışıyla, enerji, su, ambalaj ve atık yönetimi süreçlerini sürekli iyileştiriyoruz. Operasyonel mükemmellik hedefimize ulaşmak için verimliliği artıracak, yenilikçi ve yenileyici uygulamalara yatırım yapıyoruz. Çevre başlığı altında belirlediğimiz öncelikli konularda iyileşme elde etmek için yapılacak projeler ve bu projelerin hayata geçirilmesiyle ulaşılacak hedefleri belirliyoruz.

Yönetim olarak çevre ile ilgili sorumluluklarımızın bilincindeyiz ve bu kapsamda;

- Çevre ile ilgili **yerel ve ulusal tüm kanun, yönetmelik ve mevzuatlara** uymayı,
- Kaynak kullanım verimliliğine önem vermeyi ve **geri dönüşümlü malzeme** kullanımına özen göstermeyi,
- Atık yönetiminde **sıfır atık hedefiyle** atık miktarımızı mümkün olduğu kadar azaltmayı ve oluşan atıklarımızın kontrollü imhasını sağlamayı,
- Faaliyetlerimizle ilgili güncel veya geleceğe dönük karar alırken, kararın **çevresel etkisini de** mutlaka değerlendirmeyi,
- Çevresel ayak izimizi azaltmak için **bilimsel ve teknolojik gelişmeleri** yakından takip etmeyi,
- Çalışanlarımız ve diğer paydaşlarımızı **çevre konusunda bilinçlendirmeyi** taahhüt ediyoruz.

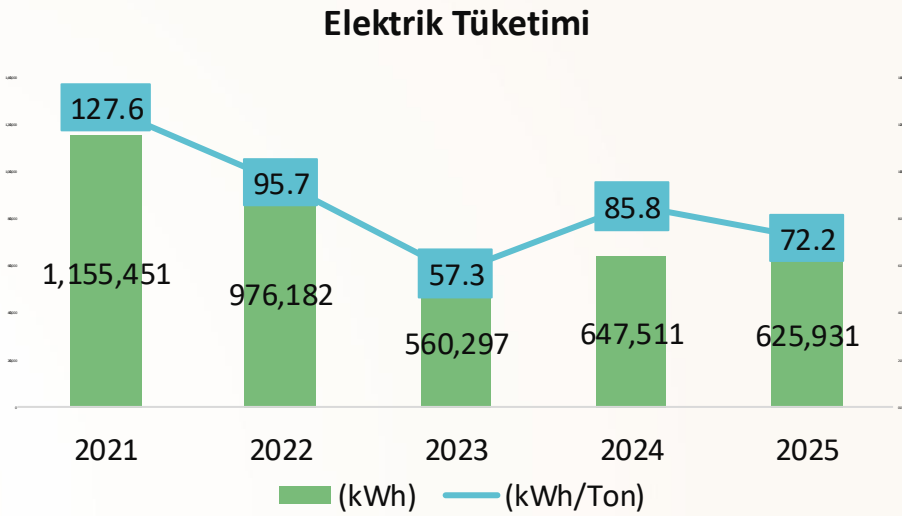
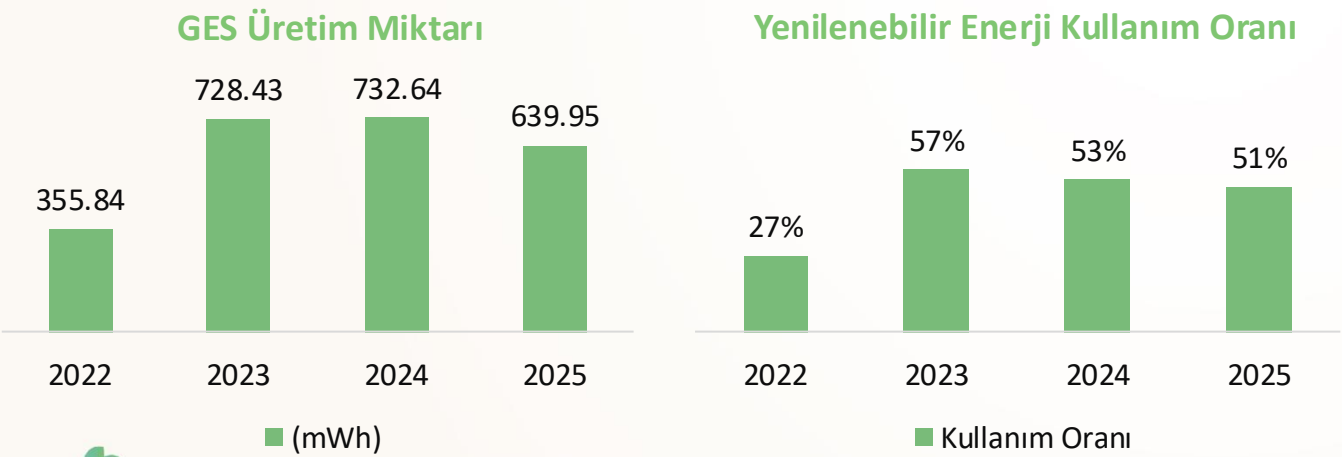


Şirketimizin, 2025 yılında çevresel konularla ilgili herhangi bir yasa ya da politika ihlali bulunmuyor.

Enerji Verimliliği - Elektrik

Konya Organize Sanayi (KOS) Bölgesi'nde bulunan diğer işletmeler gibi elektrik ihtiyacımızı KOS'dan fatura karşılığı temin ediyoruz. Enerji tüketimimizi azaltmak amacıyla enerji verimliliği projeleri ve yenilenebilir enerji kullanımına odaklanıyoruz.

2022 yılında tamamladığımız çatı güneş enerji santrali sistemi ile, 2025 yılında 640 mWh'lık elektrik enerjisi ürettik, tesisimizin enerji ihtiyacının %51'ini karşıladık. Ton başına elektrik tüketimiz 72,2 kWh/ton olarak gerçekleşti. Ürettiğimiz elektriğin bir kısmı ile tesisimizin elektrik ihtiyacını karşılarken fazla olan kısmının KOS'a satışını gerçekleştirdik.



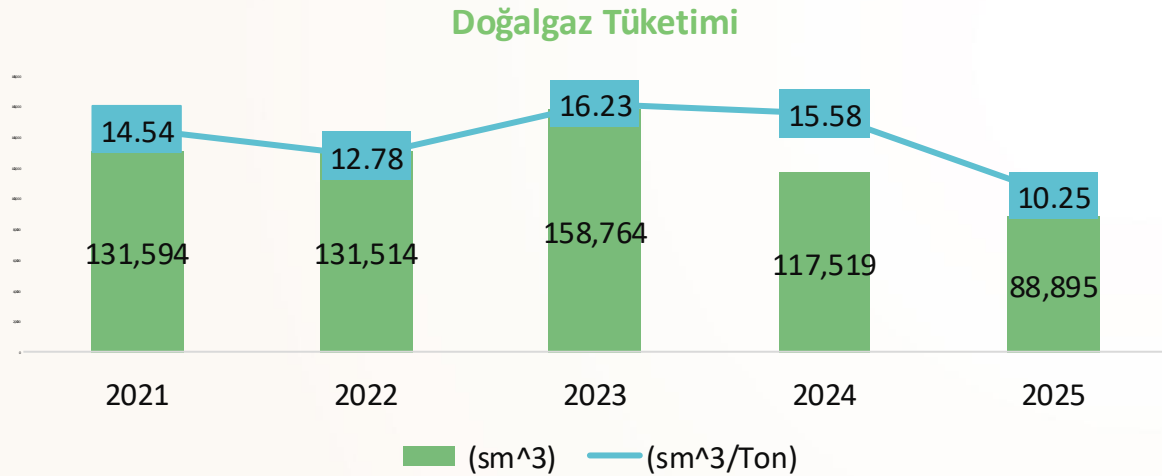
Ekipmanların daha etkin kullanımı, üretim planlamasının iyileştirilmesi ve operasyonel verimlilik uygulamaları sayesinde, birim başına elektrik tüketimimiz bir önceki seneye göre azalmıştır..

Enerji verimliliği projelerini ve fırsatlarını belirlemek için makine parkurunda kullanılan ekipmanların aylık enerji tüketimlerini izleyeceğimiz otomasyon sistemlerine yatırım yaparak, dijital ortamda takip etmeyi hedefliyoruz.



Enerji Verimliliği – Doğal Gaz

Konya Organize Sanayi (KOS) Bölgesi'nde bulunan diğer işletmeler gibi doğalgaz ihtiyacımızı KOS'dan fatura karşılığı temin ediyoruz. Tesisimizde doğalgaz 3 farklı alanda kullanılıyor: kombi ısıtma, buhar kazanı ve kabuk kurutma ünitesi. 2023 yılından itibaren doğal gaz kullanımlarını ünite bazında takip ediyor, olası verimlilik projelerini daha kolay tespit ediyoruz.



2025 yılında planlı olarak yapılan buhar kazanı ve kabuk kurutma ünitesindeki iyileştirmelere sayesinde doğalgaz tüketimimizde iyileşme gerçekleşti.

Doğalgaz verimliliğini sürdürülebilir şekilde düşürmek için, aşağıdaki aksiyonları almayı planlıyoruz:

1. Buhar kazanı ve hatlarda ısı kaybını azaltacak izolasyon çalışmaları
2. Atık ısı geri kazanımı yatırımı
3. CIP prosesinde sıcak su ve buhar kullanım verimliliği
4. Ekipmanların enerji verimliliği bakım programı



Enerji Verimliliği - Lojistik

Lojistik yoğun bir sektörde faaliyet gösteriyoruz, bu nedenle operasyonlarımızı daha verimli hale getirerek zaman ve yakıt tasarrufu sağlarken, sera gazı emisyonlarımızı da azaltmayı hedefliyoruz. Lojistik verimliliğini artırmada en etkili yöntemlerin, tedarik zincirlerinin kısaltılması ve rota optimizasyonu olduğunu görüyoruz.

Tesisimiz Türkiye'nin yumurta üretiminin %25'ini temsil eden Ankara - Afyon - Konya üçgeninde yer alıyor ve ham madde lojistiğinde bize avantaj sağlıyor. Yumurta tedarik planlanması yaparken, tüccarlardan alım yapmıyor, sadece yumurta üreticilerden alım yaparak tedarik zincirini kısaltıyoruz.

Lojistik kaynaklı sera gazı emisyonlarımızı azaltma hedefimiz doğrultusunda, sadece lojistik verimliliğimizi artırmakla kalmayıp filomuzun yeşil dönüşümünü de destekleyecek küresel gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Türkiye'de elektrikli araç satışlarının artması ve şarj altyapısının hızla yaygınlaşması da bu dönüşüm için önemli bir zemin oluşturuyor. Bu çerçevede, önceliği tesislerimizde kullanılan binek araçlara vererek elektrikli araçlara geçiş ve buna yönelik altyapı yatırımları için teknik çalışmalarımızı ve fizibilite analizlerimizi başlattık. Hedefimiz 2026 yılında ilk elektrikli aracımızı filomuza dahil ederek dönüşüm sürecini somut olarak hayata geçirmektir.

Operasyonel faaliyetlerimiz kapsamında tesisimizden ürünlerimizi 30'dan fazla noktaya direkt, 400'den fazla noktaya ise bayilerimiz aracılığıyla dağıtıyoruz. Lojistik faaliyetlerimizi dışardan hizmet alarak frigorifik (0-4°C Soğutmalı) araçlarla yürütüyoruz.

Enerji Verimliliği - Lojistik

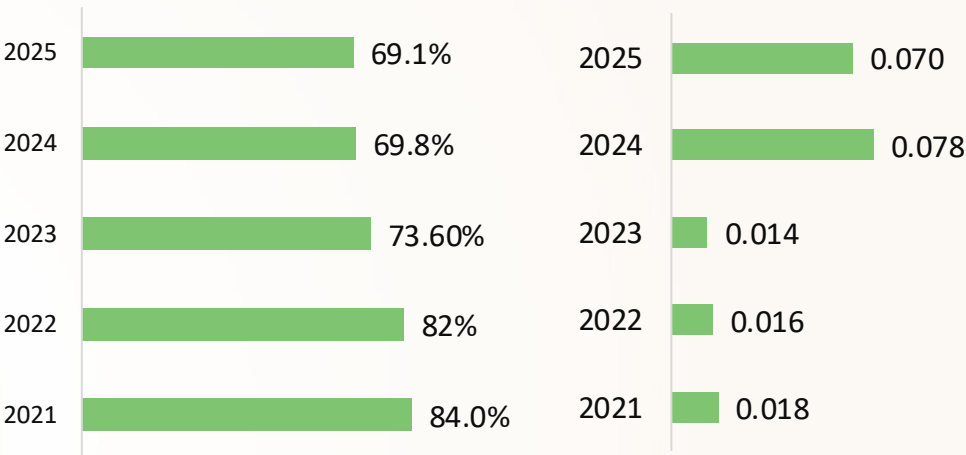
Lojistik alanındaki performansımızı ölçmek için **araç doluluk oranı, ton/km, ve kamyon/tır oranını** anahtar performans göstergeleri olarak belirledik.

Sipariş düzensizliği ve **makroekonomik koşullar** nedeniyle 2025 yılında da lojistik ana performans göstergelerinde iyileşme sağlayamadık. 2030 yılı hedeflerimize ulaşabilmek için lojistik süreçlerimizi iyileştirerek, verimlilik sağlayacak projeler geliştiriyoruz.

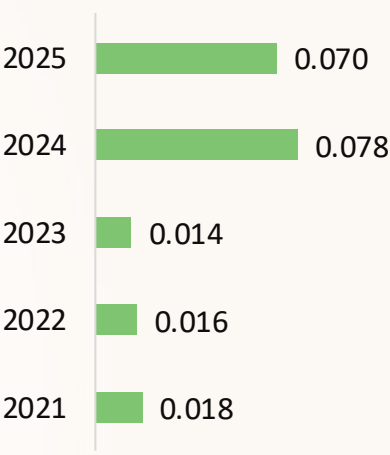
Bu projelerden bazıları;

- Yeni bölgeler açılmadan önce lojistik olarak fizibilitesinin yapılması
- Mevcut bölgelerde lojistik açıdan verimli olmayan bölgelerin kapatılması
- Dijital araç ve yazılımlarla en **optimum sevkiyat rotalaması** yapılması ve araç doluluk oranlarının artırılarak karbon salınımının ve nakliye maliyetlerinde iyileştirmenin sağlanması
- Ölü nakliyelerin azaltılması için düzenli siparişlerin incelenerek **araç portföyünün** tekrar gözden geçirilmesi
- Doluluk oranlarını artırmak amacıyla boş giden araçlar için müşterilere **karbon faturası** kesilerek, tam araç yükü sipariş verilmesi için müşteri bilincinin artırılması
- Ambalaj ve paletleme standartlarının iyileştirilmesi

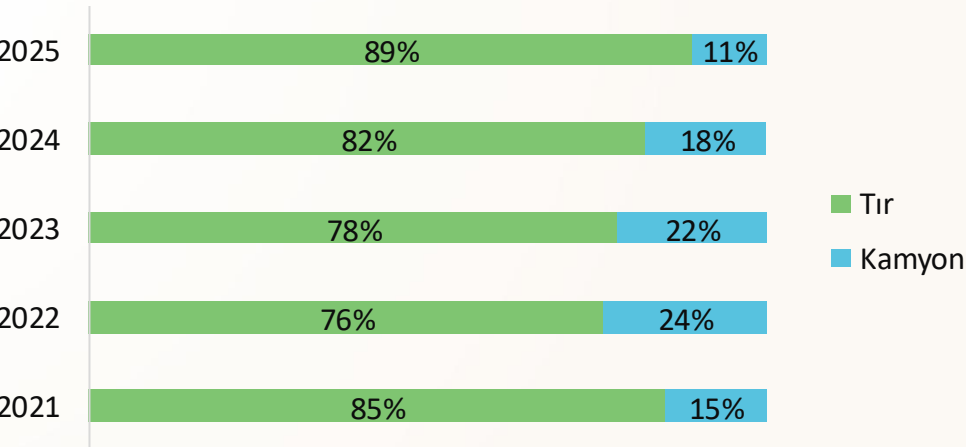
Doluluk Oranı



ton/km



Tır Kamyon Oranı



Tır
Kamyon

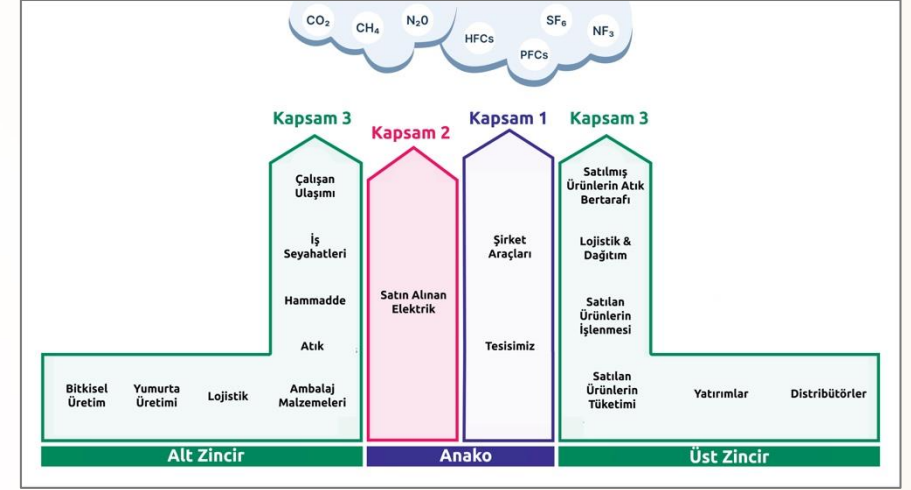


Karbon Ayak İzi

İklim krizi ile mücadele kapsamında sera gazı emisyonlarımızı en doğru şekilde raporlayarak, önlemlerimizi almayı hedefliyoruz. Sera gazı emisyonu hesaplamalarını ISO 14064 standardı ve GHG protokolüyle belirlenen Sera Gazı Protokolü Kurumsal Hesaplama ve Raporlama Standartları'na uygun olacak şekilde ve hesaplama temelli yöntem kullanarak hesaplıyoruz. Sektörümüzde sürdürülebilirlik alanında öncü kuruluşlardan biri olarak, 2017 yılından itibaren Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı düzenli olarak hesaplıyoruz. Fakat, değer zincirimizin tamamında ortaya çıkan ve doğrudan kontrolümüzde olmayan Kapsam 3 emisyonlarımızı hesaplamıyoruz.

2023 yılı içerisinde Kapsam 3 emisyonlarımızı hesaplamak amacıyla, değer zincirindeki karbon salınım noktalarını belirledik ve buradaki karbon salınımını raporlayabilmek için yol haritamızı oluşturduk. Hedefimiz 2030 yılında Kapsam 3 salınımlarını da raporumuza dahil ederek, değer zincirimizde oluşan dolaylı emisyonlardan da sorumlu olduğumuzu ortaya koyarak, bütünsel bir iklim yönetim yaklaşımını hayata geçirmeyi planlıyoruz.

Emisyonlarımız



Kapsam 3 Emisyonları Hesaplama Yol Haritası

1. Değer zincirinin haritalandırılması ve değerlendirilmesi
2. Hesaplama için kapsam ve sınırların belirlenmesi
3. Emisyon kategorilerinin önceliklendirilmesi
4. Veri kaynaklarının ve kullanılacak metodolojilerin belirlenmesi
5. Emisyon değerlerinin hesaplanması
6. Emisyonların raporlanması

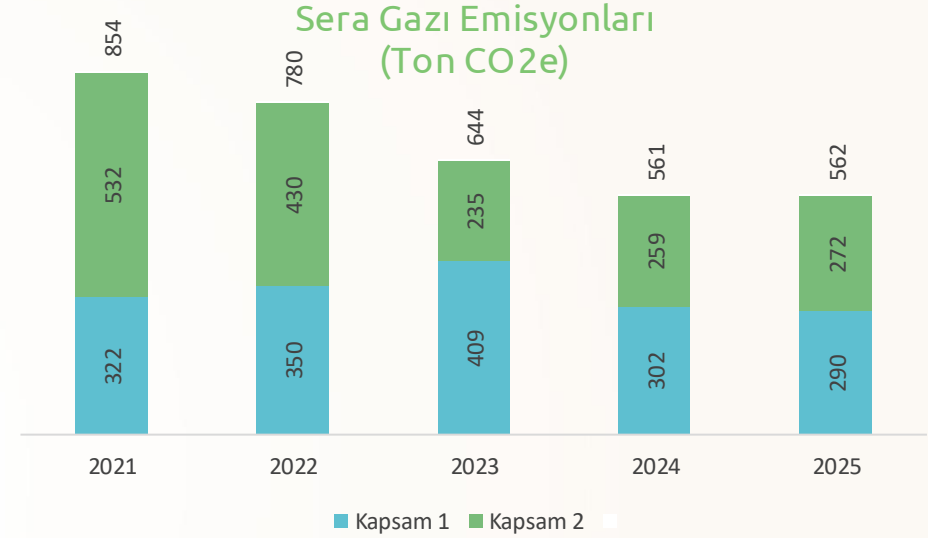
Karbon Ayak İzi

2025 yılında toplam emisyon miktarımız bir önceki yıla göre benzer seviyede 562 ton CO₂e olarak gerçekleşmiştir. İşlenen yumurta başına emisyon yoğunluğumuz bir önceki seneye göre %40 artmıştır.

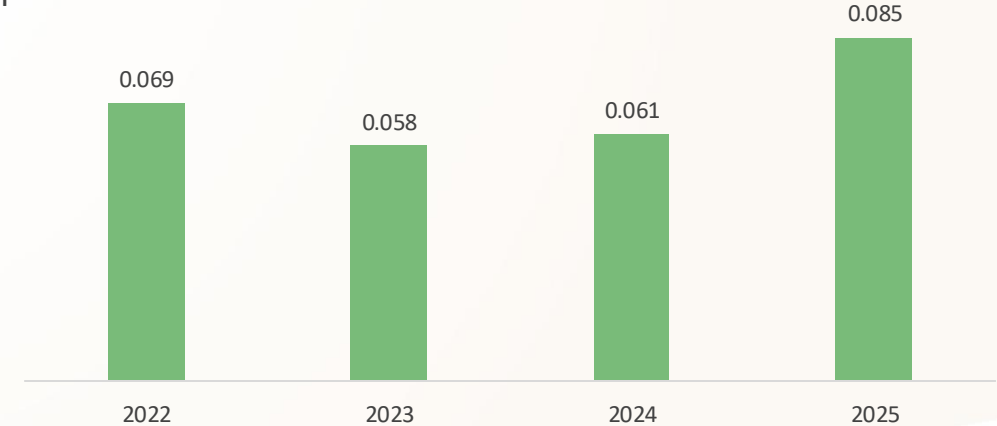
Bu artışın temel nedeni, üretim hacmimizdeki dalgalanmalar ve bundan kaynaklı üretim süreçlerinde enerji verimliliğinin hedeflenen seviyede gerçekleşmemesidir. Üretim miktarındaki dönemsel düşüşler, toplam emisyonlarımızı azaltsa da yumurta başına düşen emisyon yoğunluğunun artmasına neden olmuştur. Ayrıca ekipman kapasite kullanım oranının düşmesi, enerji tüketiminin birim başına artmasına neden olmuştur.

İşlenen yumurta başına sera gazı emisyonunu azaltmak için aşağıdaki alanlarda çalışmalar yapıyoruz.

1. Enerji Verimliliği Projeleri
2. Proses İyileştirme & Otomasyon
3. Atık Isı Geri Kazanımı
4. Üretim Planlama Optimizasyonu



İşlenen Yumurta Başına Sera Gazı Emisyonu (kg CO₂e/ton)



Atık Yönetimi

Yaşanabilir bir dünya için kısıtlı olan kaynaklarımızın korunmasının ve verimli kullanılmasının öneminin bilincindeyiz. Bu doğrultuda, en önemli temel ihtiyaçlarımızdan biri olan gıdanın verimli kullanımını sağlamak ve israfının önüne geçmek amacıyla çalışmalar yürütüyoruz. Atık yönetimini iki ayrı kategoride ele alıyoruz:



Paydaşlarımızın atıklarını minimize etmek için aldığımız aksiyonları **dolaylı etki** kategorisi altında inceliyoruz. Yumurta üreticilerinin doğrudan insan tüketimine uygun olmayan fakat tüketilebilir durumdaki B sınıfı kabuklu yumurtalarını da tesisimizde işleyerek, **endüstriyel gıda üretiminde** kullanılmasını sağlıyoruz. 2025 yılında yaklaşık **8.600 ton B sınıfı kabuklu yumurtayı** ekonomiye geri kazandırdık.

Son tüketim noktalarında kabuklu yumurta kullanımında, kabukla birlikte yumurtanın 1/5'inin atıldığı ve kayıp yaşandığının bilincindeyiz. Bu bilincin paydaşlarımız tarafından da anlaşılması ve bu kaybın önüne geçilmesi için üye olduğumuz STK'larla iş birliği yaparak **pastörize sıvı yumurta kullanımının yaygınlaşması** için çalışmalar yapıyoruz. Bu çalışmalar sonucunda 2025 yılında 25 adet kabuklu yumurta kullanan noktayı pastörize sıvı yumurta kullanıcısı yaptık.

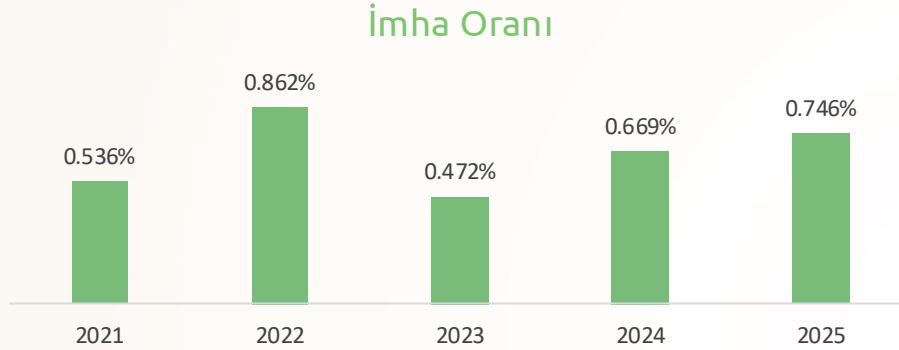
Üretim faaliyetlerimiz sonucunda ortaya çıkan atıkları doğrudan etki kategorisi altında ele alıyoruz.

Ana Ham maddemiz Yumurtanın Verimli Kullanımı

Tesisimize ulaşan yumurtaların hepsini üretimde kullanmayı amaçlıyoruz, fakat lojistik, paketleme ve depolama süreçlerinden kaynaklı üretimde kullanımı uygun olmayan yumurtalar olabiliyor. Bu yumurtalar biyogüvenlik riski oluşturduğundan tesisimizde imha edilerek, Yuniko tesisimizde işlenmek üzere gönderilmektedir.

Atık Yönetimi

Çıkan atık yumurta miktarını “**imha oranı**” performans göstergesi ile takip ediyor ve hedefler belirliyoruz.



2025 yılında talepteki dengesizlikler ve yıllık alım sözleşmelerinden dolayı stok yönetimi kaynaklı imha oranımızda artış yaşandı. Gelecek yıllarda bu artışın önüne geçmek için;

- Dijital altyapıya yatırım yaparak yapay zeka destekli planlama sistemleri ile ham madde bekleme süresini azaltmak
- Tedarikçilerimiz ile iş birliği içinde yumurta taşıma ve istifleme sistemleri geliştirerek, lojistik sırasındaki kayıpların önüne geçmek

- Yumurta sınıfı, istifleme konusunda yumurta üreticilerine eğitimler düzenlemek,
- Depolama ve fabrika içerisinde taşıma sırasında kayıpların önüne geçmek için fabrika içi yumurta taşıma sistemleri geliştirmek

İmha oranını azaltsak da, yumurtanın doğası gereği imha oranının sıfırlanamayacağını bilincindeyiz. Bu kapsamda 2023 yılında tamamladığımız Yuniko yatırımı ile 2024 yılından itibaren tesisimizde çıkan atık yumurtaların Yuniko tesislerine gönderimini sağlayıp, ekonomiye geri kazandırılmasını hedefliyoruz.

2025 yılında 75 ton insan tüketimine uygun olmayan yumurtayı, Yuniko tesisimize göndererek ekonomiye geri kazandırdık.



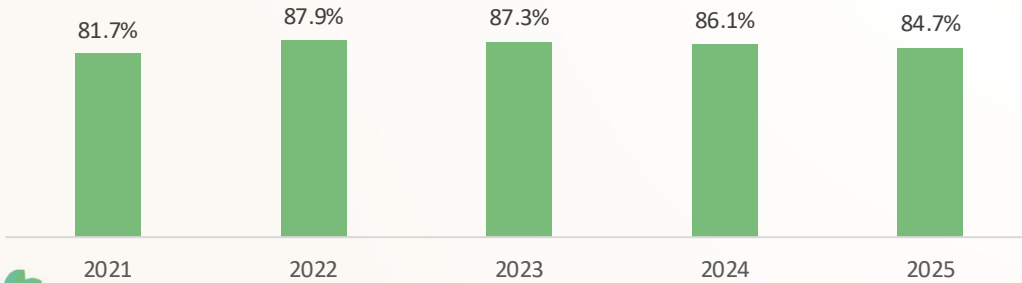
YUNIKO
döngüsel protein çözümleri

Atık Yönetimi

Üretim faaliyetlerimiz sonucunda ortaya çıkan atıkları doğrudan etki başlığı altında ele alıyoruz. Üretim süreçlerinde kalitemizi korurken, ham madde kayıplarını en aza indirmeyi hedefliyoruz. Atık konusundaki birincil hedefimiz atık oluşum noktalarını tespit ve takip ederek **ham madde/malzeme verimliliğini artırmak** ve böylece atık miktarını azaltmaktır. İkincil amacımız ise oluşan atıkları mümkün olduğu kadar yüksek oranda **geri dönüşüme** kazandırmaktır.

Üretim sürecimizde ana ham maddemiz olan kabuklu yumurtayı maksimum verimlilikte kullanmak için **“kırım verimi”** performans göstergesini 2014 yılından beri takip ediyor ve hedefler belirliyoruz.

Kırım Verimi



Üretim hacmindeki dalgalanmalar ve ham madde stoklarının yönetimi kaynaklı 2025 yılında bir önceki yıla göre kırım veriminde düşüş yaşandı. 2030 yılına kadar %90 hedefine ulaşmak için, **üretimdeki kaçakların tespiti, plastik viyol ile yumurta temini ve küçük yumurtaların** farklı alanlarda değerlendirilmesi ile ilgili projelerimiz ve yatırımlar üzerinde çalışmaya devam ediyoruz.

Atık oluşumunun kaynağında engellenmesi vizyonu ile, üretim faaliyetimiz sonucunda atık olarak oluşan yumurta kabuğunun başka üretim süreçlerinde girdi olarak kullanımını sağlıyoruz. Üretimden çıkan **yumurta kabuklarını işleyerek yumurta kabuğu tozuna** dönüştürüyoruz. 2025 yılında yaklaşık **900 ton** üretim yaparak, ürünümüzün %95 biyoyararlılığa sahip organik kalsiyum kaynağı olarak, hayvancılık, zirai gübreleme, plastik ve dayanıklı tüketim sanayinde kullanılmasını sağladık. Ek olarak, farklı firmalar ile iş birliği yaparak, yumurta kabuğundan katma değerli ürünler yaratmak için projeler geliştirmeye ve yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Atık Yönetimi

Üretim sürecimiz sonunda oluşan ve ekonomiye geri kazandıramadığımız atıkları mümkün olduğu kadar yüksek oranda geri dönüşüme kazandırmayı hedefliyoruz.

2025 yılında faaliyetlerimiz sonucunda açığa çıkan **ton başına atık miktarında** artış yaşandı. Atık miktarında bir önceki yıla göre görülen artışın temel nedeni, ikinci el viyollerin atık miktarı hesaplamalarına dahil edilmesidir. Kullanım ömrünü tamamlamamış ikinci el viyoller, satış yoluyla yeniden ekonomiye kazandırılarak tekrar kullanıma sunulmaktadır. Bu uygulama, atık oluşumunu azaltmayı desteklerken kaynakların döngüsel ekonomi yaklaşımı doğrultusunda değerlendirilmesine ve ilave ekonomik değer yaratılmasına katkı sağlamaktadır.

	2021	2022	2023	2024	2025
Toplam Atık Miktarı (Ton)	495	547	554	474	3.557
Tehlikeli Atık	0,445	0,601	0,721	0,613	0,571
Tehlikesiz Atık	494	546	553	474	3.556

Gelecek yıllarda tehlikeli ve tehlikesiz atıkların azaltılması için:

- Fabrika hijyen ve sanitasyonunda kullanılan ekipmanların yeni teknolojilerle değiştirilmesi
- Geri dönüşüm atık ayrışma oranının artırılması

projelerini hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

Atık Bertaraf Yöntemleri

Atık Türü	Atık	Bertaraf Türü
Tehlikesiz	Yumurta Kabuğu	İşlenerek ekonomiye geri kazandırılıyor.
	Diğer Üretim Atıkları (Viyol, Ambalaj, Kağıt, Karton, Plastik, Tahta vb.)	Cinslerine göre tasnif edilerek, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı firmalar tarafından geri kazanılmak üzere toplanıyor.
	Atık Su	Konya Organize Sanayi (KOS) Arıtma Tesisi'ne gönderiliyor.
Tehlikeli	Kimyasal Bidonları, Makine Yağları vb.	Lisanslı firmalar tarafından yasal düzenlemelere uygun bir şekilde belirli aralıklarla toplanıyor.
	Tıbbi Atıklar (Laboratuvar Atıkları)	

Tesisimiz 2022 yılından itibaren T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından atık yönetimi konusunda örnek teşkil eden şirketlere verilen «**Sıfır Atık**» belgesine sahiptir.

Su Yönetimi

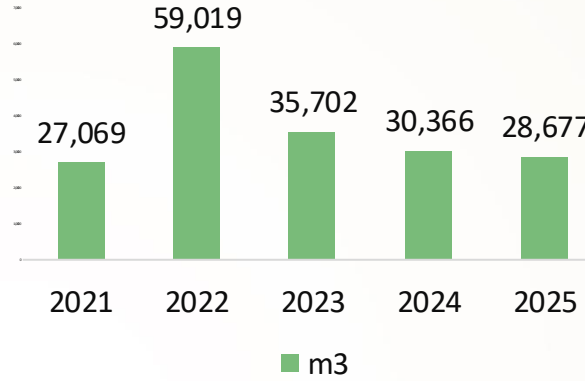
Artan nüfus, iklim değişikliği nedeniyle düzensizleşen ve azalan yağış rejimleri, verimsiz sulama yöntemleri nedeniyle su kaynaklarının tükeneceği ve su kaynağı bol olan bölgelerde bile **su stres**i yaşanacağı öngörülüyor.

Gıda üretiminde su kullanımının kritik önemi göz önüne alındığında, su kaynaklarının azalması küresel gıda güvenliği açısından ciddi bir tehdit oluşturuyor. Dünya Kaynakları Enstitüsü su riskleri göstergeleri haritasına göre Türkiye yüksek riskli ülkeler arasında bulunuyor ve bu durum acil önleyici tedbirlerin alınması gerektiğini vurguluyor.

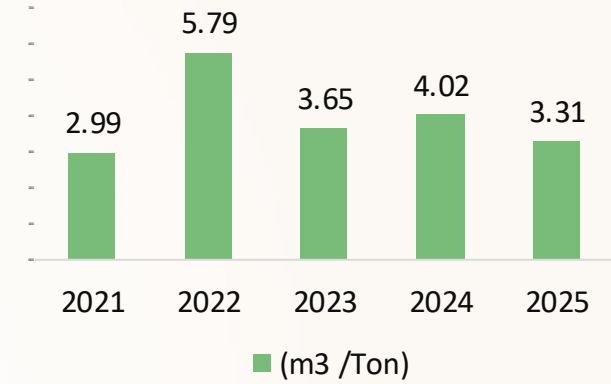
Su ihtiyacımızı Konya Organize Sanayi bölgesinden fatura karşılığında temin ediyor, tesisimizde oluşan atık suyu da KOS arıtma tesisine gönderiyoruz.

Tesisimizde su tüketiminin en yoğun olduğu prosesler **temizlik, yıkama ve sanitasyon** işlemleridir. Su tüketimimizin bir göstergesi olan **su yoğunluğunu** (ton başına tüketilen su miktarı) takip ediyoruz.

Su Yönetimi



Su Yoğunluğu



Su kullanım verimliliğimizi artırmak amacıyla, üretim süreçlerimizde iyileştirmeler ve davranışsal değişiklikler yaparak su tüketimini en aza indirmek için çalışıyoruz.

Bu kapsamda aşağıdaki aksiyonları almayı hedefliyoruz:

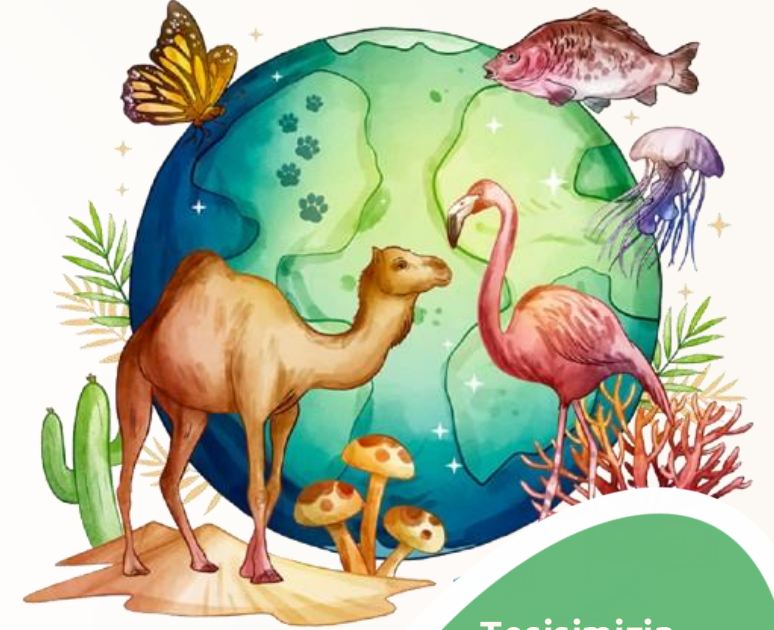
- Tesisimizdeki sızıntı, kayıp ve kaçaklara anında müdahale etmek için noktasal su tüketimlerini takip edebileceğimiz otomasyon sistemine geçiş yapmak
- Üretim planlaması ve minimum sipariş miktarı limitleri ile genel su tüketimini düşürmek
- Hatların temizliğinde son durulama suyunun, ilk kaba/kirli ön durulamada kullanarak, su tüketimini düşürmek

Biyoçeşitliliğin Korunması

Biyoçeşitlilik doğal yaşamda sağladığı denge ile tüm canlıların temel yapı taşlarından birini oluşturur. Sağlıklı ve biyoçeşitliliği zengin bir ekosistem havayı ve suyu doğal yollarla temizler, iklim dengesinin korunmasına katkı sağlar ve atıkları yeniden kaynaklara dönüştürür. İçinde bulunduğumuz tarım ve gıda sistemleri, biyolojik çeşitliliğe ve onun sunduğu imkanlara bağımlıdır. Fakat, ne yazık ki insan faaliyetlerinin neden olduğu olumsuz etkiler nedeniyle biyoçeşitlilik ciddi tehdit altındadır. Dünya Ekonomik Forumu'nun 2024 Küresel Riskler Raporu'na göre biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü en kritik küresel riskler arasında yer alıyor.

Biyoçeşitliliğin korunmasına büyük önem veriyoruz. Tesisimiz Milli Park, Tabiat Parkı, Tabiatı Koruma Alanı, IUCN Koruma Alanı gibi doğal yaşamın ve kritik biyoçeşitlilik riski taşıyan alanların dışında, **organize sanayi bölgesinde** konumlanmıştır. Buna ek olarak, faaliyetlerimizin çevresel etkilerini en aza indirmek için gerekli önlemler hem tarafımızdan hem de organize sanayi tarafından alınmaktadır. Bu kapsamda atık sularımız organize sanayi bölgesine gönderilmekte ve yerel su ekosistemlerinin korunmasına katkı sağlanmaktadır.

Üretim yaptığımız Konya bölgesindeki fiziksel biyoçeşitlilik risklerini WWF Biyoçeşitlilik Risk Filtresi ile değerlendirdik; tesisimiz **orta derecede biyoçeşitlilik riski** taşıyan bölgede yer almaktadır.



Tesisimizin
bulunduğu
bölgedeki
biyoçeşitlilik
risklerini WWF
Biyoçeşitlilik Risk
Filtresi ile analiz
ediyoruz.

Ekler



Sürdür

ANAKO

Ek 1- Üyelikler ve İş Birlikleri

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda sektörel kuruluşların içinde bulunmaya, ulusal ve uluslararası girişimlerin bir parçası olmaya gayret gösteriyoruz. Üye olduğumuz STK'larda iş birlikleri ile iletişimimizi artırarak ve etki alanımızı genişleterek sektörel gelişmelere ve sürdürülebilirlik çalışmalarına yön vermek için çalışıyoruz.

Üyelikler	Yapılan Çalışmalar	Öncelikli Konular
 WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES Established by UN Women and the UN Global Compact Office	Women's Empowerment Principles İmzacısı Bu taahhüde imza atarak kadın çalışanlarımızın yönetimde etkin rol oynamasına destek veriyoruz.	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti
 Global Compact İmzacısı	Sürdürülebilir kalkınmaya katkılarımızı, çevresel ve sosyal performansımızı gönüllü olarak raporluyoruz.	Tüm öncelikli konular
 World Egg Organization	Sektörümüzdeki uluslararası trendleri ve yeni teknolojik gelişmeleri takip ederek, sektör ortaklarımızla potansiyel iş birliklerini değerlendiriyoruz.	- Sektörün Gelişimi - Tedarik Zinciri Yönetimi - İnovasyon - Gıda Güvenliği & Güvenirliği
 Yumurta Üreticileri Ürünleri ve Sanayicileri Derneği	Yumurta ve yumurta ürünleri sektörünün gelişmesi için YÜSAD'ın çalışmalarına destek veriyoruz.	- Sektörün Gelişimi - Tedarik Zinciri Yönetimi
 Türkiye Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)	TÜSİAD bünyesinde faaliyet gösteren Gıda, İçecek ve Tarım Çalışma Grubu'na etki alanımızı ve bilgi birikimimizi artırıyoruz.	- Sektörün Gelişimi - İnovasyon - Enerji Verimliliği - Su Yönetimi - Atık Yönetimi

Üyelikler	Yapılan Çalışmalar	Öncelikli Konular
 Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD)	Sürdürülebilirlik alanında iş birliği, ortak değer yaratma ve deneyim paylaşımının önemine inanıyor, bu nedenle SKD'nin çalışma gruplarına katılıyor.	- Sektörün Gelişimi - İnovasyon - Enerji Verimliliği - Su Yönetimi - Atık Yönetimi
 Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER)	ETÜDER'in öncülüğünde Güvenilir Tedarikçi Programı kapsamında bağımsız denetimlerden geçerek "Güvenilir Tedarikçi" sertifikası aldık.	- Gıda Güvenliği & Güvenirliği - Müşteri Memnuniyeti - Sektörün Gelişimi - İnovasyon
 Gıda Güvenliği Derneği	Toplumumuzda gıda güvenliği bilinci oluşturmak için Gıda Güvenliği Derneği ile iş birlikleri yapıyoruz. 2 yılda bir düzenlenen Gıda Güvenliği kongresine sponsor oluyoruz.	- Gıda Güvenliği & Güvenirliği - Müşteri Memnuniyeti - Sektörün Gelişimi - İnovasyon

Ek 2- Ekonomik Performans Göstergelerimiz

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Satış Miktarı (000 Ton)	12,0	19,7	18,8	10,8	7,8	8,7
Pastörize Sıvı Yumurta	8,2	8,8	10,3	9,8	7,6	7,2
Ticari Ürünler	3,8	10,9	8,5	1,0	0,2	1,5
Ciro (Milyon ₺)	86	258	363	415	396	674
Pastörize Sıvı Yumurta	59	105	264	402	390	588
Ticari Ürünler	27	153	99	13	6	86
Yapılan Ödemeler (Milyon ₺)	53	223	307	288	450	494
Diğer Ödemeler	15	153	143	55	153	129
Yumurtacılar Yapılan Ödemeler	38	70	164	233	297	365
Yatırım Tutarı (000 ₺)*		44	7.726	88.649	19.085	10.812

*2023 yılı yatırımları içerisinde Yuniko yatırımı da dahil edilmiştir.

Ek 3- Sosyal Performans Göstergelerimiz

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Çalışan Sayısı						
Ofis Çalışanı	35	25	32	29	23	33
Kadın	9	6	6	7	6	13
Erkek	26	19	26	22	17	20
Saha Çalışanı	22	23	21	20	23	32
Kadın	2	2	2	2	6	4
Erkek	20	21	19	18	17	28
Toplam	57	48	53	49	46	65
Kadın	11	8	8	9	12	17
Erkek	46	40	45	40	34	48
Yönetimde Çalışan Sayısı						
Kadın	5	5	5	5	5	3
Erkek	7	3	3	5	5	5
Kadın Çalışan Oranı	42%	63%	63%	50%	50%	38%

Ek 3- Sosyal Performans Göstergelerimiz

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Çalışanların Yaş Grubuna Göre Dağılımı						
50 yaş ve üzeri	4	4	8	9	7	8
Kadın	0	0	1	1	1	3
Erkek	4	4	7	8	6	5
30-50 yaş arası	40	35	36	30	30	36
Kadın	7	4	4	4	7	8
Erkek	33	31	32	26	23	28
30 yaş ve altı	13	9	9	10	9	21
Kadın	4	4	3	4	4	6
Erkek	9	5	6	6	5	15
Çalışanların Kıdemine Göre Dağılımı (Ofis Çalışanı)						
0-5 Yıl	16	11	17	23	21	24
5-10 Yıl	19	14	9	4	2	2
10 Yıl ve Üzeri	0	0	6	2	0	7
Çalışanların Kıdemine Göre Dağılımı (Saha Çalışanı)						
0-5 Yıl	15	14	12	9	14	26
5-10 Yıl	5	8	7	8	5	3
10 Yıl ve Üzeri	2	1	2	3	4	3

Ek 3- Sosyal Performans Göstergelerimiz

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Çalışan Devri						
İşe Giren	28	9	12	22	29	46
Kadın	1	1	1	5	6	9
Erkek	27	8	11	17	23	37
İşten Çıkan	30	19	14	27	25	27
Kadın	1	3	2	4	2	4
Erkek	29	16	12	23	23	23
Devir Oranı						
Ofis Çalışanı	2%	3%	1%	5%	2%	27%
Saha Çalışanı	7%	0%	4%	3%	6%	56%
İş Sağlığı ve Güvenliği						
Kaza sayısı	0	1	0	2	0	8
Yaralanmalı	0	1	0	1	0	8
Yaralanmasız	0	0	0	1	0	0
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0	0	0	0
Kayıp Gün Sayısı	0	3	0	10	0	28
Kaza Sıklık Oranı	0,00	0,03	0,00	0,09	0,00	0,19
Kaza Ağırlık Oranı	0	0,12	0	0,41	0	1,57

Ek 4- Çevresel Performans Göstergelerimiz

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Enerji Tüketimleri						
Doğalgaz (sm^3)	133.140	131.594	131.514	158.764	117.519	88.895
Araçlar Yakıt Tüketimi (l)						
Dizel Şirket Araçları		20.763	30.717	25.032	12.738	13.873
Benzin Şirket Araçları		720	1.343	9.803	13.818	33.202
Elektrik Tüketimi (kWh)						
Yenilenmeyen Elektrik Tüketimi	1.196.824	1.155.451	976.182	560.297	647.511	625.931
Elektrik Üretimi (mWh)						
Yenilenebilir Elektrik Üretimi			355,840	728,430	732,640	639,947
Sera Gazı Salımı (tCo2e)	859	882	809	668	668	668
Kapsam 1	268	322	350	409	302	290
Kapsam 2	563	532	430	235	259	272
Su Tüketimleri (m3)	24.682	27.069	59.019	35.702	30.366	28.677
Şebeke Suyu	24.682	27.069	59.019	35.702	30.366	28.677
Atık Miktarı (Ton)	469	495	547	554	474	3.557
Tehlikeli Atık	0,623	0,445	0,601	0,721	0,613	0,571
Tehlikesiz Atık	469	494	546	553	474	3.556
Kırım Verimi	80,7%	81,7%	87,9%	87,3%	86,1%	84,7%
Lojistik						
ton/km Oranı	0,014	0,018	0,016	0,014	0,078	0,070
Tır Oranı	77%	85%	76%	78%	82%	89%
Kamyon Oranı	23%	15%	24%	22%	18%	11%
Doluluk Oranı	75%	84%	82%	74%	70%	69%

Ek 4- Çevresel Performans Göstergelerimiz

Ton Başına	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Enerji Tüketimleri						
Doğalgaz (sm^3)	16,24	14,91	12,78	16,23	15,39	12,35
Araçlar Yakıt Tüketimi (l)						
Dizel Şirket Araçları		2,4	3,0	2,6	1,7	1,9
Benzin Şirket Araçları		0,1	0,1	1,0	1,8	4,6
Elektrik Tüketimi (kWh)						
Yenilenmeyen Elektrik Tüketimi	146,0	130,9	94,9	57,3	84,8	7,0
Sera Gazı Salımı (tCo2e)	0,10	0,10	0,08	0,07	0,09	0,09
Kapsam 1	0,07	0,03	0,04	0,41	1,44	0,20
Kapsam 2	0,07	0,06	0,04	0,02	0,03	0,04
Su Tüketimleri (m3)	3,0	3,1	5,7	3,6	4,0	3,3
Şebeke Suyu	3,0	3,1	5,7	3,6	4,0	3,3

Ek- 5 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

Kullanım Beyanı	Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda San. İhr. İth. ve Tic. A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2024 dönemi için GRI standartlarına uygun raporlama yapmıştır.	
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021	
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Gıda sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.	
GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Genel Bildirimler		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1 Organizasyonel Detaylar	Kurumsal yapı, sayfa 7
	2-2 Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 2
	2-3 Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 2 İletişim, sayfa 81
	2-4 Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen beyan bulunmamaktadır.
	2-5 Dış Denetim	Bağımsız dış denetim raporu bulunmamaktadır.
	2-6 Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Hakkımızda, sayfa 5 Değer Zinciri, sayfa 9 Değer Zincirindeki Etkilerimiz, sayfa 10
	2-7 Çalışanlar	Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 31-35
	2-8 Diğer İşçiler	Bulunmamaktadır.
	2-9 Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yapımız, sayfa 7
	2-10 En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Kurumsal Yapımız, sayfa 7

Ek- 5 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Genel Bildirimler		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-11 En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Kurumsal Yapımız, sayfa 7
	2-12 Etkilerin Yönetiminin Denetlenmesinde En Yüksek Yönetişim Organının Rolü	Kurumsal Yapımız, sayfa 7
	2-13 Etkilerin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Kurumsal Yapımız, sayfa 7
	2-14 En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Kurumsal Yapımız, sayfa 7
	2-15 Çıkar Çatışması	Etik İlkeler, sayfa 8 İş Etiği İlkeleri
	2-16 Kritik Konuların İletişimi	Etik İlkeler, sayfa 8
	2-17 En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	Bulunmamaktadır.
	2-18 En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Bulunmamaktadır.
	2-19 Ücretlendirme Politikaları	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 31 İş Etiği İlkeleri
	2-20 Ücret Belirleme Süreci	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 31 İş Etiği İlkeleri
	2-21 Yıllık Ücret Oranları	Gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır.
	2-22 Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	Yönetimin Mesajı, sayfa 4

Ek- 5 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Genel Bildirimler		
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-23 Politika Taahhütleri	Etik İlkeler, sayfa 8 Gıda Güvenliği ve Güvenilirliği, sayfa 27 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 38
	2-24 Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Etik İlkeler, sayfa 8 Gıda Güvenliği ve Güvenilirliği, sayfa 27 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 38
	2-25 Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Etik İlkeler, sayfa 8
	2-26 Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Etik İlkeler, sayfa 8
	2-27 Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Kanun ve yönetmeliklere ilişkin herhangi bir uyumsuzluk bulunmamaktadır.
	2-28 Üye Olunan Kurumlar	Ek 1- Üyelikler ve İş Birlikleri, sayfa 57
	2-29 Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Paydaş Katılımı, sayfa 18
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	Etik İlkeler, sayfa 8
Öncelikli Konular		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Önceliklendirme Analizi, sayfa 20
	3-2 Öncelikli Konular Listesi	Önceliklendirme Analizi, sayfa 20

Ek- 5 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Ekonomik Performans		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 5 Ekonomik Performans Göstergelerimiz, sayfa 58
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Hakkımızda, sayfa 5
	201-2 İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	Risk Yönetimi, sayfa 11
	201-3 Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	Raporda bulunmamaktadır.
	201-4 Devletten Alınan Mali Yardım	Bulunmamaktadır.
Piyasa Varlığı		
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1 Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	Raporda bulunmamaktadır.
Dolaylı Ekonomik Etkiler		
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Bulunmamaktadır.
	203-2 Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Bulunmamaktadır.
Satın Alma Uygulamaları		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 38-39
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 38-39

Ek- 5 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkeler, sayfa 8
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	Etik İlkeler, sayfa 8
	205-2 Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Etik İlkeler, sayfa 8
	205-3 Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.
Rekabete Aykırı Davranış		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkeler, sayfa 8
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.
Vergi		
GRI 207: Vergi 2019	207-1 Vergi Yaklaşımı	Raporda bulunmamaktadır.
	207-2 Vergi Yönetişimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi	Raporda bulunmamaktadır.
	207-3 Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi	Raporda bulunmamaktadır.
	207-4 Ülke Bazında Raporlama	Bulunmamaktadır.

Ek- 5 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Malzeme		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi, sayfa 50-53
GRI 301: Malzeme 2016	301-1 Kullanılan Malzeme Miktarı	Atık Yönetimi, sayfa 50-53
	301-2 Geri Dönüştürülen Malzeme	Atık Yönetimi, sayfa 50-53
	301-3 Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Atık Yönetimi, sayfa 50-53
Enerji		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Enerji Verimliliği, sayfa 44-47
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	Ek 4- Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 62
	302-2 Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	Ek 4- Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 62
	302-3 Enerji Yoğunluğu	Enerji Verimliliği, sayfa 44-47
	302-4 Enerji Tüketimi Azaltımı	Enerji Verimliliği, sayfa 44-47

Ek- 5 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Su ve Atık Su		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Yönetimi, sayfa 54
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1 Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	Su Yönetimi, sayfa 54
	303-2 Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Su Yönetimi, sayfa 54
	303-3 Su Çekimi	Su Yönetimi, sayfa 54
	303-4 Su Tahliyesi	Bulunmamaktadır.
	303-5 Su Tüketimi	Ek 4- Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 62
Biyoçeşitlilik		
GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	304-1 Koruma Altındaki Alanlarda ve Koruma Altındaki Alanlar Dışındaki Yüksek Biyoçeşitlilik Değerine Sahip Alanlardaki Operasyonel Sahalar	Biyoçeşitliliğin Korunması, sayfa 55
	304-2 Faaliyetlerin, Ürünlerin ve Hizmetlerin Biyoçeşitlilik Üzerindeki Önemli Etkileri	Biyoçeşitliliğin Korunması, sayfa 55
	304-3 Korunan veya Restore Edilen Habitatlar	Bulunmamaktadır.

Ek- 5 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Emisyonlar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Karbon Ayak İzi, sayfa 48-49
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	Ek 4- Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 62
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	Ek 4- Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 62
	305-3 Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	Raporda bulunmamaktadır.
	305-4 Karbon Emisyonları Yoğunluğu	Ek 4- Çevresel Performans Göstergelerimiz, sayfa 62
	305-5 Karbon Emisyonu Azaltımı	Karbon Ayak İzi, sayfa 48-49
Atık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi, sayfa 50-53
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Atık Yönetimi, sayfa 50-53
	306-2 Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Atık Yönetimi, sayfa 50-53
	306-3 Atık Oluşumu	Atık Yönetimi, sayfa 50-53

Ek- 5 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirilmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 38-39
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirilmesi 2016	308-1 Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 38-39
	308-2 Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Bulunmamaktadır.
İstihdam		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 31-34 Ek 3- Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 59-61
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Ek 3- Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 59-61
	401-2 Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Geçici veya yarı zamanlı çalışanımız bulunmamaktadır.
	401-3 Ebeveyn İzni	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 31-34
İşgücü & Yönetişim İlişkileri		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 31-34 Etik İlkeler, sayfa 8
GRI 402: İşgücü & Yönetişim İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 31-34

Ek- 5 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 35
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 35
	403-2 Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 35
	403-3 İş Sağlığı Hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 35
	403-4 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 35
	403-5 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 31-34
	403-6 İşçi Sağlığının Teşviki	Bulunmamaktadır.
	403-7 İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 35
	403-8 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 35
	403-9 İş Sebepli Yaralanma	Ek 3- Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 59-61
	403-10 İş Sebepli Hastalık	Ek 3- Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 59-61

Ek- 5 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Eğitim ve Öğrenim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 31-34
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1 Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 31-34
	404-2 Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 31-34
	404-3 Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Raporda bulunmamaktadır.
Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkeler, sayfa 8 Çalışan Hakları ve Memnuniyeti sayfa 31-34
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Ek 3- Sosyal Performans Göstergelerimiz, sayfa 59-61
	405-2 Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Raporda bulunmamaktadır.
Ayrımcılığın Önlenmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Etik İlkeler, sayfa 8 İş Etiği İlkeleri
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.

Ek- 5 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Çocuk İşçilik		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği İlkeleri
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1 Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Etik İlkeler, sayfa 8
Zorla ve Cebren Çalıştırma		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği İlkeleri
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Etik İlkeler, sayfa 8 Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 38-39
Yerel Topluluklar		
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Bulunmamaktadır.
	413-2 Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Bulunmamaktadır.
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirilmesi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 38-39
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirilmesi 2016	414-1 Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 38-39
	414-2 Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.

Ek- 5 GRI Standart İçerik Endeksi – Temel

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteri memnuniyeti, sayfa 28-29
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Müşteri memnuniyeti, sayfa 28-29
	416-2 Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Müşteri memnuniyeti, sayfa 28-29
Pazarlama ve Etiketleme		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Gıda Güvenliği ve Güvenilirliği, sayfa 26-27
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Gıda Güvenliği ve Güvenilirliği, sayfa 26-27
	417-2 Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Ürün, hizmet ve etiketleme ile ilgili uygunsuzluk bulunmamaktadır.
	417-3 Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Pazarlama iletişimi ile ilgili uyumsuzluk vakası bulunmamaktadır.
Müşteri Gizliliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği İlkeleri
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim yapılmamıştır.

Ek- 6 BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNG) İçerik Endeksi

Konular	Küresel İlkeler	Açıklama Yeri
İnsan Hakları	İlke 1 - İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır.	Etik İlkeler, sayfa 8 İş Etiği İlkeleri
	İlke 2 - İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır.	
	İlke 3 - İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemelidir.	
Çalışma Standartları	İlke 4 - Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmaya son verilmelidir.	Etik İlkeler, sayfa 8 İş Etiği İlkeleri Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 31-34
	İlke 5 - Her türlü çocuk işçiliğine son verilmelidir.	
	İlke 6 - İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığa son verilmelidir.	
Çevre	İlke 7 - İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir.	Çevre, sayfa 41-55
	İlke 8 - İş dünyası, çevreye yönelik sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.	
	İlke 9 - Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması özendirilmelidir.	
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10 - İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.	Etik İlkeler, sayfa 8 İş Etiği İlkeleri

Ek- 7 Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) İçerik Endeksi

İlkeler	Açıklama Yeri
İlke 1 - Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması	Ek 3- Sosyal Performans Göstergeleri, sayfa 59-61
İlke 2 - Tüm kadın ve erkekler iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi, builkelerin desteklenmesi	İş Etiği, sayfa 8
İlke 3 - Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 35
İlke 4 - Kadınların eğitim, kursa ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi	Çalışan Hakları ve Memnuniyeti, sayfa 31-34
İlke 5 - Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zincir ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması	Bulunmamaktadır.
İlke 6 - Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi	Ek 1- Üyelikler ve İş Birlikleri, sayfa 57
İlke 7 - Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması	Bulunmamaktadır.

Ek- 8 Kısaltmalar

Kısaltma	Açıklama
BM	Birleşmiş Milletler
BRC	British Retail Consortium Standard (İngiliz Perakendecilik Konsorsiyumu Standardı)
CIP	Clean in Place (Yerinde Temizlik)
GHG	Greenhouse Gas Protocol
GRI	Global Reporting Initiative (Küresel Raporlama Girişimi)
İSG	İş Sağlığı ve Güvenliği
KOS	Konya Organize Sanayi
SKA	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
STK	Sosyal Toplum Kuruluşu
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu
UNGC	United Nations Global Compact (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi)
WEPS	Women's Empowerment Principles (Kadının Güçlenmesi Prensipleri)

Ek- 9 Terimler Sözlüğü

Terim	Açıklama
Kırım Verimi	Kabuklu yumurtadan çıkan sıvı yumurta miktarının üretime giren toplam kabuklu yumurtaya oranıdır.
İmha Oranı	Üretime uygun olmayan yumurtaların, toplam alınan yumurtaya oranıdır.

Rapor Hakkında İletişim

Yasemin İslamoğlu

yasemin@anako.com.tr

Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda San. İhr. İth. ve Tic. A.Ş.

Sancak Mah. 510 Sokak No:2/2 Çankaya Ankara Türkiye

www.anako.com.tr

Yasal Uyarı

Bu sürdürülebilirlik raporu (Rapor), GRI (Küresel Raporlama İnisiyatifi), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Kadınları Güçlendirme Programı ilkeleri kapsamında Anako tarafından hazırlanmıştır. Bu rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturması amaçlanmamıştır. Burada yer verilen bilgilerin ve ilgili belgelerin bu raporun hazırlandığı tarihte doğru olduğuna inanılmaktadır ve tüm bilgiler iyi niyetle verilmiş olup güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Bununla birlikte, bu raporda yer alan bilgi ve içerik herhangi bir beyan, garanti ve/veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi raporda yer alan bilgi ve içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir. Şirket, yöneticileri, çalışanları ve raporun üretimine katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.

Bu raporun her hakkı Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda San. İhr. İth. ve Tic. A.Ş.'ye aittir.



Sürdür

ANAKO